

DAMIANI

Not for distribution, directly or indirectly, into the United States of America, Canada, Australia and Japan

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.: **Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Bilancio consolidato per l'esercizio chiuso al 31 marzo 2007**

- **Ricavi** pari a 168,0 milioni di euro (rispetto ai 166,2 milioni di euro dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2006)
- **EBITDA**¹ pari a 27,8 milioni di euro (+23,7% rispetto all'esercizio chiuso al 31 marzo 2006);
- **Utile Netto** pari a 14,2 milioni di euro (+ 37,2% rispetto all'esercizio chiuso al 31 marzo 2006);

Milano, 6 luglio 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.**, capofila del Gruppo Damiani, attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di *design* in Italia e all'estero, ha recentemente approvato il Bilancio consolidato chiuso al 31 marzo 2007 e redatto secondo i principi contabili IFRS ed assoggettato a revisione contabile.

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2007, Damiani S.p.A. ha registrato **ricavi** pari a **168,0 milioni di euro** rispetto ai 166,2 milioni di euro al 31 marzo 2006.

A livello reddituale, la capofila del Gruppo Damiani ha chiuso l'esercizio con **EBITDA** pari a **27,8 milioni di euro**, in aumento del **23,7%** rispetto ai 22,5 milioni di euro del 31 marzo 2006. L'incidenza dell'EBITDA sui ricavi è stata del 16,6% rispetto al 13,5% registrato nell'esercizio chiuso il 31 marzo 2006.

Il **Risultato Operativo** ha raggiunto i 24,8 milioni di euro, in crescita del **25,3%**, rispetto ai 19,8 milioni di euro dell'anno precedente con un'incidenza sui ricavi del 14,8% rispetto all'11,9% dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2006.

1L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

DAMIANI

L' **Utile Netto** ha registrato un incremento del **37,2%**, passando da 10,4 milioni di euro al 31 marzo 2006 ai 14,2 milioni di euro al 31 marzo 2007. La sua incidenza sui ricavi è stata pari all' 8,5% rispetto al 6,2% dell'esercizio chiuso al 31 marzo 2006.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 marzo 2007 è risultata in miglioramento attestandosi a 47,9 milioni di euro rispetto ai 80,0 milioni di euro al 31 marzo 2006.

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, *leader* nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di *design*, e attivo nel settore della gioielleria con marchi prestigiosi quali: Damiani, Salvini, Alfieri & St. John, Bliss e il marchio Calderoni, recentemente acquisito.

Maestri artigiani sin dal 1924, il Gruppo Damiani vanta una lunga tradizione nell'arte orafa che interpreta oggi con lo stesso spirito innovativo delle sue origini e detiene il record imbattuto di ben 22 *Diamonds International Awards* (18 *Awards* Damiani e 4 *Awards* Calderoni). Ogni gioiello creato da Damiani viene realizzato a mano nel rispetto delle più alte tradizioni artigiane e dell'eleganza dello stile *Made in Italy*.

Con circa 466 dipendenti, il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico: in particolare, Damiani International BV (con sede ad Amsterdam), Damiani USA Corp. (con sede a New York); Damiani Japan K.K. (con sede a Tokyo). Il Gruppo vanta inoltre 51 punti vendita monomarca posizionati nelle principali vie della moda italiane ed internazionali.

This announcement is not an offer of securities for sale in the United States or elsewhere, nor shall there be any offer of securities in any jurisdiction in which such offer or sale would be unlawful. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Damiani S.p.A. does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Damiani S.p.A. or the selling shareholder and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements. The distribution of this announcement and the offering or sale of the securities referred to herein in certain jurisdictions may be restricted by law. Persons into whose possession this announcement comes are required to inform themselves of and to observe any such restrictions. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan. The information in this announcement does not constitute an offer of securities for sale in Canada, Australia or Japan.

Image Building

Simona Raffaelli, Alessandra Sabellico, Valentina Burlando

Tel. 02/89011300

Email: damiani@imagebuilding.it

Corporate Media Relations- Damiani Group

Paola Maini

Tel: +39 02.46716237

Email: paolamaini@damiani.it