

# DAMIANI

Not for distribution, directly or indirectly, into the United States of America, Canada, Australia and Japan

## COMUNICATO STAMPA

### Damiani S.p.A.: Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione trimestrale al 30 giugno 2007:

- **Ricavi:** 50,4 milioni di euro (+27,3% rispetto al trimestre chiuso al 30 giugno del 2006);
- **EBITDA<sup>1</sup>:** 15,0 milioni di euro (+131,2% rispetto al trimestre chiuso al 30 giugno 2006);
- **Risultato Operativo:** 14,4 milioni di euro (+144,1% rispetto al trimestre chiuso al 30 giugno 2006);
- **Utile Netto:** 10,3 milioni di euro (+145,9% rispetto al trimestre chiuso al 30 giugno 2006);

*Valenza*, 9 agosto 2007 – Il **Consiglio di Amministrazione di Damiani S.p.A.**, capofila del Gruppo Damiani, attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di *design* in Italia e all'estero, ha approvato oggi la **relazione trimestrale consolidata al 30 giugno 2007**, la prima dell'esercizio 1° aprile 2007 – 31 marzo 2008, redatta secondo i principi contabili IFRS.

Nel corso del **primo trimestre chiuso al 30 giugno 2007**, il Gruppo Damiani ha registrato **ricavi** pari a **50,4 milioni di euro**, in crescita del **27,3%**, se confrontati con l'analogo periodo del 2006.

A livello reddituale, il Gruppo Damiani ha chiuso il trimestre con un **EBITDA** pari a **15,0 milioni di euro**, in aumento del **131,2%** rispetto ai 6,5 milioni di euro registrati nel corso dello stesso periodo dell'esercizio 2006.

Il **Risultato Operativo** è stato pari a **14,4 milioni di euro**, in crescita del **144,1 %**, rispetto ai 5,9 milioni di euro del medesimo periodo del 2006.

---

1L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

# DAMIANI

L'**Utile Netto** ha registrato un incremento del **145,9%**, passando da 4,2 milioni di euro conseguiti nel corso del trimestre chiuso al 30 giugno 2006 ai **10,3 milioni di euro** registrati al 30 giugno 2007.

La crescita dei ricavi, dell'EBITDA, del risultato operativo e dell'utile netto è stata influenzata da 7,6 milioni di euro di altri ricavi connessi ad operazioni non ricorrenti, ancorché rientranti nel Business caratteristico del Gruppo, che ragionevolmente non si ripeteranno nei successivi trimestri dell'esercizio. Pertanto, ci si aspetta che i risultati di fine anno non saranno direttamente proporzionali a quelli raggiunti nel trimestre chiuso al 30 giugno 2007.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 30 giugno 2007 è pari a **49,2 milioni di euro** (rispetto ai 47,9 milioni di euro al 31 marzo 2007), in miglioramento di 23,4 milioni di euro rispetto al 30 giugno 2006.

## **Damiani S.p.A.**

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, *leader* nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di *design*, e attivo nel settore della gioielleria con marchi prestigiosi quali: Damiani, Salvini, Alfieri & St. John, Bliss e il marchio Calderoni, recentemente acquisito. Maestri artigiani sin dal 1924, il Gruppo Damiani vanta una lunga tradizione nell'arte orafa che interpreta oggi con lo stesso spirito innovativo delle sue origini e detiene il record imbattuto di ben 22 *Diamonds International Awards* (18 *Awards* Damiani e 4 *Awards* Calderoni). Ogni gioiello creato da Damiani viene realizzato a mano nel rispetto delle più alte tradizioni artigiane e dell'eleganza dello stile *Made in Italy*.

Con circa 466 dipendenti, il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico: in particolare, Damiani International BV (con sede ad Amsterdam), Damiani USA Corp. (con sede a New York); Damiani Japan K.K. (con sede a Tokyo). Il Gruppo vanta inoltre 51 punti vendita monomarca posizionati nelle principali vie della moda italiane ed internazionali.

*This announcement is not an offer of securities for sale in the United States or elsewhere, nor shall there be any offer of securities in any jurisdiction in which such offer or sale would be unlawful. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Damiani S.p.A. does not intend to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Damiani S.p.A. or the selling shareholder and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements. The distribution of this announcement and the offering or sale of the securities referred to herein in certain jurisdictions may be restricted by law. Persons into whose possession this announcement comes are required to inform themselves of and to observe any such restrictions. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan. The information in this announcement does not constitute an offer of securities for sale in Canada, Australia or Japan.*

## **Image Building**

Simona Raffaelli, Alessandra Sabellico, Valentina Burlando  
Tel. 02/89011300  
Email: [damiani@imagebuilding.it](mailto:damiani@imagebuilding.it)

## **Corporate Media Relations- Damiani Group**

Paola Maini  
Tel: +39 02.46716237  
Email: [paolamaini@damiani.it](mailto:paolamaini@damiani.it)