

DAMIANI

Not for distribution, directly or indirectly, into the United States of America, Canada, Australia and Japan

Damiani S.p.A:
**Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione semestrale
al 30 settembre 2007**

Ricavi canale retail e wholesale +9,6%
Ebitda al netto delle partite non ricorrenti +9,6%

- **Ricavi canale retail e wholesale:** 71,2 milioni di euro + 9,6% rispetto al 30 settembre 2006
- **Ricavi consolidati totali:** 81,8 milioni di euro (inclusi 7,6 milioni di ricavi non ricorrenti), rispetto ai 67,6 milioni di euro al 30 settembre del 2006
- **EBITDA¹ al netto delle partite non ricorrenti:** 10,3 milioni di euro, +9,6% rispetto al 30 settembre 2006
- **EBITDA consolidato** 17,3 milioni di euro
- **Risultato operativo al netto delle partite non ricorrenti:** 9,0 milioni di euro, +10%, rispetto al 30 settembre 2006
- **Risultato operativo consolidato:** 16,1 milioni di euro incluse le partite non ricorrenti (20% margine)
- **Utile Netto:** 10,1mln di euro, +170% rispetto al 30 settembre 2006
- **Indebitamento netto:** 46,8 milioni di euro rispetto ai 47,9 milioni di euro al 31 marzo 2007 e ai 78,1 milioni di euro al 30 settembre 2006

Milano, 14 novembre 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi la **relazione semestrale consolidata al 30 settembre 2007**, comprensiva anche dei dati del secondo trimestre.

RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso del primo semestre chiuso al 30 settembre 2007, il Gruppo Damiani ha registrato **ricavi "core"** (ovvero i **ricavi** realizzati nel canale distributivo **wholesale e retail**) pari a 71,2 milioni di euro rispetto ai 65,0 milioni di euro al 30 settembre 2006, in crescita del 9,6%.

¹ L'Ebitda è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli accantonamenti ed ammortamenti. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal *management* della Società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e pertanto potrebbe non essere comparabile.

DAMIANI

Il fatturato consolidato del Gruppo è stato pari a **81,8 milioni di euro** in crescita del 20,9% rispetto al 30 settembre 2006. se si considerano i ricavi non ricorrenti del semestre pari a circa **7,6 milioni di euro**.

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

I ricavi nel canale distributivo **wholesale** (che rappresenta l'81,9% del fatturato consolidato del Gruppo) sono stati pari a **66,9 milioni di euro** in crescita del 9,7%.

I ricavi nel canale distributivo **retail** sono stati pari a **4,2 milioni di euro** in crescita del 7,7%.

L'incremento degli **altri canali/altri ricavi** nel primo semestre è dovuto all'effetto dell'incasso dei citati ricavi non ricorrenti per complessivi **7,6 milioni di euro**

Ricavi per Canale di vendita (In migliaia di Euro)	I Semestre		Variazione %
	esercizio 2007/2008	esercizio 2006/2007	
Wholesale	66.949	61.017	9,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>81,9%</i>	<i>90,2%</i>	
Retail	4.248	3.945	7,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>5,2%</i>	<i>5,8%</i>	
Totale Ricavi wholesale e retail	71.198	64.962	9,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>87,1%</i>	<i>96,0%</i>	
Altri canali/Altri ricavi	10.566	2.673	295,3%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>12,9%</i>	<i>4,0%</i>	
Totale dei Ricavi	81.764	67.635	20,9%

Ripartizione dei ricavi per area geografica

L'analisi dei Ricavi per area geografica evidenzia un crescita dell'**Italia** del **6%** a 51,9 milioni di euro pari al 63% dei ricavi consolidati.

Si incrementano i ricavi anche nelle **Americhe**, **+19%** circa rispetto al corrispondente semestre del 2006 (+30% a tassi di cambio costanti) a 4,1 milioni di euro.

Sostenuta anche la crescita del fatturato nel **Resto del Mondo**. I ricavi, al netto dei ricavi non ricorrenti, sono stati pari a 13,3 milioni di euro con una crescita del **33%** (+108% i ricavi totali che includono anche i ricavi non ricorrenti), trainati dalla sostenuta crescita nel mercato Russo (+30%) e dall'ottimo successo nei nuovi mercati quali gli Emirati Arabi.

In **Giappone** il fatturato del gruppo ha subito una **contrazione del 4%** rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente. Questo risultato risulta penalizzato dagli effetti cambio con il deprezzamento dello yen rispetto all'euro di quasi il 13% su base annua. Al netto di tali effetti cambio,

DAMIANI

in valuta locale anche il Giappone ha registrato un incremento dei propri ricavi di circa il 7%.

Ricavi (In migliaia di Euro)	I Semestre		I Semestre		2007 vs 2006
	esercizio 2007/2008	% sul totale	esercizio 2006/2007	% sul totale	
Italia:	51.890	63%	49.022	72%	6%
Americhe	4.052	5%	3.411	5%	19%
Giappone	4.931	6%	5.156	8%	-4%
Resto del Mondo	20.890	26%	10.046	15%	108%
Totale dei Ricavi	81.764	100%	67.635	100%	21%

EVIDENZA DELLE ATTIVITA' DEL GRUPPO

Nel corso del primo semestre del 2007 il Gruppo ha annunciato l'apertura delle boutique monomarca di Dubai e Macao, oltre al corner di Gerusalemme e l'apertura della boutique monomarca Bliss a Città del Messico.

Sono state inoltre presentate le nuove collezioni dei marchi Damiani, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss che andranno ad arricchire l'offerta del Gruppo per la prossima stagione natalizia.

Nell'ambito delle attività commerciali e di comunicazione, il Gruppo ha annunciato nel semestre l'accordo con Raoul Bova e Paris Hilton rispettivamente nuovi testimonial dei marchi Salvini e Bliss.

Nel corso del semestre, il Gruppo ha firmato, inoltre, i contratti di locazione per un negozio a Los Angeles (in Rodeo drive) e a Tokio (a Ginza) che verranno aperti nel prossimo semestre. Nel mese di ottobre il Gruppo ha aperto il nuovo DOS Damiani a Bologna.

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale, il Gruppo Damiani ha chiuso il trimestre con un **EBITDA al netto delle partite non ricorrenti** a **10,3 milioni di euro** in crescita del 9,6% rispetto ai 9,4 milioni di euro registrati al 30 settembre 2006. (**EBITDA consolidato** pari a **17,3 milioni di euro**, +86,4% inclusi le partite non ricorrenti)

L'**EBITDA margin** al netto delle partite non ricorrenti è pari al **14%**, in linea con il corrispondente periodo dell'esercizio 2006 (al lordo degli effetti delle partite non ricorrenti l'ebitda margin del primo semestre 2007 risulta pari al **21%**).

Il **Risultato operativo al netto delle partite non ricorrenti** è stato pari a **9,0 milioni di euro**, (margine sui ricavi 12%) in crescita del 9% rispetto a 8,2 milioni di euro al 30 settembre 2006 (**16,1 milioni di euro** (margine sui ricavi 20%) in crescita del 96,1% al lordo delle partite non ricorrenti rispetto al primo semestre 2006)

DAMIANI

L'**Utile Netto** si è attestato a **10,1 milioni di euro** rispetto ai 3,7 milioni di euro conseguiti nel corso del semestre chiuso al 30 settembre 2006 (+ 170%).

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 settembre 2007 è pari a **46,8 milioni di euro** in miglioramento di 1,1 milioni di euro rispetto ai 47,9 milioni di euro al 31 marzo 2007 e in miglioramento di 31,2 milioni di euro rispetto ai 78,1 milioni di euro al 30 settembre 2006.

La variazione dell'indebitamento finanziario netto rispetto al 30 settembre 2006 deriva dalla performance operativa, da operazioni di riorganizzazione del Gruppo avvenute nel marzo 2007 e dai benefici dei citati ricavi non ricorrenti.

SECONDO TRIMESTRE (luglio-settembre 2007)

Nel **secondo trimestre (luglio-settembre 2007)**, che storicamente pesa circa il 18% sul fatturato totale annuo del Gruppo, i ricavi delle vendite hanno registrato un aumento del 12,0% attestandosi a 31,2 milioni di euro, l'EBITDA è stato pari a 2,3 milioni di euro e il risultato operativo è stato pari a 1,7 milioni di euro.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Data inizio delle negoziazioni: 08.11.2007

Listing Partner dell'operazione: Unicredit e Merrill Lynch

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, *leader* nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di *design*, e attivo nel settore della gioielleria con marchi prestigiosi quali: Damiani, Salvini, Alfieri & St. John, Bliss e il marchio Calderoni, recentemente acquisito.

Maestri artigiani sin dal 1924, il Gruppo Damiani vanta una lunga tradizione nell'arte orafa che interpreta oggi con lo stesso spirito innovativo delle sue origini e detiene il record imbattuto di ben 22 *Diamonds International Awards* (18 *Awards* Damiani e 4 *Awards* Calderoni). Ogni gioiello creato da Damiani viene realizzato a mano nel rispetto delle più alte tradizioni artigiane e dell'eleganza dello stile *Made in Italy*.

Con circa 466 dipendenti, il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico: in particolare, Damiani International BV (con sede ad Amsterdam), Damiani USA Corp. (con sede a New York); Damiani Japan K.K. (con sede a Tokyo). Il Gruppo vanta inoltre 54 punti vendita monomarca posizionati nelle principali vie della moda italiane ed internazionali.

This announcement is not an offer of securities for sale in the United States or elsewhere, nor shall there be any offer of securities in any jurisdiction in which such offer or sale would be unlawful. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Damiani S.p.A. does not intend

DAMIANI

to register any portion of the offering of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Damiani S.p.A. or the selling shareholder and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements. The distribution of this announcement and the offering or sale of the securities referred to herein in certain jurisdictions may be restricted by law. Persons into whose possession this announcement comes are required to inform themselves of and to observe any such restrictions. Copies of this announcement are not being made and may not be distributed or sent into the United States, Canada, Australia or Japan. The information in this announcement does not constitute an offer of securities for sale in Canada, Australia or Japan.

Paola Maini
Corporate Media Relations
Damiani Group
Tel: +39 02.46716237
Email: paolamaini@damiani.it

Paola Burzi
Investor Relations Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

Simona Raffaelli, Alessandra Sabellico
Image Building
Tel. 02/89.01.13.00
Email: damiani@imagebuilding.it

Si allegano :
Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale riclassificati

DAMIANI

Conto economico I Semestre e II Trimestre esercizio 2007/2008-2006/2007

<i>(In migliaia di Euro)</i>	I Semestre		Variazione %
	esercizio 2007/2008	esercizio 2006/2007	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	73.893	67.288	9,8%
Altri ricavi ricorrenti	259	347	-25,4%
Altri ricavi non ricorrenti	7.612		
Totale Ricavi	81.764	67.635	20,9%
Costi della produzione	(64.416)	(58.239)	10,6%
EBITDA (*)	17.348	9.396	84,6%
EBITDA %	21%	14%	
Ammortamenti	(1.279)	(1.203)	6,3%
Risultato operativo	16.069	8.193	96,1%
Risultato operativo %	20%	12%	
Proventi (Oneri) finanziari netti	(675)	(460)	46,6%
Utile prima delle imposte	15.394	7.733	99,1%
Utile prima delle imposte %	19%	11%	
Imposte sul reddito	(5.288)	(3.990)	32,5%
Risultato netto	10.107	3.743	170,0%
Utile netto %	12%	6%	
Interessenze di terzi	146	18	
Risultato netto di Gruppo	9.961	3.725	
Risultato netto di Gruppo %	12%	6%	

DAMIANI

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Il Trimestre		Variazione %
	esercizio 2007/2008	esercizio 2006/2007	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	31.222	27.872	12,0%
Altri ricavi ricorrenti	134	176	-23,9%
Altri ricavi non ricorrenti	0	0	
Totale Ricavi	31.356	28.048	11,8%
Costi della produzione	(29.034)	(25.151)	15,4%
EBITDA (*)	2.322	2.897	-19,8%
EBITDA %	7%	10%	
Ammortamenti	(625)	(591)	5,8%
Risultato operativo	1.697	2.306	-26,4%
Risultato operativo %	5%	8%	
Proventi (Oneri) finanziari netti	(251)	(1.044)	-76,0%
Utile prima delle imposte	1.446	1.262	14,6%
Utile prima delle imposte %	5%	4%	
Imposte sul reddito	(1.685)	(1.725)	-2,3%
Risultato netto	-238	-463	-48,6%
Utile netto %	-1%	-2%	
Interessenze di terzi	(90)	(124)	
Risultato netto di Gruppo	-148	-339	
Risultato netto di Gruppo %	0%	-1%	

DAMIANI

Stato patrimoniale al 30 settembre 2007, al 31 marzo 2007 e al 30 settembre 2006

Dati Patrimoniali (In migliaia di Euro)	30 settembre 2007	31 marzo 2007	30 settembre 2006
Capitale immobilizzato	33.238	37.526	46.668
Capitale circolante netto	104.080	94.418	99.889
Passività correnti e non correnti	(7.073)	(7.608)	(5.351)
Capitale investito netto	130.245	124.336	141.207
Patrimonio netto	83.460	76.430	63.141
Indebitamento netto	46.785	47.906	78.066
Fonti di finanziamento	130.245	124.336	141.207

Indebitamento Finanziario Netto (in migliaia di Euro)	30 settembre 2007	31 marzo 2007	30 settembre 2006
Prestiti obbligazionari - quota corrente			5.423
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota corrente	4.519	8.386	3.988
Debiti finanziari correnti verso banche ed altri finanziatori	19.368	14.824	30.751
Indebitamento Finanziario corrente	23.887	23.210	40.162
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota non corrente	32.470	38.793	44.965
Indebitamento Finanziario non corrente	32.470	38.793	44.965
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	56.357	62.003	85.127
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	-9.572	-14.097	-7.061
Indebitamento Finanziario Netto	46.785	47.906	78.066