

DAMIANI

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato i dati preliminari dei ricavi al 31 dicembre 2007 relativi ai primi 9 mesi dell'esercizio 2007/2008.

**I ricavi di Gruppo crescono del 2,7% a tassi costanti
Molto soddisfacente la performance del canale retail: +8,4%**

Convocazione Assemblea dei Soci per autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie

Milano, 21 gennaio 2008 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi i dati preliminari di vendita al 31 dicembre 2007 relativi ai primi 9 mesi.

Nel corso dei primi 9 mesi chiusi al 31 dicembre 2007, il Gruppo Damiani ha registrato **ricavi "core"** (ovvero i **ricavi** realizzati nel canale distributivo **wholesale e retail**) pari a **135,8 milioni di euro** in crescita dell'1,8%, a tassi di cambio costanti, rispetto ai ricavi al 31 dicembre 2006 (+ 0.4% a tassi di cambio correnti).

Il **fatturato consolidato del Gruppo** è stato pari a **149,9 milioni di euro** in crescita del 2,7% rispetto al 31 dicembre 2006 (+1.4% a tassi di cambio correnti).

RIPARTIZIONE DEI RICAVI PER CANALE DI VENDITA

I **ricavi** nel canale distributivo **wholesale** al 31 dicembre 2007 si attestano a **128,2 milioni di euro** in crescita dell'1,4%, a tassi di cambio costanti, rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente (in linea con i ricavi al 31 dicembre 2006 a tassi di cambio correnti) e rappresentano l'85.5% del fatturato consolidato del Gruppo.

Nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio 2007/2008, la strategia del Gruppo di focalizzazione sulla crescita dei mercati esteri ha continuato a generare buoni risultati ed ha consentito di assorbire la riduzione selettiva della clientela Damiani Italia avviata a partire dal 2004 e ulteriormente rafforzata nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio in corso.

I **ricavi** nel canale distributivo **retail** al 31 dicembre 2007, si attestano a **7,6 milioni di euro**, in crescita dell'8,4%, a tassi di cambio costanti, rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente (+6.7% a tassi di cambio correnti).

La crescita in questo canale è stata sostanzialmente organica trainata dall'ottimo successo delle collezioni presso la clientela finale.

Gli **altri canali/altri ricavi** al 31 dicembre 2007 si attestano a **14,1 milioni di euro** in crescita del 12,4%, a tassi di cambio costanti, rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente (+11,9% a tassi di cambio correnti).

DAMIANI

ACQUISTO AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di convocare l'assemblea degli azionisti per autorizzare l'acquisto e la disposizione di azioni proprie.

Le ragioni alla base della proposta di autorizzazione sono: (i) dare esecuzione al piano di incentivazione basato su strumenti finanziari approvato dall'Assemblea degli Azionisti nella seduta del 26 settembre 2007, o a piani di incentivazione che potranno essere successivamente approvati; (ii) opportunità di utilizzare le azioni proprie nell'ambito di operazioni connesse a progetti industriali in relazione ai quali si concretizzi l'opportunità di scambi o di cessioni di pacchetti azionari; (iii) procedere ad investimenti in azioni della Società qualora l'andamento delle quotazioni di borsa o l'entità della liquidità disponibile possano rendere conveniente, sul piano economico, tale operazione.

L'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie – richiesta per un periodo di diciotto mesi dalla data della deliberazione assembleare – ha ad oggetto l'acquisto di un numero massimo di 8.250.000 di azioni ordinarie dal valore nominale di euro 0,44 cadauna, e comunque non superiore al 10% del capitale sociale.

Il prezzo di acquisto di ciascuna delle azioni proprie dovrà essere, comprensivo degli oneri accessori di acquisto, come minimo non inferiore del 20 % (venti per cento) e, come massimo non superiore del 20 % (venti per cento) al prezzo ufficiale delle contrattazioni registrate sul Mercato Telematico Azionario il giorno precedente l'acquisto.

Alla data odierna né la Società, né le Società dalla stessa controllate detengono azioni Damiani S.p.a.

Il Consiglio ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti per il giorno 22 febbraio 2008, alle in prima convocazione e per il 23 febbraio in seconda convocazione, affinché deliberi sulla proposta descritta. La documentazione relativa all'argomento all'ordine del giorno sarà messa a disposizione nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente.

Ricavi per Canale di vendita

(in migliaia di euro)	9 mesi		Variazione % a cambi costanti	Variazione % a cambi correnti
	esercizio 2007/2008	esercizio 2006/2007		
Wholesale	128.157	128.032	1,4%	0,1%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	85,5%	86,6%		
Retail	7.643	7.164	8,4%	6,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	5,1%	4,8%		
Totale Ricavi wholesale e retail	135.800	135.196	1,8%	0,4%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	90,6%	91,5%		
Altri canali/Altri ricavi	14.063	12.569	12,4%	11,9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	9,4%	8,5%		
Totale dei Ricavi	149.863	147.765	2,7%	1,4%

DAMIANI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Data inizio delle negoziazioni: 08.11.2007

Listing Partner dell'operazione: Unicredit e Merrill Lynch

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, *leader* nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di *design*, e attivo nel settore della gioielleria con marchi prestigiosi quali: Damiani, Salvini, Alfieri & St. John, Bliss e il marchio Calderoni, recentemente acquisito.

Maestri artigiani sin dal 1924, il Gruppo Damiani vanta una lunga tradizione nell'arte orafa che interpreta oggi con lo stesso spirito innovativo delle sue origini e detiene il record imbattuto di ben 22 *Diamonds International Awards* (18 *Awards* Damiani e 4 *Awards* Calderoni). Ogni gioiello creato da Damiani viene realizzato a mano nel rispetto delle più alte tradizioni artigiane e dell'eleganza dello stile *Made in Italy*.

Con circa 466 dipendenti, il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico: in particolare, Damiani International BV (con sede ad Amsterdam), Damiani USA Corp. (con sede a New York); Damiani Japan K.K. (con sede a Tokyo). Il Gruppo vanta inoltre 55 punti vendita monomarca posizionati nelle principali vie della moda italiane ed internazionali

Paola Maini
Corporate Media Relations
Damiani Group
Tel: +39 02.46716237
Email: paolamaini@damiani.it

Paola Burzi
Investor Relations Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

Simona Raffaelli, Alessandra Sabellico
Image Building
Tel. 02/89.01.13.00
Email: damiani@imagebuilding.it