

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione intermedia al 31 dicembre 2007 relativa ai primi 9 mesi dell'esercizio 2007/2008

Crescono i ricavi del Gruppo +2,7% a tassi costanti

- **Ricavi consolidati totali:** 149,9 milioni di euro, +2,7% (a tassi costanti) rispetto al 31 dicembre 2006 (+1,4% a tassi correnti)
- **Ricavi canale retail:** 7,6 milioni di euro + 8,4% (a tassi costanti) rispetto al 31 dicembre 2006 (+6,7% a tassi correnti)
- **EBITDA consolidato:** 33,1 milioni di euro in linea con EBITDA al 31 dicembre 2006
- **EBITDA margin consolidato:** 22,1% in linea con EBITDA margin al 31 dicembre 2006
- **Risultato operativo consolidato:** 31,3 milioni di euro +2,2% rispetto al 31 dicembre 2006
- **Utile Netto di Gruppo:** 20,5 mln di euro + 5,2% rispetto al 31 dicembre 2006
- **Indebitamento netto:** Disponibilità liquide per 25,9 milioni di euro, in miglioramento di 73,8 milioni di euro rispetto all'indebitamento di 47,9 milioni di euro al 31 marzo 2007 e in miglioramento di 89,7 milioni di euro rispetto all'indebitamento di 63,8 milioni di euro al 31 dicembre 2006, prevalentemente per effetto dell'apporto di disponibilità finanziarie derivanti dalla conclusione del processo di quotazione.

Milano, 13 febbraio 2008 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi la **Relazione intermedia al 31 dicembre 2007**, relativa ai primi 9 mesi dell'esercizio 2007/2008, comprensiva anche dei dati del terzo trimestre.

RICAVI CONSOLIDATI

Il **fatturato consolidato del Gruppo** è stato pari a **149,9 milioni di euro** in crescita del **1,4%**, a tassi di cambio correnti, rispetto ai 147,8 milioni di euro al 31 dicembre 2006 (**+2,7%** a tassi di cambio costanti).

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

I **ricavi** nel canale distributivo **wholesale** al 31 dicembre 2007 si attestano a **128,2 milioni di euro** in linea con i ricavi al 31 dicembre 2006 a tassi di cambio correnti, (128,0 milioni di euro al 31 dicembre 2006) e in crescita del **1,4%**, a tassi di cambio costanti, e rappresentano l'85,5% del fatturato consolidato del Gruppo.

Nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio 2007/2008, la strategia del Gruppo basata sulla crescita dei mercati esteri ha continuato a generare buoni risultati ed ha consentito di assorbire la riduzione selettiva della clientela Damiani Italia avviata a partire dal 2004 e ulteriormente rafforzata nel corso dei primi nove mesi dell'esercizio in corso.

DAMIANI

I **ricavi** nel canale distributivo **retail** al 31 dicembre 2007, si attestano a **7,6 milioni di euro**, in crescita del **6,7%** a tassi di cambio correnti, rispetto ai 7,2 milioni di euro al 31 dicembre 2006, e in crescita del **8,4%**, a tassi di cambio costanti.

La crescita in questo canale è stata sostanzialmente organica trainata dal successo delle collezioni presso la clientela finale.

Gli **altri canali/altri ricavi** al 31 dicembre 2007 si attestano a **14,1 milioni di euro** in crescita del **11,9%** a tassi di cambio correnti, rispetto ai 12,6 milioni di euro al 31 dicembre 2006 e in crescita del **12,4%**, a tassi di cambio costanti.

Ricavi per Canale di vendita

(In migliaia di Euro)	Esercizio 2007/2008	Esercizio 2006/2007	Variazione % a cambi costanti	Variazione % a cambi correnti
Wholesale	128.157	128.032	1,4%	0,1%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	85,5%	86,7%		
Retail	7.643	7.164	8,4%	6,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	5,1%	4,8%		
Totale Ricavi wholesale e retail	135.800	135.196	1,8%	0,4%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	90,6%	91,5%		
Altri canali/Altri ricavi	14.064	12.570	12,4%	11,9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	9,4%	8,5%		
Totale dei Ricavi	149.864	147.766	2,7%	1,4%

Ripartizione dei ricavi per area geografica

L'analisi dei Ricavi per area geografica evidenzia, nei primi 9 mesi dell'esercizio 2007/2008, un decremento del fatturato in **Italia**, che si è attestato a **104,7 milioni di euro (-6,9%** rispetto al 31 dicembre 2006) pari al 69,9% dei ricavi consolidati. L'andamento del mercato italiano è stato influenzato sia da un rallentamento generale della domanda domestica legata alla situazione economica congiunturale italiana, sia dalla decisione strategica del Gruppo di selezionare il network della clientela wholesale Damiani iniziata nel 2004 ormai sostanzialmente conclusa.

Buona la crescita nelle **Americhe**, dove il Gruppo ha generato ricavi pari a **7,4 milioni di euro (4,9%** dei ricavi consolidati), con un incremento del **24,1%** circa rispetto ai primi 9 mesi dell'esercizio 2006/2007 (**+41,4%** a tassi di cambio costanti)

Sostenuta anche la crescita del fatturato nel **Resto del Mondo**. I ricavi, al netto dei ricavi non ricorrenti, sono stati pari a **21,2 milioni di euro** con una crescita del **17,1%** (**+59,2%** i ricavi totali che includono anche i ricavi non ricorrenti), trainati dalla sostenuta crescita nei mercati dell'ex Unione Sovietica e dall'ottimo successo nei nuovi mercati quali i Paesi del Middle East.

DAMIANI

In **Giappone** il fatturato del Gruppo ha subito una **contrazione del 19,9%**, nei primi 9 mesi dell'esercizio 2007/2008 rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Questo risultato è penalizzato anche dal deprezzamento dello yen rispetto all'euro. In valuta locale il Giappone ha registrato un decremento dei propri ricavi di circa il **10,5%**.

Ricavi per Area Geografica

(In migliaia di Euro)	9 Mesi		9 Mesi		Variazione % a tassi costanti	Variazione % a tassi correnti
	Esercizio 2007/2008	% sul totale	Esercizio 2006/2007	% sul totale		
Italia	104.682	69,9%	112.471	76,1%		-6,9%
Americhe	7.386	4,9%	5.954	4,0%	41,4%	24,1%
Giappone	9.025	6,0%	11.268	7,6%	-10,5%	-19,9%
Resto del Mondo	28.771	19,2%	18.073	12,2%		59,2%
Totale dei Ricavi	149.864	100,0%	147.766	100,0%	2,7%	1,4%

EVIDENZA DELLE ATTIVITA' DEL GRUPPO NEI PRIMI 9 MESI DELL'ESERCIZIO 2007/2008

Nel corso dei primi 9 mesi dell'esercizio 2007/2008 il Gruppo ha annunciato l'apertura di 1 DOS Damiani a Bologna, oltre all'apertura delle boutique monomarca Damiani in franchising di Taipei, di Dubai e Macao, al secondo negozio di Hong Kong, e al corner di Gerusalemme. Per quanto riguarda BLISS il Gruppo ha inaugurato 1 DOS a Roma e 2 boutique monomarca a Città del Messico e a Milano.

Nell'ambito delle attività commerciali e di comunicazione, il Gruppo ha annunciato l'accordo con Raoul Bova e Paris Hilton rispettivamente nuovi testimonial dei marchi Salvini e Bliss.

Il Gruppo ha firmato, inoltre, i contratti di locazione per nuovi negozi, tra cui un negozio a Los Angeles (in Rodeo drive) e a Tokio (a Ginza) che verranno aperti nei prossimi mesi.

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale, il Gruppo Damiani ha chiuso i primi 9 mesi dell'esercizio 2007/2008 con un **EBITDA consolidato a 33,1 milioni di euro** in linea con i 33,0 milioni di euro registrati al 30 dicembre 2006.

L'**EBITDA margin consolidato** è pari al **22,1%**, in linea con il corrispondente periodo dell'esercizio 2006.

Il **Risultato operativo consolidato** è stato pari a **31,3 milioni di euro**, in crescita del 2,2% rispetto a 30,6 milioni di euro al 31 dicembre 2006, con un margine sui ricavi del 20,9%.

DAMIANI

L'**Utile Netto di Gruppo** si è attestato a **20,5 milioni di euro** rispetto ai 19,5 milioni di euro conseguiti nel corso dei primi 9 mesi chiusi al 31 dicembre 2006 (+ 5,2% rispetto al 31 dicembre 2006).

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Il **Gruppo** al 31 dicembre 2007 ha disponibilità liquide nette pari a **25,9 milioni di euro** in miglioramento di 73,8 milioni di euro rispetto all'indebitamento finanziario netto di 47,9 milioni di euro al 31 marzo 2007 e in miglioramento di 89,7 milioni di euro rispetto all'indebitamento di 63,8 milioni di euro al 31 dicembre 2006.

Il miglioramento rispetto al 31 marzo 2007 è riconducibile sia al cashflow generato nel periodo, sia all'apporto di disponibilità finanziarie, pari a 72,4 milioni di euro a titolo di capitale derivante dalla conclusione del processo di quotazione in data 8 novembre 2007 con l'avvio delle negoziazioni delle azioni della capogruppo Damiani S.p.A. nella Borsa Italiana sul segmento STAR.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Data inizio delle negoziazioni: 08.11.2007

Listing Partner dell'operazione: Unicredit e Merrill Lynch

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, *leader* nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di *design*, e attivo nel settore della gioielleria con marchi prestigiosi quali: Damiani, Salvini, Alfieri & St. John, Bliss e il marchio Calderoni, recentemente acquisito.

Maestri artigiani sin dal 1924, il Gruppo Damiani vanta una lunga tradizione nell'arte orafa che interpreta oggi con lo stesso spirito innovativo delle sue origini e detiene il record imbattuto di ben 22 *Diamonds International Awards* (18 *Awards* Damiani e 4 *Awards* Calderoni). Ogni gioiello creato da Damiani viene realizzato a mano nel rispetto delle più alte tradizioni artigiane e dell'eleganza dello stile *Made in Italy*.

Con circa 500 dipendenti, il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico: in particolare, Damiani International BV (con sede ad Amsterdam), Damiani USA Corp. (con sede a New York); Damiani Japan K.K. (con sede a Tokyo). Il Gruppo vanta inoltre 55 punti vendita monomarca posizionati nelle principali vie della moda italiane ed internazionali.

DAMIANI

Paola Maini
Corporate Media Relations
Damiani Group
Tel: +39 02.46716237
Email: paolamaini@damiani.it

Paola Burzi
Investor Relations Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

Simona Raffaelli, Valentina Burlando
Image Building
Tel. 02/89.01.13.00
Email: damiani@imagebuilding.it

Si allegano :
Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale riclassificati

Conto economico 9 Mesi e III Trimestre esercizio 2007/2008-2006/2007

<i>(In migliaia di Euro)</i>	9 Mesi		Variazione %
	Esercizio 2007/2008	Esercizio 2006/2007	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	141.780	147.256	-3,7%
Altri ricavi ricorrenti	472	510	-7,5%
Altri ricavi non ricorrenti	7.612		
Totale Ricavi	149.864	147.766	1,4%
Costi della produzione	(116.766)	(114.720)	1,8%
EBITDA (*)	33.098	33.046	0,2%
EBITDA %	22,1%	22,4%	
Ammortamenti e svalutazioni	(1.781)	(2.399)	-25,8%
Risultato operativo	31.317	30.647	2,2%
Risultato operativo %	20,9%	20,7%	
Proventi (Oneri) finanziari netti	(1.091)	(2.208)	-50,6%
Utile prima delle imposte	30.226	28.439	6,3%
Utile prima delle imposte %	20,2%	19,2%	
Imposte sul reddito	(9.441)	(8.753)	7,9%
Risultato netto	20.785	19.686	5,6%
Utile netto %	13,9%	13,3%	
Interessenze di terzi	251	159	
Risultato netto di Gruppo	20.534	19.527	
Risultato netto di Gruppo %	13,7%	13,2%	

DAMIANI

	III Trimestre		
	Esercizio	Esercizio	Variazione
<i>(In migliaia di Euro)</i>	2007/2008	2006/2007	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	67.887	79.968	-15,1%
Altri ricavi ricorrenti	213	163	30,7%
Altri ricavi non ricorrenti	0	0	
Totale Ricavi	68.100	80.131	-15,0%
Costi della produzione	(52.350)	(56.481)	-7,3%
EBITDA (*)	15.750	23.650	-33,4%
EBITDA %	23,1%	29,5%	
Ammortamenti e svalutazioni	(502)	(1.196)	-58,0%
Risultato operativo	15.248	22.454	-32,1%
Risultato operativo %	22,4%	28,0%	
Proventi (Oneri) finanziari netti	(416)	(1.748)	-76,2%
Utile prima delle imposte	14.832	20.706	-28,4%
Utile prima delle imposte %	21,8%	25,8%	
Imposte sul reddito	(4.154)	(4.763)	-12,8%
Risultato netto	10.679	15.943	-33,0%
Utile netto %	15,7%	19,9%	
Interessenze di terzi	105	141	
Risultato netto di Gruppo	10.574	15.802	
Risultato netto di Gruppo %	15,5%	19,7%	

DAMIANI

Stato patrimoniale al 30 settembre 2007, al 31 marzo 2007 e al 30 settembre 2006

Dati Patrimoniali (In migliaia di Euro)	31 dicembre 2007	31 marzo 2007	31 dicembre 2006
Capitale immobilizzato	36.757	37.526	45.420
Capitale circolante netto	107.931	94.418	102.842
Passività correnti e non correnti	(7.158)	(7.608)	(6.011)
Capitale investito netto	137.530	124.336	142.251
Patrimonio netto	163.424	76.430	78.462
Indebitamento finanziario netto	(25.894)	47.906	63.789
Fonti di finanziamento	137.530	124.336	142.251

Indebitamento Finanziario Netto (in migliaia di Euro)	31 dicembre 2007	31 marzo 2007	31 dicembre 2006
Prestiti obbligazionari - quota corrente	0		5.423
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota corrente	1.845	8.386	8.638
Debiti finanziari correnti verso banche ed altri finanziatori	8.473	14.824	13.438
Indebitamento Finanziario corrente	10.318	23.210	27.499
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota non corrente	32.479	38.793	38.334
Indebitamento Finanziario non corrente	32.479	38.793	38.334
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	42.797	62.003	65.833
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(68.691)	(14.097)	(2.044)
Indebitamento Finanziario Netto	(25.894)	47.906	63.789