

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione trimestrale al 31 marzo 2008 relativa al quarto trimestre dell'esercizio 2007/2008

Crescono i ricavi del Gruppo: +5,5% a tassi costanti nell'esercizio 2007/08

Risultati 12 mesi esercizio 2007/08

- **Ricavi consolidati:** 175,2 milioni di euro, +5,5% a tassi costanti (+4,3% a tassi correnti) vs 31 marzo 2007
- **Ricavi canale retail:** 9,9 milioni di euro + 9,2% a tassi costanti (+7,5% a tassi correnti) vs 31 marzo 2007
- **EBITDA:** 29,1 milioni di euro (+4,6%) con un margine del 16,6% vs 31 marzo 2007
- **Risultato operativo:** 26,6 milioni di euro +7,1% vs 31 marzo 2007
- **Utile Netto di Gruppo:** 15,5 milioni di euro + 10,7% vs 31 marzo 2007
- **Indebitamento netto:** Disponibilità liquide nette per 28,5 milioni di euro, in miglioramento di 2,6 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2007 e in miglioramento di 76,4 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2007.

Milano, 14 maggio 2008 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi la **Relazione Trimestrale al 31 marzo 2008**, relativa al quarto trimestre.

RICAVI CONSOLIDATI

I **ricavi consolidati del Gruppo** al 31 marzo 2008, relativi ai 12 mesi dell'esercizio 2007/08, sono stati pari a **175,2 milioni di euro** in crescita del **4,3%**, a tassi di cambio correnti, rispetto ai 168,0 milioni di euro al 31 marzo 2007 (**+5,5%** a tassi di cambio costanti).

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

I **ricavi** nel canale distributivo **wholesale** al 31 marzo 2008, relativi ai 12 mesi dell'esercizio 2007/08, si attestano a **148,1 milioni di euro** in crescita del **2,1%** a tassi di cambio correnti rispetto ai 145,0 milioni di euro del corrispondente periodo dello scorso anno (**+3,3%** a tassi di cambio costanti)

I **ricavi** nel canale distributivo **retail** al 31 marzo 2008, relativi ai 12 mesi dell'esercizio 2007/08, si attestano a **9,9 milioni di euro**, in crescita del **7,5%** a tassi di cambio correnti, rispetto ai 9,2 milioni di euro al 31 marzo 2007 (**+9,2%** a tassi di cambio costanti).

La crescita in questo canale è stata sostanzialmente organica e trainata dal successo delle collezioni presso la clientela finale.

DAMIANI

Gli **altri canali/altri ricavi** al 31 marzo 2008, relativi ai 12 mesi dell'esercizio appena concluso, si attestano a **17,2 milioni di euro** in crescita del **25,1%** a tassi di cambio correnti, rispetto ai 13,7 milioni di euro al 31 marzo 2007 (+25,4%, a tassi di cambio costanti).

Ricavi per canale di vendita

(In migliaia di Euro)	12 Mesi Esercizio 2007/08	Periodo 12 mesi 2006/07(*)	Variazione % a cambi costanti	Variazione % a cambi correnti
Wholesale	148.120	145.038	3,3%	2,1%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	84,6%	86,4%		
Retail	9.856	9.169	9,2%	7,5%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	5,6%	5,5%		
Totale Ricavi wholesale e retail	157.976	154.207	3,7%	2,4%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	90,2%	91,8%		
Altri canali/Altri ricavi	17.203	13.748	25,4%	25,1%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	9,8%	8,2%		
Totale dei Ricavi	175.179	167.955	5,5%	4,3%

*I Ricavi per canale di vendita relativi al periodo di dodici mesi aprile 2006-marzo 2007, qui inclusi esclusivamente per un'analisi comparativa sono stati predisposti secondo i principi IFRS ai soli fini del Prospetto informativo (edizione novembre 2007) per la quotazione di Damiani S.p.A.

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nei 12 mesi dell'esercizio 2007/2008 il fatturato in **Italia** si è attestato a **122,3 milioni di euro (-4,2%** rispetto al 31 marzo 2007) pari al 69,9% dei ricavi consolidati. Tale risultato è dovuto alla decisione strategica del Gruppo di selezionare il network della clientela wholesale Damiani operazione iniziata nel 2004 e sostanzialmente conclusa a fine dicembre 2007, nonché al rallentamento generale dell'economia italiana.

Buona la crescita nelle **Americhe**, dove il Gruppo ha generato, nei primi 12 mesi dell'esercizio 2007/2008, ricavi pari a **8,6 milioni di euro** (4,9% dei ricavi consolidati), con un incremento del **26,3%** circa rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (**+43%** a tassi di cambio costanti).

Sostenuta anche la crescita del fatturato nel **Resto del Mondo**. I ricavi, nei primi 12 mesi dell'esercizio 2007/2008, al netto dei ricavi non ricorrenti, sono stati pari a **24,8 milioni di euro** con una crescita del **25%** (**32,5 milioni di euro** se si includono anche i ricavi non ricorrenti, pari ad una crescita del **61,2%**).

Nel corso dei 12 mesi dell'esercizio 2007/08 si è avviata la penetrazione nei mercati arabi quali Emirati Arabi e Kuwait, che stanno acquistando un peso sempre maggiore nel mercato mondiale dei beni di lusso. Prosegue, inoltre, il trend positivo in Russia e nelle ex Repubbliche sovietiche,

In **Giappone** il fatturato del Gruppo, nei 12 mesi dell'esercizio 2007/2008, ha subito un decremento dell' **11,8%** attestandosi a **11,8 milioni di euro** (-4% a tassi di cambio costanti) rispetto allo stesso

DAMIANI

periodo dell'esercizio precedente. Questo risultato è dovuto alla stagnazione dei consumi nipponici nel mercato dei beni di lusso e al cambio sfavorevole.

Ricavi per Area Geografica (In migliaia di Euro)	12 Mesi Esercizio 2007/08		Periodo 12 Mesi 2006/07*		Variazione % a tassi costanti	Variazione % a tassi correnti
		% sul totale		% sul totale		
Italia	122.368	69,9%	127.676	76,0%		-4,2%
Americhe	8.558	4,9%	6.778	4,0%	43,0%	26,3%
Giappone	11.794	6,7%	13.372	8,0%	-4,0%	-11,8%
Resto del Mondo	32.459	18,5%	20.129	12,0%		61,3%
Totale dei Ricavi	175.179	100,0%	167.955	100,0%	5,5%	4,3%

*I Ricavi per Area geografica relativi al periodo di dodici mesi aprile 2006-marzo 2007, qui inclusi esclusivamente per un'analisi comparativa sono stati predisposti secondo i principi IFRS ai soli fini del Prospetto informativo (edizione novembre 2007) per la quotazione di Damiani S.p.A.

NETWORK BOUTIQUES MONOBRAND

Al 31 marzo 2008 il Gruppo aveva 54 Boutiques monomarca di cui 11 DOS (6 in Italia e 5 all'estero). Nel corso dei 12 mesi il Gruppo ha aperto 1 DOS Damiani a Bologna, 1 DOS Damiani a Tokio (a Ginza), 1 DOS a Parigi, oltre all'apertura delle boutique monomarca Damiani in franchising di Taipei, Dubai, Macao, Kuwait City, il secondo negozio di Hong Kong e al corner di Gerusalemme. Per quanto riguarda BLISS il Gruppo ha inaugurato 1 DOS a Roma e 1 boutique monomarca a Città del Messico e 1 a Milano.

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale, il Gruppo Damiani ha chiuso l'esercizio 2007/2008 con un **EBITDA consolidato** a **29,1 milioni di euro** in incremento di 4,6% rispetto ai 27,8 milioni di euro registrati al 31 marzo 2007.

L'**EBITDA margin consolidato** è pari al **16,6%**, in linea con il corrispondente periodo dell'esercizio 2007.

Il **Risultato operativo consolidato**, nei primi 12 mesi dell'esercizio 2007/2008, è stato pari a **26,6 milioni di euro**, in crescita del 7,1% rispetto ai 24,8 milioni di euro al 31 marzo 2007, con un margine sui ricavi del 15,2%.

L'**Utile Netto di Gruppo**, nei primi 12 mesi dell'esercizio 2007/2008, si è attestato a **15,5 milioni di euro** rispetto ai 14,0 milioni di euro conseguiti nel corso dei 12 mesi chiusi al 31 marzo 2008 (+ 10,7% rispetto al 31 marzo 2007).

DAMIANI

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Al 31 marzo 2008, il Gruppo ha disponibilità liquide nette pari a **28,5 milioni di euro** in miglioramento di 2,6 milioni di euro rispetto alle disponibilità liquide nette di 25,9 milioni di euro al 31 dicembre 2007 e in miglioramento di 76,4 milioni di euro rispetto all'indebitamento finanziario netto di 47,9 milioni di euro al 31 marzo 2007.

Il miglioramento rispetto al 31 marzo 2007 è riconducibile sia al cashflow generato dalla gestione operativa nel periodo, sia all'apporto di disponibilità finanziarie, pari a 73,8 milioni di euro (al lordo dei costi correlati), a titolo di capitale derivante dalla conclusione del processo di quotazione in data 8 novembre 2007 con l'avvio delle negoziazioni delle azioni della capogruppo Damiani S.p.A. nella Borsa Italiana sul segmento STAR.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Data inizio delle negoziazioni: 08.11.2007

Listing Partner dell'operazione: Unicredit e Merrill Lynch

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, *leader* nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di *design*, e attivo nel settore della gioielleria con marchi prestigiosi quali: Damiani, Salvini, Alfieri & St. John, Bliss e il marchio Calderoni, recentemente acquisito.

Maestri artigiani sin dal 1924, il Gruppo Damiani vanta una lunga tradizione nell'arte orafa che interpreta oggi con lo stesso spirito innovativo delle sue origini e detiene il record imbattuto di ben 22 *Diamonds International Awards* (18 *Awards* Damiani e 4 *Awards* Calderoni). Ogni gioiello creato da Damiani viene realizzato a mano nel rispetto delle più alte tradizioni artigiane e dell'eleganza dello stile *Made in Italy*.

Con oltre 500 dipendenti, il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico: in particolare, Damiani International BV (con sede ad Amsterdam), Damiani USA Corp. (con sede a New York); Damiani Japan K.K. (con sede a Tokyo). Il Gruppo vanta inoltre 55 punti vendita monomarca posizionati nelle principali vie della moda italiane ed internazionali.

Per ulteriori informazioni:

Paola Maini
Corporate Media Relations
Damiani Group
Tel: +39 02.46716237
Email: paolamaini@damiani.it

Paola Burzi
Investor Relations Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

Simona Raffaelli, Valentina Burlando
Image Building
Tel. 02/89.01.13.00
Email: damiani@imagebuilding.it

DAMIANI

Si allegano :

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale riclassificati

Conto economico 12 Mesi e IV Trimestre esercizio 2007/2008-2006/2007

<i>(In migliaia di Euro)</i>	12 Mesi		Variazione %
	Esercizio 2007/2008	Periodo di dodici mesi 2006/2007 (*)	
Totale Ricavi	175.179	167.955	4,3%
Costi della produzione	(146.090)	(140.145)	4,2%
EBITDA	29.089	27.810	4,6%
EBITDA %	16,6%	16,6%	
Ammortamenti e svalutazioni	(2.489)	(2.969)	-16,2%
Risultato operativo	26.600	24.841	7,1%
Risultato operativo %	15,2%	14,8%	
Proventi (Oneri) finanziari netti	(1.159)	(2.953)	-60,8%
Utile prima delle imposte	25.441	21.888	16,2%
Utile prima delle imposte %	14,5%	13,0%	
Imposte sul reddito	(9.728)	(7.650)	27,2%
Risultato netto	15.714	14.238	10,4%
Utile netto %	9,0%	8,5%	
Interessenze di terzi	192	214	
Risultato netto di Gruppo	15.522	14.024	10,7%
Risultato netto di Gruppo %	8,9%	8,3%	

* Il Conto economico consolidato relativo al periodo di dodici mesi aprile 2006-marzo 2007, qui incluso esclusivamente per un'analisi comparativa è stato predisposto secondo i principi IFRS ai soli fini del Prospetto informativo (edizione novembre 2007) per la quotazione di Damiani S.p.A.

DAMIANI

IV Trimestre			
<i>(In migliaia di Euro)</i>	Esercizio 2007/2008	Esercizio 2006/2007 (**)	Variazione %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	24.210	19.697	22,9%
Altri ricavi ricorrenti	211	125	68,8%
Altri ricavi non ricorrenti	894	0	
Totale Ricavi	25.315	19.822	27,7%
Costi della produzione	(29.324)	(26.410)	11,0%
EBITDA	(4.009)	(6.588)	39,1%
EBITDA %	-15,8%	-33,2%	
Ammortamenti e svalutazioni	(708)	(747)	-5,2%
Risultato operativo	(4.717)	(7.335)	35,7%
Risultato operativo %	-18,6%	-37,0%	
Proventi (Oneri) finanziari netti	(68)	(600)	88,7%
Utile prima delle imposte	(4.785)	(7.935)	39,7%
Utile prima delle imposte %	-18,9%	-40,0%	
Imposte sul reddito	(287)	2.384	-112,0%
Risultato netto	(5.072)	(5.551)	8,6%
Utile netto %	-20,0%	-28,0%	
Interessenze di terzi	(59)	2	
Risultato netto di Gruppo	(5.013)	(5.553)	9,7%
Risultato netto di Gruppo %	-19,8%	-28,0%	

***Il IV Trimestre dell'esercizio 2006/2007 coincide con il Bilancio consolidato IFRS per l'esercizio di tre mesi chiuso al 31 marzo 2007, come da delibera del CdA di Damiani S.p.A. del 14 novembre 2007*

DAMIANI

Stato patrimoniale al 31 marzo 2008, al 31 marzo 2007 e al 31 dicembre 2007

Dati Patrimoniali (In migliaia di Euro)	31 marzo 2008	31 marzo 2007	31 dicembre 2007
Capitale immobilizzato	38.939	37.526	36.757
Capitale circolante netto	98.216	94.418	107.931
Passività non correnti	(9.272)	(7.608)	(7.158)
Capitale investito netto	127.883	124.336	137.530
Patrimonio netto	156.371	76.430	163.424
Indebitamento finanziario netto	(28.488)	47.906	(25.894)
Fonti di finanziamento	127.883	124.336	137.530

Indebitamento Finanziario Netto (in migliaia di Euro)	31 marzo 2008	31 marzo 2007	31 dicembre 2007
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota corrente	5.162	8.386	1.845
Debiti finanziari correnti verso banche ed altri finanziatori	1.020	14.824	8.473
Indebitamento Finanziario corrente	6.182	23.210	10.318
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota non corrente	16.631	38.793	32.479
Indebitamento Finanziario non corrente	16.631	38.793	32.479
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	22.813	62.003	42.797
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(51.301)	(14.097)	(68.691)
Indebitamento Finanziario Netto	(28.488)	47.906	(25.894)