

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2008 relativo al primo trimestre dell'esercizio 2008/2009

- **Ricavi consolidati:** 39,2 milioni di euro (42,8 milioni di euro* al 30 giugno 2007)
- **Ricavi canale retail:** 2,5 milioni di euro (2,1 milioni di euro* al 30 giugno 2007)
- **EBITDA consolidato:** 4,5 milioni di euro (8,0 milioni di euro* al 30 giugno 2007)
- **Risultato operativo consolidato:** 3,8 milioni di euro (7,3 milioni di euro* al 30 giugno 2007)
- **Utile Netto di Gruppo consolidato:** 2,1 milioni di euro (3,5 milioni di euro* al 30 giugno 2007)
- **Posizione finanziaria netta:** Disponibilità liquide nette per 28,1 milioni di euro in miglioramento di 77,3 milioni di euro rispetto all'indebitamento finanziario netto di 49,2 milioni di euro al 30 giugno 2007

Milano, 7 agosto 2008 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi il Resoconto Intermedio di Gestione relativo al primo trimestre chiuso **al 30 giugno 2008**.

RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2008/2009**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi consolidati** pari a **39,2 milioni di euro** rispetto ai 42,8 milioni di euro, al netto dei ricavi non ricorrenti, riportati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente e pari a **-8,1%** a tassi di cambio costanti e a **-8,5%**, a tassi di cambio correnti.

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

Nel **primo trimestre dell'esercizio 2008/2009**, i **ricavi** nel canale **retail** hanno raggiunto **2,5 milioni di euro**, in crescita del **18,3%**, a tassi di cambio costanti e del **16,6%** a tassi di cambio correnti se confrontati con 2,1 milioni di euro conseguiti al 30 giugno 2007. Il miglioramento è ascrivibile sia all'ottima performance registrata dai negozi a gestione diretta operanti in entrambi i periodi esaminati, sia al contributo positivo dei nuovi negozi aperti.

Il trend in crescita del canale retail, inoltre, conferma sia l'apprezzamento dell'offerta del Gruppo da parte della clientela finale sia la validità della scelta strategica di sviluppare tale canale di vendita.

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2008/2009** i **ricavi** nel canale distributivo **wholesale** sono in decremento del **12,4%**, a tassi di cambio costanti e del **12,9%** a tassi di cambio correnti, attestandosi a **34,2 milioni di euro** rispetto ai 39,3 milioni di euro registrati al 30 giugno 2007. Tale flessione è imputabile principalmente alla contrazione delle vendite nel mercato italiano, strettamente correlata al contesto economico caratterizzato da una stagnazione dei consumi iniziata già a partire dal Natale scorso e che non ha visto miglioramenti durante i primi 6 mesi del 2008

** I dati al 30 giugno 2007 sono riportati al netto di 7,6 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a due operazioni immobiliari.*

DAMIANI

Gli **altri canali/altri ricavi** al **30 giugno 2008** hanno evidenziato una crescita del **78,8%**, a tassi di cambio costanti e del **78,7%** a tassi di cambio correnti e hanno generato vendite per **2,5 milioni di euro** rispetto a 1,4 milioni di euro* conseguiti al 30 giugno 2007.

Ricavi per Canale di vendita

(In migliaia di Euro)	I Trimestre Esercizio 2008/2009	I Trimestre Esercizio 2007/2008	Variazione % a cambi costanti	Variazione % a cambi correnti
Retail	2.497	2.142	18,3%	16,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>6,4%</i>	<i>4,2%</i>		
Wholesale	34.201	39.275	-12,4%	-12,9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>87,3%</i>	<i>77,9%</i>		
Totale Ricavi wholesale e retail	36.698	41.417	-10,8%	-11,4%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>93,7%</i>	<i>82,2%</i>		
Altri canali/Altri ricavi	2.464	1.379	78,8%	78,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>6,3%</i>	<i>2,7%</i>		
Totale Ricavi al netto dei ricavi non ricorrenti	39.162	42.796	-8,1%	-8,5%
Ricavi non ricorrenti		7.612		
Totale dei Ricavi	39.162	50.408	-21,8%	-22,3%

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2008/2009**, l'analisi dei Ricavi per **area geografica** evidenzia un fatturato in **Italia**, che si è attestato a **26,4 milioni di euro (-16,4%** rispetto al 30 giugno 2007) pari al 67,5% dei ricavi consolidati. L'andamento delle vendite sul mercato domestico è stato negativamente influenzato dalla riduzione delle vendite del canale wholesale parzialmente compensata dalla crescita delle vendite del canale retail.

Nelle **Americhe**, i ricavi (5,8% dei ricavi consolidati) si sono attestati a 2,3 milioni di euro, **+8%** a tassi di cambio costanti e **-2,2%** a tassi di cambio correnti rispetto al 30 giugno 2007.

In **Giappone** al 30 giugno 2008, il Gruppo Damiani ha registrato un fatturato pari a **2,2 milioni di euro** in crescita dell' **18,8%** a tassi di cambio costanti e dell' **18,5%**, a tassi di cambio correnti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il fatturato del Giappone risente positivamente del buon andamento delle vendite del marchio Damiani.

* I dati al 30 giugno 2007 sono riportati al netto di 7,6 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a due operazioni immobiliari.

DAMIANI

Nel **primo trimestre dell'esercizio 2008/2009** nel **Resto del Mondo** le vendite sono state pari a **8,3 milioni di euro** con una crescita del **17,8%** rispetto ai 7,0 milioni di euro* al 30 giugno 2007, grazie soprattutto al trend positivo delle vendite in Russia e nelle ex Repubbliche Sovietiche.

Ricavi per area geografica

(In migliaia di Euro)	I Trimestre		I Trimestre		Variazione	Variazione
	Esercizio 2008/2009	% sul totale	Esercizio 2007/2008	% sul totale	% a cambi costanti	% a cambi correnti
Italia	26.417	67,4%	31.594	62,7%	-16,4%	-16,4%
Americhe	2.258	5,8%	2.308	4,6%	8%	-2,2%
Giappone	2.220	5,7%	1.874	3,7%	18,8%	18,5%
Resto del Mondo	8.267	21,1%	7.020	13,9%	17,8%	17,8%
Totale Ricavi al netto dei ricavi non ricorrenti	39.162		42.796		-8,1%	-8,5%
Ricavi non ricorrenti			7.612	15,1%		
Totale dei Ricavi	39.162	100,0%	50.408	100,0%	-21,8%	-22,3%

NETWORK NEGOZI MONOBRAND

Al 30 giugno 2008, il network di monobrand del Gruppo è costituito da **56 Boutiques** monomarca di cui 14 DOS (8 in Italia e 6 all'estero).

Nel corso del trimestre Damiani ha inaugurato una boutique Damiani a Los Angeles, 1 boutique BLISS a Brescia e 1 boutique BLISS ad Alessandria.

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale nel **primo trimestre dell'esercizio 2008/2009**, il Gruppo Damiani ha chiuso con un **EBITDA consolidato** pari a **4,5 milioni di euro** in decremento del **43,5%** rispetto ai 7,9 milioni di euro* registrati al 30 giugno 2007.

L'**EBITDA margin** è pari al **11,5%**, in decremento rispetto al 18,6%* del corrispondente periodo dell'esercizio 2007.

La flessione dell'EBITDA nel primo trimestre 2008/2009, oltre alla diminuzione delle vendite, è sostanzialmente attribuibile a un incremento dei costi generali, di vendita e amministrativi, parzialmente compensati dall'ottima gestione dei costi per materie prime e altri materiali (inclusi i costi per prodotti finiti). Infatti nonostante il loro forte incremento del prezzo, in particolare dell'oro, tali costi si sono mantenuti sostanzialmente stabili sui ricavi da vendite e prestazioni (38,8% al 30 giugno 2008 contro il 38,6% al 30 giugno 2007).

L'incremento dei costi generali, di vendita ed amministrativi, invece, è attribuibile ai maggiori costi di struttura sostenuti per investimenti strategici sia a livello produttivo che, soprattutto, a livello distributivo che daranno i loro benefici nei prossimi trimestri, in particolare nel terzo trimestre (ottobre-dicembre 2008) periodo in cui storicamente si concentrano la maggior parte delle vendite del settore.

* I dati al 30 giugno 2007 sono riportati al netto di 7,6 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a due operazioni immobiliari.

DAMIANI

Nel corso del 2007, infatti il Gruppo ha ampliato la capacità produttiva interna con la costituzione e lo sviluppo della controllata Laboratorio Damiani S.r.l, ora a pieno regime, ma che ha comportato l'inserimento in organico di circa 50 nuove risorse.

Inoltre, rispetto al primo trimestre 2007/2008 il Gruppo ha aperto 6 nuovi negozi diretti che oltre all'inserimento di nuovo personale con il relativo costo, hanno determinato un aumento dei costi di locazione e di gestione.

Infine, sul costo del personale ha inciso anche l'inserimento di nuove figure professionali a seguito della quotazione della Capogruppo Damiani S.p.A.

Il **Risultato operativo consolidato** è stato pari a **3,8 milioni di euro**, in decremento del 47,7% rispetto ai 7,3 milioni di euro* al 30 giugno 2007, con un margine sui ricavi del 9,8%.

Il Gruppo ha chiuso il **Primo trimestre dell'esercizio 2008/2009** con un **Utile Netto consolidato** pari a **2,1 milioni di euro** rispetto ai 3,5 milioni di euro* conseguiti il 30 giugno 2007 (-40,4% rispetto al 30 giugno 2007).

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Nel **Primo trimestre dell'esercizio 2008/2009**, il Gruppo ha disponibilità liquide nette pari a **28,1 milioni di euro** in decremento di 0,3 milioni di euro rispetto ai 28,4 milioni di euro al 31 marzo 2008 e in miglioramento di 77,3 milioni di euro rispetto all'indebitamento finanziario netto di 49,2 milioni di euro al 30 giugno 2007. Tale miglioramento è riconducibile sia al cashflow generato dalla gestione operativa nel periodo, sia all'apporto di disponibilità finanziarie, pari a 67 milioni di euro (al netto dei costi correlati) a titolo di capitale derivante dal processo di quotazione, concluso lo scorso 8 novembre 2007 con l'avvio delle negoziazioni delle azioni della capogruppo Damiani S.p.A. sul segmento STAR organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A..

AGGIORNAMENTO IN MERITO AL PIANO DI BUYBACK

Al 30 giugno 2008 risultavano acquistate n. 2.479.622 azioni ordinarie, pari al 3,002% del capitale sociale di Damiani S.p.A. per un esborso complessivo di 5,2 milioni di euro ad un prezzo medio di acquisto di 2,107 Euro per azione.

EVIDENZA DELLE ATTIVITA' DEL GRUPPO

Lo scorso giugno, in occasione dell'apertura della boutique di Los Angeles, è stata annunciata la nuova testimonial del marchio Damiani: Sharon Stone. La star americana sarà il volto del brand in una raffinata campagna pubblicitaria internazionale dedicata alle donne ma che, grazie alla forza della comunicazione, alla bellezza dell'attrice e all'immagine dei prodotti, parla anche a un pubblico maschile.

** I dati al 30 giugno 2007 sono riportati al netto di 7,6 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a due operazioni immobiliari.*

DAMIANI

Nella medesima riunione il Consiglio di Amministrazione di Damiani S.p.A. ha preso atto della remissione degli incarichi e delle deleghe - già comunicata in data 21 maggio 2008 - da parte della Dott.ssa De Luca, la quale rimarrà in carica quale membro non esecutivo della Damiani S.p.A.; il Consiglio ha quindi provveduto a nominare l'amministratore esecutivo Dott. Stefano Graidì responsabile per la funzionalità del sistema di controllo interno della Società e del Gruppo.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Data inizio delle negoziazioni: 08.11.2007

Listing Partner dell'operazione: Unicredit e Merrill Lynch

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, *leader* nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di *design*, e attivo nel settore della gioielleria con marchi prestigiosi quali: Damiani, Salvini, Alfieri & St. John, Bliss e il marchio Calderoni, recentemente acquisito. Maestri artigiani sin dal 1924, il Gruppo Damiani vanta una lunga tradizione nell'arte orafa che interpreta oggi con lo stesso spirito innovativo delle sue origini e detiene il record imbattuto di ben 22 *Diamonds International Awards* (18 *Awards* Damiani e 4 *Awards* Calderoni). Ogni gioiello creato da Damiani viene realizzato a mano nel rispetto delle più alte tradizioni artigiane e dell'eleganza dello stile *Made in Italy*.

Con oltre 500 dipendenti, il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso società che consentono di presidiare il mercato europeo, americano e asiatico: in particolare, Damiani International BV (con sede ad Amsterdam), Damiani USA Corp. (con sede a New York); Damiani Japan K.K. (con sede a Tokyo). Il Gruppo vanta inoltre 56 punti vendita monomarca posizionati nelle principali vie della moda italiane ed internazionali.

Per ulteriori informazioni:

Paola Maini
Corporate Media Relations
Damiani Group
Tel: +39 02.46716237
Email: paolamaini@damiani.it

Paola Burzi
Investor Relations Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

Simona Raffaelli, Valentina Burlando
Image Building
Tel. 02/89.01.13.00
Email: damiani@imagebuilding.it

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 giugno 2008

DAMIANI

Conto economico consolidato intermedio per i primi tre mesi (aprile-giugno) dell'esercizio 2008/2009 e dell'esercizio 2007/2008

<i>(In migliaia di Euro)</i>	I Trimestre		Variazione	Variazione %
	Esercizio 2008/2009	Esercizio 2007/2008		
Totale Ricavi Adjusted*	39.162	42.796		-8,7%
Altri ricavi non ricorrenti	0	7.612	(7.612)	
Totale Ricavi	39.162	50.408	(11.246)	-22,3%
Costi della produzione	(34.655)	(35.382)	727	-2,1%
EBITDA	4.507	15.026	(10.519)	-70,0%
<i>EBITDA %</i>	11,5%	29,8%		
EBITDA Adjusted*	4.507	7.974	(3.467)	-43,5%
<i>EBITDA Adjusted* %</i>	11,5%	18,6%		
Ammortamenti e svalutazioni	(679)	(654)	(25)	3,8%
Risultato operativo	3.828	14.372	(10.544)	-73,4%
<i>Risultato operativo %</i>	9,8%	28,5%		
Risultato operativo Adjusted*	3.828	7.320	(3.492)	-47,7%
<i>Risultato operativo Adjusted* %</i>	9,8%	17,1%		
Proventi (Oneri) finanziari netti	282	(424)	706	-166,5%
Utile prima delle imposte	4.110	13.948	(9.838)	-70,5%
<i>Utile prima delle imposte %</i>	10,5%	27,7%		
Utile prima delle imposte Adjusted*	4.110	6.896	(2.786)	-40,4%
<i>Utile prima delle imposte Adjusted* %</i>	10,5%	16,1%		
Imposte sul reddito	(1.910)	(3.603)	1.693	-47,0%
Risultato netto	2.200	10.345	(8.145)	-78,7%
<i>Utile netto %</i>	5,6%	20,5%		
Risultato netto Adjusted*	2.200	3.760	(1.560)	-41,5%
<i>Utile netto Adjusted* %</i>	5,6%	8,8%		
Interessenze di terzi	99	236		
Risultato netto di Gruppo	2.101	10.109	(8.008)	-79,2%
<i>Risultato netto di Gruppo %</i>	5,4%	20,1%		
Risultato netto di Gruppo Adjusted*	2.101	3.524	(1.423)	-40,4%
<i>Risultato netto di Gruppo Adjusted* %</i>	5,4%	8,2%		

* I dati al 30 giugno 2007 sono riportati al netto di 7,6 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a due operazioni immobiliari

DAMIANI

Stato Patrimoniale consolidato intermedio al 30 giugno 2008, al 31 marzo 2008, al 30 giugno 2007

Dati Patrimoniali (In migliaia di Euro)	30 giugno 2008	31 marzo 2008	30 giugno 2007
Capitale immobilizzato	43.470	41.817	38.199
Capitale circolante netto	92.327	94.987	103.423
Passività non correnti	(8.589)	(9.272)	(7.437)
Capitale investito netto	127.208	127.532	134.185
Patrimonio netto	155.314	155.959	85.021
Posizione finanziaria netta	(28.106)	(28.427)	49.164
Fonti di finanziamento	127.208	127.532	134.185

Posizione Finanziaria Netta (in migliaia di Euro)	30 giugno 2008	31 marzo 2008	30 giugno 2007
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota corrente	3.815	5.162	8.535
Debiti finanziari correnti verso banche ed altri finanziatori	1.095	2.593	18.018
Indebitamento Finanziario corrente	4.910	7.755	26.553
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota non corrente	16.214	16.631	35.955
Indebitamento Finanziario non corrente	16.214	16.631	35.955
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	21.124	24.386	62.508
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(49.230)	(52.813)	(13.344)
Posizione Finanziaria Netta	(28.106)	(28.427)	49.164