

# DAMIANI

## Damiani S.p.A: Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione finanziaria Semestrale al 30 settembre 2008<sup>1</sup>

- **Ricavi consolidati:** 66,1 milioni di euro (74,2 milioni di euro al 30 settembre 2007<sup>(2)</sup>)
- **Ricavi canale retail:** 6,7 milioni di euro (4,2 milioni di euro al 30 settembre 2007)
- **EBITDA consolidato** 4,5 milioni di euro (10,3 milioni di euro al 30 settembre 2007<sup>(2)</sup>)
- **Risultato operativo consolidato:** 2,8 milioni di euro (9,0 milioni di euro al 30 settembre 2007<sup>(2)</sup>)
- **Utile Netto di Gruppo consolidato:** 1,8 mln di euro (3,4 milioni di euro al 30 settembre 2007<sup>(2)</sup>)
- **Indebitamento finanziario netto:** pari a 31,3 milioni di euro in miglioramento di 15,5 milioni di euro rispetto all'indebitamento finanziario netto di 46,8 milioni di euro al 30 settembre 2007<sup>(3)</sup>

Milano, 26 novembre 2008 – Il Consiglio di Amministrazione di Damiani S.p.A. (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi la **Relazione finanziaria Semestrale consolidata al 30 settembre 2008**.

### RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso del **primo semestre dell'esercizio 2008/2009**, il Gruppo Damiani ha conseguito **Ricavi consolidati** pari **66,1 milioni di euro** rispetto ai 74,2 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente e in flessione del **10,3%** a tassi di cambio costanti (in flessione del **10,9%**, a tassi di cambio correnti).

### Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

Nel primo semestre dell'esercizio 2008/09, i **ricavi** nel canale **retail** sono stati pari a **6,7 milioni di euro**, in crescita del **60,1%**, a tassi di cambio costanti (in aumento del **18%** al netto dei ricavi delle boutiques Rocca) **+58,6%** a tassi di cambio correnti se confrontati con i 4,2 milioni di euro conseguiti al 30 settembre 2007. L'ottimo andamento del canale retail è riconducibile sia alla buona performance registrata dalle boutiques nazionali già attive in entrambi i periodi esaminati, sia all'apporto derivante dall'incremento del numero dei punti vendita a gestione diretta a cui si aggiungono le boutiques a marchio Rocca, incluse nel perimetro di attività a partire dal 1° settembre 2008<sup>1</sup>

---

(1) Si precisa che il perimetro di consolidamento di Damiani S.p.A. al 30 settembre 2008 risulta differente rispetto al 31 marzo 2008 conseguentemente all'acquisizione del 100% di Rocca S.p.A. perfezionata lo scorso 15 settembre. Il consolidamento del Gruppo Rocca decorre dal 1 settembre 2008 in quanto data di chiusura contabile più prossima a quella di acquisizione.

(2) I dati al 30 settembre 2007 sono riportati al netto di 7,6 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a due operazioni immobiliari; il correlato impatto netto è stato pari a 7,1 milioni di euro sull'ebitda e pari a 6,6 milioni di euro sul risultato netto di Gruppo

(3) L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2008 include 39,7 milioni di euro di debito netto del Gruppo Rocca

# DAMIANI

Nel corso del primo semestre dell'esercizio 2008/2009 i ricavi nel canale distributivo **wholesale** si sono attestati a **51,6 milioni di euro** in decremento del **22,5%**, a tassi di cambio costanti (in decremento del **22,9%** a tassi di cambio correnti) rispetto ai 66,9 milioni di euro conseguiti al 30 settembre 2007.

Tale contrazione è imputabile principalmente alla stagnazione del mercato domestico.

Gli **altri canali/altri ricavi** al **30 settembre 2008** hanno generato vendite per **7,8 milioni di euro** in crescita significativa rispetto ai 3,0 milioni di euro conseguiti al 30 settembre 2007.

<b>Ricavi per canale di vendita</b> (in migliaia di Euro)	I semestre Esercizio 2008/2009	I semestre Esercizio 2007/2008	Variazione % a cambi costanti	Variazione % a cambi correnti
<b>Retail</b>	<b>6.740</b>	<b>4.248</b>	60,1%	58,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>10,2%</i>	<i>5,7%</i>		
<b>Wholesale</b>	<b>51.612</b>	<b>66.949</b>	-22,5%	-22,9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>78,1%</i>	<i>90,3%</i>		
<b>Altri canali/Altri ricavi</b>	<b>7.751</b>	<b>2.954</b>	n.m.	n.m.
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>11,7%</i>	<i>3,6%</i>		
<b>Tot. Ricavi al netto dei ricavi non ricorrenti</b>	<b>66.103</b>	<b>74.152</b>	-10,3%	-10,9%
<b>Ricavi non ricorrenti</b>	<b>0</b>	<b>7.612</b>		
<b>Totale ricavi</b>	<b>66.103</b>	<b>81.764</b>	-18,6%	-19,2%

## Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso del primo semestre dell'esercizio 2008/2009, l'analisi dei Ricavi per **area geografica** evidenzia un fatturato in **Italia**, che si è attestato a **44,0 milioni di euro** ( in decremento del **15,1%** rispetto al 30 settembre 2007) pari al 66,6% dei ricavi consolidati.

Tale decremento è dovuto all'effetto della riduzione dei ricavi wholesale, parzialmente compensata dalla crescita del fatturato retail. Su questo canale il Gruppo sta concentrando i suoi investimenti al fine di aumentare la presenza diretta sul mercato domestico e raggiungere un più diretto rapporto con la clientela finale che manifesta il suo apprezzamento per i marchi del Gruppo e per l'apporto dei multibrand Rocca dal 1° settembre 2008.

Nelle **Americhe**, i ricavi si sono attestati a 4,2 milioni di euro, +13,1% a tassi di cambio costanti (+2,6% a tassi di cambio correnti) rispetto al 30 settembre 2007 e sono stati pari a 6,3% dei ricavi consolidati.

In **Giappone** al 30 settembre 2008, il Gruppo Damiani ha registrato un fatturato pari a 4,5 milioni di euro in decremento dell' **8,2%** a tassi di cambio costanti (in decremento dell' **8,3%**, a tassi di cambio correnti) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Tale andamento risente della stagnazione dei consumi nipponici.

In leggera crescita le vendite nel **Resto del Mondo**, che sono state pari a **13,4 milioni di euro** con una crescita dello **0,9%** rispetto ai 13,3 milioni di euro al 30 settembre 2007 (al netto dei ricavi non

# DAMIANI

ricorrenti).

Risultano in crescita in particolare alcuni mercati esteri in cui il Gruppo sta aumentando la propria penetrazione, in particolare le ex Repubbliche sovietiche e il Middle East.

<b>Ricavi per Area Geografica</b> (in migliaia di Euro)	I semestre Esercizio 2008/2009	% sul totale	I semestre Esercizio 2007/2008	% sul totale	Variazione % a cambi costanti	Variazione % a cambi correnti
<b>Italia:</b>	<b>44.030</b>	66,6%	<b>51.890</b>	70,0%	-15,1%	-15,1%
<b>Americhe</b>	<b>4.159</b>	6,3%	<b>4.052</b>	5,5%	13,1%	2,6%
<b>Giappone</b>	<b>4.520</b>	6,8%	<b>4.931</b>	6,6%	-8,2%	-8,3%
<b>Resto del Mondo</b>	<b>13.395</b>	20,3%	<b>13.278</b>	17,9%	0,9%	0,9%
<b>Tot. Ricavi al netto dei ricavi non ricorrenti</b>	<b>66.103</b>	100,0%	<b>74.152</b>	100,0%	-10,3%	-10,9%
<b>Ricavi non ricorrenti</b>	<b>0</b>		<b>7.612</b>			
<b>Totale dei ricavi</b>	<b>66.103</b>		<b>81.764</b>		-18,6%	-19,2%

## NETWORK NEGOZI

Al 30 settembre 2008 il Gruppo gestisce **41 Punti vendita diretti**, di cui 23 gestiti dal Gruppo Rocca, oltre a **36 punti vendita in franchising** posizionati nelle principali vie della moda italiana ed internazionale.

Nel corso del primo semestre 2008 il Gruppo ha inaugurato numerosi negozi monomarca a gestione diretta (DOS) di cui: 1 a **Los Angeles**, 1 a **Torino** e 1 a **Napoli** per il marchio Damiani; 1 a **Brescia**, 1 ad **Alessandria**, 1 a **Torino** ed 1 negozio monomarca in franchising ad **Osaka** per il marchio Bliss. In particolare quest'ultima apertura conferma i piani di internazionalizzazione del brand Bliss con l'arrivo in un Paese, il Giappone, primo consumatore di beni di lusso al mondo. Infine il Gruppo ha inoltre inaugurato a **Milano** 1 boutique Salvini e 1 boutique Calderoni.

## RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale nel **primo semestre dell'esercizio 2008/2009**, il Gruppo Damiani ha chiuso con un **EBITDA consolidato** pari a **4,5 milioni di euro** in decremento del 56,5% rispetto ai 10,3 milioni di euro registrati al 30 settembre 2007.

L'**EBITDA margin** è pari al **6,8%**, in decremento rispetto al 13,9% del corrispondente periodo dell'esercizio 2007.

La flessione dell'EBITDA nel primo semestre 2008/09 è sostanzialmente attribuibile, oltre alla diminuzione delle vendite, a un incremento dei costi operativi (per servizi e per il personale) mentre rimangono sostanzialmente invariati in termini di peso percentuale sui ricavi i costi diretti per materie prime e altri materiali (inclusi i costi per prodotti finiti). Infatti nonostante l'incremento del prezzo delle materie prime, in particolare dell'oro, tali costi sono stati pari al 39,6% al 30 settembre 2008 (contro il 39,1% al 30 settembre 2007).

# DAMIANI

L'incremento degli altri costi invece, è attribuibile ai maggiori costi di struttura sostenuti per lo sviluppo strategico del canale retail, per l'incremento della capacità produttiva interna e per l'inserimento di nuove figure professionali legate alla quotazione.

Il **Risultato operativo consolidato** è stato pari a **2,8 milioni di euro**, in decremento del 68,5% rispetto ai 9,0 milioni di euro al 30 settembre 2007, con un margine sui ricavi pari all' 4,3%.

Il Gruppo ha chiuso il **Primo semestre dell'esercizio 2008/2009** con un **Utile Netto consolidato** pari a **1,8 milioni di euro** rispetto ai 3,4 milioni di euro conseguiti al 30 settembre 2007, al netto delle partite non ricorrenti (-46,5% rispetto al 30 settembre 2007).

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Nel **Primo semestre dell'esercizio 2008/2009**, il **Gruppo Damiani** ha registrato un indebitamento finanziario pari a 31,3 milioni di euro, in miglioramento di 15,5 milioni di euro rispetto ai 46,8 milioni di euro al 30 settembre 2007 e in peggioramento di Euro 59,7 milioni di euro, a fronte di disponibilità liquide nette di 28,4 milioni di euro al 31 marzo 2008. La variazione è riconducibile principalmente al consolidamento del Gruppo Rocca (che al 30 settembre 2008 ha un indebitamento finanziario netto per 39,7 milioni di euro) e all'esborso sostenuto sia per l'acquisizione della stessa Rocca S.p.A. e sia per il piano di buy-back di seguito descritto.

## AGGIORNAMENTO IN MERITO AL PIANO DI BUYBACK

Al **30 settembre 2008** risultavano acquistate complessivamente n. 2.256.223 azioni ordinarie, pari allo 2,73% del capitale sociale di Damiani S.p.A. per un controvalore complessivo di 4,6 milioni di euro ad un prezzo medio di acquisto di 2,02 euro per azione.

## EVENTI RILEVANTI AVVENUTI NEL CORSO DEL SEMESTRE AL 30 SETTEMBRE 2008

**In data 15 settembre**, Damiani S.p.A. ha acquisito il **100%** del capitale sociale di **Rocca S.p.A.** la principale catena in Italia per la vendita di orologi e di gioielleria di fascia alta. Il valore dell'operazione è stato pari a 7 milioni di Euro e, grazie a questa acquisizione, il Gruppo Damiani ha rafforzato il suo posizionamento sul segmento *retail* oltre a consolidare la sua *leadership* sul mercato domestico.

**In data 29 settembre**, Damiani S.p.A. ha siglato un accordo con un operatore locale per la distribuzione commerciale del marchio Bliss in Giappone. L'accordo prevede, entro il 2013, l'apertura di oltre 40 punti vendita monomarca Bliss dislocati su tutto il territorio giapponese, di cui i primi già avvenuti a Tokyo (nelle aree di Ginza, Shinjuku, Ikebukuro) e ad Osaka.

Nel corso del semestre il Gruppo ha siglato due accordi per la realizzazione delle linee di gioielleria di **Maison Martin Margiela** e di **Jil Sander** aprendo la propria produzione ad aziende esterne che si sono rivolte al Gruppo per la riconosciuta capacità e qualità della produzione di gioielleria.

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza*

# DAMIANI

*che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.*

## Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di design, e attivo nel settore della gioielleria con marchi prestigiosi quali: Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss ed è inoltre proprietario di Rocca 1794, la prestigiosa catena italiana con oltre 200 anni di expertise nella vendita retail dei più noti marchi internazionali di orologeria e alta gioielleria.

Con oltre 700 dipendenti, il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce 41 punti vendita diretti e 39 in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali.

Forte di una tradizione pluricentenaria nel mondo dell'alta gioielleria grazie ai marchi storici che compongono il brand portfolio, il Gruppo è oggi attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione e con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

Per ulteriori informazioni:

Paola Maini  
**Corporate Media Relations**  
**Damiani Group**  
Tel: +39 02.46716237  
Email: [paolamaini@damiani.it](mailto:paolamaini@damiani.it)

Paola Burzi  
**Investor Relations Officer**  
**Damiani Group**  
Tel: +39 02.46716340  
Email: [paolaburzi@damiani.it](mailto:paolaburzi@damiani.it)

Simona Raffaelli, Valentina Burlando  
**Image Building**  
Tel. 02/89.01.13.00  
Email: [damiani@imagebuilding.it](mailto:damiani@imagebuilding.it)

**SI ALLEGANO:**

**Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 settembre 2008**

# DAMIANI

## Conto economico consolidato intermedio per i primi sei mesi dell'esercizio 2008/2009 e dell'esercizio 2007/2008

Dati economici (in migliaia di Euro)	I semestre			I semestre	
	Esercizio 2008/2009	Esercizio 2007/2008	variazione %	Esercizio 2007/2008 adjusted (2)	variazione %
Ricavi da vendite e prestazioni	65.692	73.893	-11,1%	73.893	-11,1%
Totale Ricavi	66.103	81.764	-19,2%	74.152	-10,9%
Costi della produzione	(61.627)	(64.416)	-4,3%	(63.856)	-3,5%
EBITDA	4.476	17.348	-74,2%	10.296	-56,5%
<i>EBITDA %</i>	<i>6,8%</i>	<i>21,2%</i>		<i>13,9%</i>	
Ammortamenti e svalutazioni	(1.635)	(1.279)	27,8%	(1.279)	27,8%
Risultato Operativo	2.840	16.069	-82,3%	9.017	-68,5%
<i>Risultato Operativo %</i>	<i>4,3%</i>	<i>19,7%</i>		<i>12,2%</i>	
Proventi/(Oneri) finanziari netti	1.249	(675)	n.s.	(675)	n.s.
Utile prima delle imposte	4.090	15.394	-73,4%	8.342	-51,0%
Risultato netto del Gruppo	1.806	9.961	-81,9%	3.376	-46,5%
Utile per azione base	0,02	0,16			

(2) I dati al 30 settembre 2007 sono riportati al netto di 7,6 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a due operazioni immobiliari; il correlato impatto netto è stato pari a 7,1 milioni di euro sull'ebitda e pari a 6,6 milioni di euro sul risultato netto di Gruppo

# DAMIANI

## Stato patrimoniale consolidato intermedio al 30 settembre 2008, al 31 marzo 2008, al 30 settembre 2007

<b>Dati patrimoniali</b> (in migliaia di Euro)	30 settembre 2008	31 marzo 2008	30 settembre 2007
Capitale immobilizzato	61.036	41.817	33.238
<i>di cui: Gruppo Rocca</i>	<i>13.260</i>		
Capitale circolante netto	123.908	94.987	104.080
<i>di cui: Gruppo Rocca</i>	<i>30.062</i>		
Passività non correnti	(8.052)	(9.272)	(7.073)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>176.892</b>	<b>127.532</b>	<b>130.245</b>
Patrimonio netto	145.628	155.959	83.460
Posizione finanziaria netta	31.264	(28.427)	46.785
<i>di cui: Gruppo Rocca</i>	<i>39.682</i>		
<b>Fonti di finanziamento</b>	<b>176.892</b>	<b>127.532</b>	<b>130.245</b>

<b>Posizione finanziaria netta</b> (in migliaia di Euro)	30 settembre 2008	31 marzo 2008	30 settembre 2007
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota corrente	8.751	4.474	3.917
Debiti verso banche e altri finanziatori	19.861	2.593	19.368
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota corrente	785	688	602
<b>Indebitamento Finanziario corrente</b>	<b>29.397</b>	<b>7.755</b>	<b>23.887</b>
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota non corrente	9.270	8.562	24.036
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota non corrente	16.638	8.069	8.434
<b>Indebitamento Finanziario non corrente</b>	<b>25.908</b>	<b>16.631</b>	<b>32.470</b>
<b>Totale Indebitamento Finanziario Lordo</b>	<b>55.305</b>	<b>24.386</b>	<b>56.357</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(24.042)	(52.813)	(9.572)
<b>Posizione finanziaria netta</b>	<b>31.264</b>	<b>(28.427)</b>	<b>46.785</b>