

DAMIANI

Damiani S.p.A:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Resoconto Intermedio di gestione al 31 dicembre 2008 relativo ai primi 9 mesi dell'esercizio 2008/2009⁽¹⁾

- **Ricavi consolidati:** 126,8 milioni di euro (142,3 milioni di euro al 31 dicembre 2007⁽²⁾)
- **Ricavi canale retail:** 18,8 milioni di euro (7,6 milioni di euro al 31 dicembre 2007)
- **EBITDA consolidato** 14,7 milioni di euro (26,0 milioni di euro al 31 dicembre 2007⁽²⁾)
- **Risultato operativo consolidato:** 11,7 milioni di euro (24,3 milioni di euro al 31 dicembre 2007⁽²⁾)
- **Utile Netto di Gruppo consolidato:** 7,7 mln di euro (13,9 milioni di euro al 31 dicembre 2007⁽²⁾)
- **Indebitamento finanziario netto:** pari a 39,2 milioni di euro (disponibilità liquide nette di 25,9 milioni di euro al 31 dicembre 2007⁽³⁾)

Milano, 12 febbraio 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi il **Resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2008**, relativo ai primi 9 mesi dell'esercizio 2008/2009, comprensivo anche dei dati del terzo trimestre.

RICAVI CONSOLIDATI

Nei primi 9 mesi dell'esercizio 2008/2009 il **fatturato consolidato del Gruppo** è pari a **126,8 milioni di euro** in calo del 10,9%, a tassi di cambio correnti, rispetto ai 142,3⁽²⁾ milioni di euro al 31 dicembre 2007 (-11,0% a tassi di cambio costanti).

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

I ricavi del canale distributivo **retail** al 31 dicembre 2008, si attestano a **18,8 milioni di euro**, in crescita del 146,4% a tassi di cambio correnti rispetto ai 7,6 milioni di euro al 31 dicembre 2007 (+146% a tassi di cambio costanti) e in aumento del 14%, a tassi di cambio costanti, al netto dei ricavi delle boutiques multibrand Rocca.

L'ottimo andamento del canale retail è riconducibile prevalentemente all'apporto derivante dall'incremento del numero di punti vendita a gestione diretta, a cui si aggiungono le boutiques a marchio Rocca incluse nel perimetro di attività a partire dal 1 settembre 2008.

I ricavi del canale distributivo **wholesale** al 31 dicembre 2008 si attestano a **96,5 milioni di euro** in flessione del 24,7% a tassi di cambio correnti rispetto ai 128,2 milioni di euro del 31 dicembre 2007 (-24,8% a tassi di cambio costanti) e rappresentano il 76,1% del fatturato consolidato del Gruppo.

(1) Si precisa che il perimetro di consolidamento di Damiani S.p.A. al 31 dicembre 2008 risulta differente rispetto al 31 marzo 2008 conseguentemente all'acquisizione del 100% di Rocca S.p.A. perfezionata lo scorso 15 settembre 2008. Il consolidamento del Gruppo Rocca decorre dal 1 settembre 2008.

(2) I dati al 31 dicembre 2007 sono riportati al netto di 7,6 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a due operazioni immobiliari; il correlato impatto netto è stato pari a 7,1 milioni di euro sull'ebitda e pari a 6,6 milioni di euro sul risultato netto di Gruppo.

(3) L'indebitamento finanziario netto al 31 dicembre 2008 include 22,3 milioni di euro di debito netto del Gruppo Rocca

DAMIANI

Gli **altri canali/altri ricavi** al 31 dicembre 2008 si attestano a **11,4 milioni di euro** in incremento del 76,8% a tassi di cambio correnti, rispetto ai 6,5 milioni di euro al 31 dicembre 2007 (+77,2% a tassi di cambio costanti).

Ricavi per canale di vendita	9 mesi Esercizio 2008/2009	9 mesi Esercizio 2007/2008	var % tassi correnti	var% tassi costanti
(in migliaia di Euro)				
Retail	18.836	7.643	146,4%	146,0%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>14,9%</i>	<i>5,1%</i>		
Wholesale	96.545	128.157	-24,7%	-24,8%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>76,1%</i>	<i>85,5%</i>		
Altri canali/Altri ricavi ricorrenti	11.406	6.452	76,8%	77,2%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>9,0%</i>	<i>4,3%</i>		
Totale ricavi al netto dei ricavi non ricorrenti	126.787	142.252	-10,9%	-11,0%
Ricavi non ricorrenti		7.612		
Totale Ricavi	126.787	149.864	-15,4%	-15,6%

Ripartizione dei ricavi per area geografica

L'analisi dei ricavi per area geografica evidenzia, nei primi 9 mesi dell'esercizio 2008/2009, un decremento del fatturato in **Italia**, che si è attestato a **92,6 milioni di euro** (-11,6% rispetto al 31 dicembre 2007), pari al 73% dei ricavi consolidati. L'andamento del mercato italiano è stato influenzato dalla riduzione delle vendite nel canale wholesale, legata alla situazione economica congiunturale italiana solo parzialmente compensata dalla crescita delle vendite del canale retail principalmente per l'apporto del Gruppo Rocca.

Nelle **Americhe** il Gruppo ha generato ricavi pari a **6,7 milioni di euro**, 5,3% dei ricavi consolidati, con un decremento del 9,4% a tassi correnti (-5,2% a tassi costanti) rispetto ai primi 9 mesi dell'esercizio 2007/2008, per effetto della generalizzata stagnazione dei consumi.

In **Giappone** il fatturato del Gruppo si è attestato a **7,5 milioni di euro** con una **contrazione del 17%** a tassi correnti, (-22,9% a tassi costanti) nei primi 9 mesi dell'esercizio 2008/2009 rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente per effetto della contrazione registrata nel canale wholesale a fronte di una tenuta del retail.

I ricavi nel **Resto del Mondo** sono stati pari a **20,0 milioni di euro** con un decremento del 5,4%, (al netto dei ricavi non ricorrenti registrati nei primi 9 mesi dell'esercizio 2007/08) per effetto delle minori vendite del canale wholesale in alcune aree geografiche che maggiormente stanno subendo gli effetti della crisi dei consumi (in particolare Europa Occidentale).

DAMIANI

Ricavi per area geografica (In migliaia di Euro)	9 mesi esercizio 2008/2009	% sul totale	9 mesi esercizio 2007/2008	% sul totale	variazione % tassi correnti	variazione % tassi costanti
Italia:	92.577	73,0%	104.682	73,6%	-11,6%	-11,6%
Americhe	6.695	5,3%	7.386	5,2%	-9,4%	-5,2%
Giappone	7.494	5,9%	9.025	6,3%	-17,0%	-22,9%
Resto del Mondo	20.021	15,8%	21.159	14,9%	-5,4%	-5,4%
Totale Ricavi al netto dei ricavi non ricorrenti	126.787	100,0%	142.252	100,0%	-10,9%	-11,0%
Ricavi non ricorrenti			7.612			
Totale ricavi	126.787		149.864		-15,4%	-15,6%

NETWORK NEGOZI

Al 31 dicembre 2008 il Gruppo gestisce **43 punti vendita diretti** e **40 punti vendita in franchising** posizionati nelle principali vie della moda italiana ed internazionale.

Nel corso dei primi 9 mesi 2008 il Gruppo ha inaugurato 11 negozi monomarca a gestione diretta (DOS) di cui: 1 a **Los Angeles**, 1 a **St. Moritz**, 1 a **Torino** e 1 a **Napoli** per il marchio Damiani. quanto riguarda Bliss sono state aperte: 1 boutique a **Brescia**, 1 ad **Alessandria**, 1 a **Torino**, oltre a 4 negozi monomarca in franchising a **Tokyo** nelle aree di Omotesando, Ginza, Shinjuku e Ikebukuro e 1 monomarca a **Osaka** in Shinsaibashi, prestigiosi quartieri dove si concentrano i più noti brand internazionali e che costituiscono un riferimento nel mondo del lusso e del lifestyle contemporaneo. In particolare queste ultime aperture confermano i piani di internazionalizzazione del brand Bliss con l'arrivo in un Paese, il Giappone, primo consumatore di beni di lusso al mondo.

Il Gruppo ha, inoltre, inaugurato a **Milano** 1 boutique Salvini e 1 boutique Calderoni oltre ai negozi multibrand di **Roma** e **Genova** con il marchio Rocca.

All'estero sono state aperte in franchising la boutique monomarca Damiani a **Odessa** e la seconda boutique Damiani nella città di **Dubai**.

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO¹

A livello reddituale, il Gruppo Damiani ha chiuso i primi 9 mesi dell'esercizio 2008/2009 con un **EBITDA consolidato a 14,7 milioni di euro** in calo del 43,4% rispetto ai 26,0 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2007.

L'**EBITDA margin consolidato** è pari al 11,6%

Il **Risultato operativo consolidato** è stato pari a **11,7 milioni di euro**, in calo del 52% rispetto a 24,3 milioni di euro al 31 dicembre 2007, con un margine sui ricavi del 9,2%.

⁽¹⁾ I dati al 31 dicembre 2007 sono riportati al netto di 7,6 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a due operazioni immobiliari; il correlato impatto netto è stato pari a 7,1 milioni di euro sull'ebitda e pari a 6,6 milioni di euro sul risultato netto di Gruppo

DAMIANI

L'**Utile Netto di Gruppo** si è attestato a **7,7 milioni di euro** rispetto ai 13,9 milioni di euro conseguiti nel corso dei primi 9 mesi chiusi al 31 dicembre 2007 (-44,6% rispetto al 31 dicembre 2007).

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Il Gruppo al 31 dicembre 2008 riporta un indebitamento finanziario netto pari a **39,2 milioni di euro** in incremento di 67,7 milioni di euro a fronte di disponibilità liquide nette di 28,4 milioni di euro al 31 marzo 2008 e in peggioramento di 65,1 milioni di euro a fronte di disponibilità liquide nette di 25,9 milioni di euro al 31 dicembre 2007.

La variazione è dovuta principalmente all'acquisizione e al consolidamento del Gruppo Rocca che complessivamente ha determinato un effetto negativo sulla posizione finanziaria di Gruppo al 31/12/2008 pari a 29,8 milioni di euro, nonché all'andamento del capitale circolante netto influenzato dalla stagionalità del ciclo produttivo/vendite e infine al proseguimento del piano di acquisto di azioni proprie.

AGGIORNAMENTO IN MERITO AL PIANO DI BUYBACK

Al **31 dicembre 2008** risultavano acquistate complessivamente n. 3.354.566 azioni ordinarie, pari allo 4,061% del capitale sociale di Damiani S.p.A. per un controvalore complessivo di 5,7 milioni di euro ad un prezzo medio di acquisto di 1,70 euro per azione.

EVIDENZA DELLE ATTIVITA' DEL GRUPPO NEI PRIMI 9 MESI DELL'ESERCIZIO 2008/2009

Nell'ambito delle attività commerciali e di comunicazione, il Gruppo ha rilanciato il brand Calderoni e ha acquistato la catena Rocca che entra così a far parte del Gruppo come marchio di distribuzione accanto ai 5 brand di prodotto già esistenti.

Il Gruppo ha firmato, inoltre, un accordo con un partner giapponese per la distribuzione commerciale dei prodotti Bliss in Giappone e due accordi per la realizzazione delle linee di gioielleria di **Maison Martin Margiela** e di **Jil Sander** aprendo la propria produzione ad aziende esterne che si sono rivolte al Gruppo per la riconosciuta capacità e qualità della produzione di gioielleria.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di design, e attivo nel settore della gioielleria con marchi prestigiosi quali: Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss ed è inoltre proprietario di Rocca 1794, la prestigiosa catena italiana con oltre 200 anni di expertise nella vendita retail dei più noti marchi internazionali di orologeria e alta gioielleria.

Con circa 700 dipendenti, il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce 43 punti vendita diretti e 40 in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria nel mondo dell'alta gioielleria grazie ai marchi storici che compongono il brand portfolio, il Gruppo è oggi attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione e con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

Paola Maini
Corporate Media Relations
Damiani Group
Tel: +39 02.46716237
Email: paolamaini@damiani.it

Paola Burzi
Investor Relations Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

DAMIANI

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2008

Conto economico consolidato intermedio per i primi nove mesi dell'esercizio 2008/2009 e dell'esercizio 2007/2008

Dati Economici (In migliaia di Euro)	9 Mesi			9 Mesi	
	Esercizio 2008/2009	Esercizio 2007/2008	Variazione %	2007/2008 al netto delle operazioni non ricorrenti (1)	Variazione %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	126.372	141.780	-10,9%	141.780	-10,9%
Totale Ricavi	126.787	149.864	-15,4%	142.252	-10,9%
Costi della produzione	(112.050)	(116.766)	-4,0%	(116.206)	-3,6%
EBITDA	14.737	33.098	-55,5%	26.046	-43,4%
Risultato operativo	11.657	31.317	-62,8%	24.265	-52,0%
Utile prima delle imposte	12.609	30.226	-58,3%	23.174	-45,6%
Risultato Netto di Gruppo	7.721	20.534	-62,4%	13.949	-44,6%
Utile per azione	0,10	0,31			

(1) I dati al 31 dicembre 2007 sono riportati al netto di 7,6 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a due operazioni immobiliari; il correlato impatto netto è stato pari a 7,1 milioni di euro sull'ebitda e pari a 6,6 milioni di euro sul risultato netto di Gruppo

DAMIANI

Stato patrimoniale consolidato intermedio al 31 dicembre 2008, al 31 marzo 2008, al 31 dicembre 2007

Dati Patrimoniali (In migliaia di Euro)	31 dicembre 2008	31 marzo 2008	31 dicembre 2007
Capitale immobilizzato	62.007	41.817	36.757
Capitale circolante netto	129.203	94.987	107.931
Passività correnti e non correnti	(8.350)	(9.272)	(7.158)
Capitale investito netto	182.860	127.532	137.530
Patrimonio netto	143.621	155.959	163.424
Posizione finanziaria netta	39.239	(28.427)	(25.894)
Fonti di finanziamento	182.860	127.532	137.530

Posizione Finanziaria netta (in migliaia di Euro)	31 dicembre 2008	31 marzo 2008	31 dicembre 2007
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota corrente	7.183	4.474	1.173
Debiti finanziari correnti verso banche ed altri finanziatori	16.110	2.593	8.473
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota corrente	619	688	672
Indebitamento Finanziario corrente	23.912	7.755	10.318
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota non corrente	8.407	8.562	24.324
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota non corrente	16.487	8.069	8.155
Indebitamento Finanziario non corrente	24.894	16.631	32.479
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	48.806	24.386	42.797
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(9.567)	(52.813)	(68.691)
Posizione finanziaria netta	39.239	(28.427)	(25.894)