

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Progetto di Bilancio al 31 marzo 2009¹

- **Ricavi consolidati:** 149,8 milioni di euro, (165,6 milioni di euro al 31 marzo 2008²)
- **Ricavi canale retail:** 25,4 milioni di euro, (9,9 milioni di euro al 31 marzo 2008)
- **EBITDA:** 1,1 milioni di euro (20,7 milioni di euro al 31 marzo 2008²)
- **EBITDA Adjusted³:** 7,0 milioni di euro
- **Risultato operativo:** -3,1 milioni di euro (18,2 milioni di euro al 31 marzo 2008²)
- **Risultato operativo Adjusted³:** 2,8 milioni di euro
- **Risultato netto di Gruppo:** -4,7 milioni di Euro (rispetto a 7,6 milioni di euro al 31 marzo 2008²)
- **Utile netto di Gruppo Adjusted³:** 0,7 milioni di Euro
- **Indebitamento netto:** pari a 38,4 milioni di euro (39,2 milioni di euro al 31 dicembre 2008)

Milano, 12 giugno 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli e orologi di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi il **Progetto di Bilancio di esercizio, il Bilancio Consolidato al 31 marzo 2009** e la Relazione annuale sul Governo Societario per l'esercizio 2008/09.

Guido Damiani, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Damiani, ha così commentato: "Non ci sono dubbi che l'attuale contesto macroeconomico rimanga volatile ed incerto sia in Italia che negli altri Paesi dove opera il Gruppo Damiani. Il 2008 è stato un anno difficile per il settore della gioielleria che il Gruppo ha affrontato sia impostando piani di sviluppo chiari e coerenti che operando in maniera puntuale sulla razionalizzazione dei costi. E' infatti per il futuro che noi tutti in azienda stiamo lavorando. Nel corso dell'esercizio 2008/09, abbiamo avviato importanti iniziative che supporteranno i risultati del gruppo Damiani nei prossimi anni. In particolare, abbiamo completato l'acquisizione di Rocca che non solo rappresenta il più importante network di gioiellerie di alto di gamma in Italia ma anche un format esportabile all'estero. Inoltre abbiamo aperto importanti negozi monomarca - tra cui quello di Los Angeles per Damiani e Tokyo per Bliss - e abbiamo iniziato l'internazionalizzazione del brand Bliss siglando un importante accordo commerciale in Giappone. Abbiamo anche avviato nuove iniziative nel segmento della gioielleria fashion concludendo rapporti di produzione e licenza con primari brands del settore dei beni di lusso che hanno individuato in Damiani il partner ideale per la produzione delle proprie collezioni di gioielleria. Infine abbiamo inserito nell'organigramma aziendale primarie figure provenienti da importanti società del settore. Da ultimo, ma per questo non meno importante, il Gruppo ha avviato una serie di azioni di razionalizzazione della struttura al fine di contenere i costi operativi dell'esercizio in corso per almeno 5 milioni di euro. Tutto questo ci permetterà di affrontare il futuro con un gruppo più forte ed efficiente, avendo come obiettivo già quest'anno di migliorare i risultati rispetto all'esercizio che si è appena concluso".

RICAVI CONSOLIDATI

I ricavi consolidati del Gruppo al 31 marzo 2009, relativi all'esercizio 2008/09, sono stati pari a **149,8 milioni di euro** rispetto ai 165,6 milioni di euro al 31 marzo 2008².

¹ Si precisa che il perimetro di consolidamento di Damiani S.p.A. al 31 marzo 2009 risulta differente rispetto al 31 marzo 2008 conseguentemente all'acquisizione del 100% di Rocca S.p.A. perfezionata lo scorso 15 settembre 2008. Il consolidamento del Gruppo Rocca decorre dal 1 settembre 2008.

² I dati al 31 marzo 2008 sono riportati al netto di 8,5 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a operazioni immobiliari; il correlato impatto netto è stato pari a 7,9 milioni di euro sull'ebitda e sull'ebit e pari a 7,5 milioni di euro sul risultato netto di Gruppo.

³ L'EBITDA, l'EBIT e l'utile netto al 31 marzo 2009 sono stati rettificati da accantonamenti di valore dell'attivo per un ammontare complessivo di 5,9 milioni di euro sia a livello di ebitda che di ebit e di 5,4 milioni di euro come impatto sul risultato netto consolidato.

DAMIANI

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

I ricavi nel canale distributivo **retail** al 31 marzo 2009, relativi all'esercizio 2008/09, si attestano a **25,4 milioni di euro**, rispetto ai 9,9 milioni di euro al 31 marzo 2008.

L'andamento del canale retail è riconducibile prevalentemente all'apporto derivante dall'incremento del numero di punti vendita a gestione diretta, a cui si aggiungono le boutiques a marchio Rocca incluse nel perimetro di attività a partire dal 1 settembre 2008.

Al 31 marzo 2009 il Gruppo gestisce **40 punti vendita diretti** e **40 punti vendita in franchising** posizionati nelle principali vie della moda italiana ed internazionale.

Nel corso dell'esercizio 2008/2009 il Gruppo ha inaugurato 10 negozi monomarca a gestione diretta (DOS) tra cui 1 a **Los Angeles** e 1 a **St. Moritz**.

I ricavi nel canale distributivo **wholesale** al 31 marzo 2009, relativi all'esercizio 2008/09, si attestano a **107,2 milioni** rispetto ai 147,8 milioni di euro del corrispondente periodo dello scorso anno.

Gli **altri canali/altri ricavi** al 31 marzo 2009 si attestano a **17,2 milioni di euro**, rispetto ai 7,9 milioni di euro al 31 marzo 2008².

Ricavi per canale di vendita (in migliaia di Euro)	Esercizio 2008/2009	Esercizio 2007/2008	variazione % a tassi correnti	variazione % a tassi costanti
Retail	25.380	9.856	157,5%	155,9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>16,9%</i>	<i>5,7%</i>		
Wholesale	107.249	147.852	-27,5%	-28,1%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>71,6%</i>	<i>84,9%</i>		
Altri canali	17.162	7.894	117,4%	116,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>11,5%</i>			
Totale Ricavi al netto dei ricavi non ricorrenti	149.791	165.602	-9,5%	-10,2%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>100,0%</i>	<i>95,1%</i>		
<i>Altri ricavi non ricorrenti</i>		<i>8.506</i>		
Totale Ricavi	149.791	174.108	-14,0%	-14,6%

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso dell'esercizio 2008/09 il fatturato in **Italia** si è attestato a **109,2 milioni di euro** pari al 72,9% dei ricavi consolidati, rispetto ai 122,1 milioni di euro dell'esercizio 2007/08. Tale risultato è riconducibile alla contrazione delle vendite sul canale wholesale per effetto del rallentamento generale dell'economia italiana.

Nelle **Americhe** il Gruppo ha generato ricavi pari a **7,7 milioni di euro**, 5,1% dei ricavi consolidati, in linea con i ricavi conseguiti nell'esercizio 2007/08.

In **Giappone** il fatturato del Gruppo si è attestato a **9,7 milioni di euro**, nel corso dell'esercizio 2008/09 rispetto ai 10,9

² I dati al 31 marzo 2008 sono riportati al netto di 8,5 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a operazioni immobiliari; il correlato impatto netto è stato pari a 7,9 milioni di euro sull'ebitda e sull'ebit e pari a 7,5 milioni di euro sul risultato netto di Gruppo.

DAMIANI

milioni di euro conseguiti nello stesso periodo dell'esercizio precedente per effetto della contrazione registrata nel canale wholesale a fronte di una tenuta del retail.

I ricavi nel **Resto del Mondo**² sono stati pari a **23,2 milioni di euro** al 31 marzo 2009 rispetto ai 24,8 milioni di euro conseguiti nell'esercizio 2007/08, per effetto del rallentamento nel secondo semestre dell'anno delle vendite in alcuni Paesi che contribuiscono in modo rilevante al fatturato dell'area.

Ricavi per Area Geografica (in migliaia di Euro)	Esercizio 2008/2009	% sul totale	Esercizio 2007/2008	% sul totale	variazione % a tassi correnti	variazione % a tassi costanti
Italia	109.227	72,9%	122.100	70,1%	-10,5%	-10,5%
Americhe	7.692	5,1%	7.756	4,5%	-0,8%	-2,0%
Giappone	9.667	6,5%	10.900	6,3%	-11,3%	-20,8%
Resto del Mondo	23.205	15,5%	24.846	14,3%	-6,6%	-6,8%
Totale Ricavi al netto dei ricavi non ricorrenti	149.791		165.602		-9,5%	-10,2%
Altri Ricavi non ricorrenti			8.506			
Totale Ricavi	149.791	100,0%	174.108	100,0%	-14,0%	-14,6%

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale, il Gruppo Damiani ha chiuso l'esercizio 2008/09 con un **EBITDA consolidato a 1,1 milioni di euro** rispetto ai 20,7 milioni di euro registrati al 31 marzo 2008².

L'**EBITDA margin consolidato** è pari allo 0,7%.

Nell'esercizio 2008/09 il Gruppo, tenuto conto del mutato contesto di mercato, ha deciso di attuare ulteriori accantonamenti per 5,9 milioni di euro, rispetto all'esercizio precedente (3,9 milioni di euro di svalutazioni di magazzino nonché accantonamenti per svalutazione crediti in incremento di 2,0 milioni di euro rispetto a quelli effettuati nell'esercizio precedente), al netto dei quali l'**EBITDA Adjusted** sarebbe risultato di **7,0 milioni di euro** nell'esercizio 2008/09.

Il **Risultato operativo consolidato** nell'esercizio 2008/09 è negativo e pari a **-3,1 milioni di euro** in decremento rispetto ai 18,2 milioni di euro registrati al 31 marzo 2008².

Il **Risultato operativo consolidato Adjusted**, (al netto delle sopra descritte componenti) nell'esercizio 2008/09, è stato pari a **2,8 milioni di euro**.

Il **Risultato netto di Gruppo** nell'esercizio 2008/09, risulta negativo per **-4,7 milioni di euro** in decremento rispetto ai 7,8 milioni di euro dell'esercizio 2007/08².

² I dati al 31 marzo 2008 sono riportati al netto di 8,5 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a operazioni immobiliari; il correlato impatto netto è stato pari a 7,9 milioni di euro sull'ebitda e sull'ebit e pari a 7,5 milioni di euro sul risultato netto di Gruppo.

² I dati al 31 marzo 2008 sono riportati al netto di 8,5 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a operazioni immobiliari; il correlato impatto netto è stato pari a 7,9 milioni di euro sull'ebitda e pari a 7,5 milioni di euro sul risultato netto di Gruppo.

DAMIANI

Al netto delle sopra descritte componenti il **Risultato Netto di Gruppo Adjusted** sarebbe stato positivo per **0,7 milioni di euro**.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Al 31 marzo 2009, il Gruppo ha un indebitamento finanziario netto pari a **38,4 milioni di euro** sostanzialmente stabile rispetto all'indebitamento finanziario netto di €39,2 milioni di euro al 31 dicembre 2008.

Rispetto ai 28,4 milioni di euro di disponibilità liquide nette al 31 marzo 2008 il peggioramento di 66,8 milioni di euro è riconducibile principalmente agli effetti connessi all'acquisizione e al consolidamento del Gruppo Rocca (avvenuta nel mese di settembre 2008), oltre agli investimenti per l'apertura dei nuovi negozi, all'operazione di acquisto di azioni proprie tuttora in corso ed all'assorbimento di cash flow della gestione operativa.

RISULTATI CAPOGRUPPO

La Capogruppo Damiani Spa ha registrato ricavi totali per 71,2 milioni di euro e ha conseguito un utile netto pari a 0,7 milioni di euro.

PROPOSTA DI AUTORIZZAZIONE ALL'ACQUISTO AZIONI PROPRIE E APPROVAZIONE DI PIANI AI SENSI del art. 114bis TUF

Sempre in data odierna il Consiglio ha altresì deliberato di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti il rinnovo dell'autorizzazione all'acquisto ed alla disposizione di azioni proprie dello scorso 22 febbraio 2008.

In linea con la precedente autorizzazione, la deliberazione assembleare prevederà la facoltà di acquistare fino a un massimo di n. 8.250.000 azioni ordinarie del valore nominale di euro 0,44 cadauna, e comunque non superiore al 10% del capitale sociale per un periodo di 18 mesi dalla data di deliberazione assembleare, e quindi fino alla data del 22 gennaio 2011.

Alla data del presente comunicato, la società detiene 4.777.271 azioni proprie pari al 5,78% del capitale sociale.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato, su proposta del Comunicato della Remunerazione riunitosi in data 11 giugno 2009, di sottoporre all'Assemblea l'adozione di due piani basati su strumenti finanziari ai sensi dell'art. 114 bis del D. Lgs. n. 58/98 ("T.U.F."), e in particolare uno "Stock Grant Plan 2009", che prevede l'assegnazione gratuita di azioni Damiani ai dipendenti del Gruppo, e uno "Stock Option Plan 2009" che prevede la vendita di opzioni per l'acquisto di azioni proprie Damiani S.p.A. al management del Gruppo, approvandone i relativi documenti informativi che verranno messi a disposizione del pubblico nei termini stabiliti dalla normativa vigente.

Le azioni a servizio di entrambi i piani non avranno effetti diluitivi sull'azionariato, non essendo prevista l'emissione di nuove azioni, poichè verranno attinte dal magazzino titoli delle azioni proprie acquistate e detenute da Damiani S.p.A. conformemente alle deliberazioni assembleari di autorizzazione all'acquisto e alla successiva disposizione di azioni proprie, ai sensi degli artt. 2357 e 2357 ter del codice civile.

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proporre all'Assemblea dei Soci, convocata per il prossimo 22 luglio 2009 in prima convocazione alle ore 18,30 presso la sede legale di Damiani S.p.A. in viale Santuario 46 a Valenza (ed eventualmente in seconda convocazione per il 23 luglio 2009 stessi luogo ed ora), di accantonare a riserve l'utile di Damiani S.p.A.

La relazione di Corporate Governance è inserita nel fascicolo di Bilancio, messa a disposizione del pubblico secondo le modalità stabilite dalla normativa vigente e, quindi, anche all'interno della sezione "Investor Relations" del sito www.damiani.com.

DAMIANI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di design, e attivo nel settore della gioielleria con marchi prestigiosi quali: Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss ed è inoltre proprietario di Rocca 1794, la prestigiosa catena italiana con oltre 200 anni di expertise nella vendita retail dei più noti marchi internazionali di orologeria e alta gioielleria.

Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce 40 punti vendita diretti e 40 in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali.

Forte di una tradizione pluricentennale nel mondo dell'alta gioielleria grazie ai marchi storici che compongono il brand portfolio, il Gruppo è oggi attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione e con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

Paola Maini
Corporate Media Relations
Damiani Group
Tel: +39 02.46716237
Email: paolamaini@damiani.it

Paola Burzi
Investor Relations Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

DAMIANI

Si allegano :

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale riclassificati

Conto economico FY 2008/2009 e 2007/2008

Dati economici (in migliaia di Euro)	Esercizio 2008/2009 reported	Esercizio 2007/2008 adjusted ²	variazione %	Esercizio 2008/2009 adjusted ³
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	149.289	164.919	-9,5%	149.289
Altri ricavi ricorrenti	502	683	-26,5%	502
Totale Ricavi	149.791	165.602	-9,5%	149.791
Costi della produzione	(148.670)	(144.909)	2,6%	(142.760)
EBITDA *	1.121	20.693	-94,6%	7.031
EBITDA %	0,7%	12,5%		4,7%
Ammortamenti e svalutazioni	(4.191)	(2.503)	67,4%	(4.191)
Risultato Operativo	(3.070)	18.190	n.m.	2.840
Risultato Operativo %	-2,0%	11,0%		1,9%
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(374)	(1.159)	-67,7%	(374)
Utile prima delle imposte	(3.444)	17.031	n.m.	2.466
Utile prima delle imposte %	-2,3%	10,3%		1,6%
Imposte sul reddito	(1.421)	(9.208)		(1.893)
Risultato netto	(4.865)	7.823	n.m.	573
Risultato netto %	-3,2%	4,7%		0,4%
Interessenza di terzi	(156)	175		(156)
Risultato netto di Gruppo	(4.709)	7.648		729
Risultato netto di Gruppo %	-3,1%	4,6%		0,5%

² I dati al 31 marzo 2008 sono riportati al netto di 8,5 milioni di euro di ricavi non ricorrenti relativi a operazioni immobiliari; il correlato impatto netto è stato pari a 7,9 milioni di euro sull'ebitda e pari a 7,5 milioni di euro sul risultato netto di Gruppo.

³ L'EBITDA, l'EBIT e l'utile netto al 31 marzo 2009 sono stati rettificati da accantonamenti rettificativi di valore dell'attivo per un ammontare complessivo di 5,9 milioni di euro sia a livello di ebitda che di ebit e di 5,4 milioni di euro come impatto sul risultato netto consolidato.

DAMIANI

Stato patrimoniale al 31 marzo 2009, al 31 marzo 2008 e al 31 dicembre 2008

Dati Patrimoniali (In migliaia di Euro)	31 marzo 2009	31 marzo 2008	31 dicembre 2008
Capitale immobilizzato	64.584	41.817	62.007
Capitale circolante netto	115.168	94.987	129.203
- Rimanenze	121.192	94.713	122.043
- Crediti Commerciali	54.551	65.794	76.713
- (Debiti commerciali)	(70.923)	(65.305)	(81.263)
- Altre attività/(passività correnti)	10.348	(215)	11.710
Passività correnti e non correnti	(11.141)	(9.272)	(8.350)
Capitale investito netto	168.611	127.532	182.860
Patrimonio netto	130.214	155.959	143.621
Posizione finanziaria netta	38.397	(28.427)	39.239
- Debiti finanziari a medio/lungo termine	22.029	16.631	24.894
- Debiti finanziari a breve termine	25.910	7.755	23.912
- (Disponibilità liquide)	(9.542)	(52.813)	(9.567)
Fonti di finanziamento	168.611	127.532	182.860

Posizione Finanziaria netta (in migliaia di Euro)	31 marzo 2009	31 marzo 2008	31 dicembre 2008
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota corrente	8.902	4.474	7.183
Debiti finanziari correnti verso banche ed altri finanziatori	16.229	2.593	16.110
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota corrente	779	688	619
Indebitamento Finanziario corrente	25.910	7.755	23.912
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota non corrente	5.757	8.562	8.407
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota non corrente	16.272	8.069	16.487
Indebitamento Finanziario non corrente	22.029	16.631	24.894
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	47.939	24.386	48.806
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(9.542)	(52.813)	(9.567)
Posizione finanziaria netta	38.397	(28.427)	39.239