

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009 relativo al primo trimestre dell'esercizio 2009/2010 ¹

- **Ricavi consolidati:** 33,4 milioni di euro (39,2 milioni di euro al 30 giugno 2008)
- **Ricavi canale retail:** 7,0 milioni di euro (2,5 milioni di euro al 30 giugno 2008)
- **EBITDA consolidato:** -1,3 milioni di euro (4,5 milioni di euro al 30 giugno 2008)
- **Risultato operativo consolidato:** -2,5 milioni di euro (3,8 milioni di euro al 30 giugno 2008)
- **Risultato Netto di Gruppo consolidato:** -3,0 milioni di euro (2,1 milioni di euro al 30 giugno 2008)
- **Indebitamento netto:** pari a 51,5 milioni di euro (38,4 milioni di euro al 31 marzo 2009)

Valenza, 7 agosto 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi il Resoconto Intermedio di Gestione relativo al primo trimestre chiuso **al 30 giugno 2009**.

Guido Damiani, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Damiani, ha così commentato:
" L'attuale scenario macroeconomico rimane difficile per l'intero settore dei beni di lusso in generale, e per quello della gioielleria in particolare, che soffre della mancanza di fiducia da parte del consumatore finale. Nell'ultimo periodo, alcuni segnali sembrano portare a supporre che la domanda futura sia in una fase di stabilizzazione. In questo contesto il nostro Gruppo si sta muovendo per valutare tutte le possibili azioni in modo da poter cogliere le eventuali opportunità seppur con una forte attenzione al contenimento dei costi e con un approccio selettivo degli investimenti. Abbiamo intrapreso numerose azioni per supportare la domanda dei nostri prodotti con un'offerta più mirata alle rinnovate esigenze e stiamo lavorando su nuove iniziative sia in Italia che all'estero. Inoltre abbiamo efficacemente implementato azioni di razionalizzazione e riduzione dei costi operativi che siamo certi ci daranno presto benefici."

RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2009/2010**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi consolidati** pari a **33,4 milioni di euro**, rispetto ai 39,2 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente, con una variazione negativa del **14,8%**, a tassi di cambio correnti e del **15,9%** a tassi di cambio costanti

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

Nel **primo trimestre dell'esercizio 2009/2010**, i ricavi nel canale **retail** hanno raggiunto **7.0 milioni di euro**, in crescita del **181,7%** a tassi di cambio correnti e del **177,9%**, a tassi di cambio costanti se confrontati con 2,5 milioni di euro conseguiti al 30 giugno 2008.

L'andamento del canale retail è principalmente riconducibile all'apporto derivante dalle boutiques a marchio Rocca incluse nel perimetro di attività a partire dal 1 settembre 2008.

¹ Si precisa che il perimetro di consolidamento di Damiani S.p.A. al 30 giugno 2009 risulta differente rispetto al 30 giugno 2008 conseguentemente all'acquisizione del 100% di Rocca S.p.A. perfezionata lo scorso 15 settembre 2008. Il consolidamento del Gruppo Rocca decorre dal 1 settembre 2008.

DAMIANI

Al 30 giugno 2009, il Gruppo gestisce **37 punti vendita diretti** e **40 punti vendita in franchising** posizionati nelle principali vie della moda italiana ed internazionale.

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2009/2010** i ricavi nel canale distributivo **wholesale** sono in decremento del **27,8%** a tassi di cambio correnti del **28,9%**, a tassi di cambio costanti e si attestano a **26,3 milioni di euro** rispetto ai 36,5 milioni di euro registrati al 30 giugno 2008.

Ricavi per Canale di vendita (In migliaia di Euro)	I Trimestre		Variazione % a tassi correnti	Variazione % a tassi costanti
	Esercizio 2009/2010	Esercizio 2008/2009		
Retail	7,034	2,497	181.7%	177.9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	21.1%	6.4%		
Wholesale	26,313	36,460	-27.8%	-28.9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	78.8%	93.1%		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	33,347	38,957	-14.4%	-15.6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	99.9%	99.5%		
Altri ricavi	36	205	-82.4%	-82.4%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	0.1%	0.5%		
Totale Ricavi	33,383	39,162	-14.8%	-15.9%

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2009/2010**, l'analisi dei Ricavi per **area geografica** evidenzia un fatturato da vendite e prestazioni in **Italia** pari a **26,6 milioni di euro** (in incremento dell'**1,5%** rispetto al 30 giugno 2008) con un'incidenza sui ricavi consolidati pari al **79,8%**. L'andamento positivo delle vendite sul mercato domestico è stato trainato dalla crescita delle vendite del canale retail, che ha compensato la riduzione delle vendite del canale wholesale.

Nelle **Americhe**, i ricavi si sono attestati a **0,9 milioni di euro**, pari al **2,7%** dei ricavi consolidati, con un decremento del **59,6%** a tassi di cambio correnti e in decremento del **64,8%** a tassi di cambio costanti rispetto al 30 giugno 2008. Tale risultato è principalmente dovuto alla stagnazione dei consumi wholesale negli Stati Uniti.

In **Giappone** si è registrato un fatturato pari a **1,8 milioni di euro** in decremento del **18,0%** a tassi di cambio correnti e del **33,5%**, a tassi di cambio costanti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il fatturato del Giappone risente del persistente clima di contrazione dei consumi, con trend analogo sia nel wholesale che nel retail.

Nel **Resto del Mondo** le vendite sono state pari a **4,0 milioni di euro** con un decremento del **51,5%** a tassi di cambio correnti e del **51,8%** a tassi di cambio costanti rispetto agli 8,3 milioni di euro al 30 giugno 2008, principalmente per effetto del forte rallentamento delle vendite in Russia e nelle ex Repubbliche Sovietiche.

DAMIANI

Ricavi per Area Geografica (In migliaia di Euro)	I Trimestre		I Trimestre		Variazione % a tassi correnti	Variazione % a tassi costanti
	Esercizio 2009/2010	% sul totale	Esercizio 2008/2009	% sul totale		
Italia	26.611	79,8%	26.218	66,9%	1,5%	1,5%
Americhe	912	2,7%	2.258	5,8%	-59,6%	-64,8%
Giappone	1.818	5,4%	2.218	5,7%	-18,0%	-33,5%
Resto del Mondo	4.006	12,0%	8.263	21,1%	-51,5%	-51,8%
Altri ricavi	36	0,1%	205	0,5%	-82,4%	-82,4%
Totale dei Ricavi	33.383	100,0%	39.162	100,0%	-14,8%	-15,6%

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale nel **primo trimestre dell'esercizio 2009/2010**, il Gruppo Damiani ha registrato un **EBITDA consolidato** negativo pari a **-1,3 milioni di euro** rispetto ai 4,5 milioni di euro positivi registrati al 30 giugno 2008.

La flessione dell'EBITDA nel primo trimestre 2009/2010 risente del decremento dei ricavi con conseguente impatto sul valore assoluto del Gross Margin mentre su alcune componenti dei costi della produzione (costi per servizi) si registra una contrazione grazie alle azioni di razionalizzazione già avviate nel precedente trimestre.

Il **Risultato operativo consolidato** è stato negativo e pari a **-2,5 milioni di euro**, in decremento rispetto ai 3,8 milioni di euro al 30 giugno 2008.

Il Gruppo ha chiuso il **Primo trimestre dell'esercizio 2009/2010** con un **Risultato Netto consolidato** negativo e pari a **-3.0 milioni di euro** rispetto ai 2,1 milioni di euro positivi conseguiti il 30 giugno 2008.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 30 giugno 2009, il Gruppo presenta una posizione finanziaria netta negativa per **51,5 milioni di euro** in peggioramento di 13,1 milioni di euro rispetto ai 38,4 milioni di euro al 31 marzo 2009. Tale peggioramento è riconducibile al cash flow assorbito dalle attività operative e di investimento industriale, nonché per l'acquisto di azioni proprie.

AGGIORNAMENTO IN MERITO AL PIANO DI BUYBACK

Al 30 giugno 2009 risultavano in portafoglio n. 5.054.305 azioni ordinarie, pari al 6,119% del capitale sociale di Damiani S.p.A. (al netto dell'utilizzo di n. 1.000.000 di azioni utilizzate per l'acquisizione di Rocca S.p.A.) per un esborso complessivo di 7,6 milioni di euro ad un prezzo medio di acquisto di 1,5 Euro per azione.

DAMIANI

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di design. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss, il Gruppo possiede inoltre la prestigiosa catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi internazionali di orologeria e alta gioielleria.

Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce 37 punti vendita diretti e 40 in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali.

Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini e gestisce anche alcune linee in licenza di prestigiosi marchi internazionali, tra cui Jil Sander e Gianfranco Ferrè.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relations Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

Paola Maini
Corporate Media Relations
Damiani Group
Tel: +39 02.46716237
Email: paolamaini@damiani.it

DAMIANI

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 giugno 2009

Conto economico consolidato intermedio per i primi tre mesi (aprile-giugno) dell'esercizio 2009/2010 e dell'esercizio 2008/2009

Dati Economici (In migliaia di Euro)	I Trimestre		Variazione %
	Esercizio 2009/2010	Esercizio 2008/2009	
Ricavi da vendite e prestazioni	33.347	38.957	-14,4%
Totale Ricavi	33.383	39.162	-14,8%
Costi della produzione	(34.727)	(34.655)	0,2%
EBITDA	(1.344)	4.507	n.s.
EBITDA %	-4,0%	11,5%	
Risultato operativo	(2.549)	3.828	n.s.
Risultato prima delle imposte	(2.921)	4.110	n.s.
Risultato Netto di Gruppo	(2.954)	2.101	n.s.
Utile/(Perdita) per azione base in Euro	(0,04)	0,03	n.s.

DAMIANI

Stato Patrimoniale consolidato intermedio al 30 giugno 2009, al 31 marzo 2009, al 30 giugno 2008

Dati Patrimoniali (In migliaia di Euro)	30 giugno 2009	31 marzo 2009	30 giugno 2008
Capitale immobilizzato	63,425	64,208	43,470
Capitale circolante netto	123,076	115,168	92,327
Passività non correnti	(10,344)	(11,141)	(8,589)
Capitale investito netto	176,157	168,235	127,208
Patrimonio netto	124,695	129,838	155,314
Posizione finanziaria netta	51,462	38,397	(28,106)
Fonti di finanziamento	176,157	168,235	127,208

Posizione Finanziaria Netta (in migliaia di Euro)	30 giugno 2009	31 marzo 2009	30 giugno 2008
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota corrente	7,406	8,902	2,865
Debiti finanziari correnti verso banche ed altri finanziatori	7,646	16,229	1,095
Finanziamenti a medio-lungo termine con parti correlate - quota corrente	817	779	950
Indebitamento Finanziario corrente	15,869	25,910	4,910
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota non corrente	29,645	5,757	8,575
Finanziamenti a medio-lungo termine con parti correlate - quota non corrente	16,062	16,272	7,639
Indebitamento Finanziario non corrente	45,707	22,029	16,214
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	61,576	47,939	21,124
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(10,114)	(9,542)	(49,230)
Posizione Finanziaria Netta	51,462	38,397	(28,106)