

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione finanziaria consolidata al 30 settembre 2009 relativa al primo semestre dell'esercizio 2009/2010

- **Ricavi consolidati:** 56,3 milioni di euro (66,1 milioni di euro al 30 settembre 2008)
- **Ricavi canale retail:** 14,7 milioni di euro (6,7 milioni di euro al 30 settembre 2008)
- **EBITDA consolidato:** -6,9 milioni di euro (4,5 milioni di euro al 30 settembre 2008)
- **Risultato operativo consolidato:** -9,2 milioni di euro (2,8 milioni di euro al 30 settembre 2008)
- **Risultato Netto di Gruppo consolidato:** -9,6 milioni di euro (1,8 milioni di euro al 30 settembre 2008)
- **Indebitamento netto:** pari a 54,0 milioni di euro (51,5 milioni di euro al 30 giugno 2009)

Valenza, 21 novembre 2009 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi la Relazione finanziaria consolidata relativa al primo semestre chiuso **al 30 settembre 2009**.

Guido Damiani, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Damiani, ha così commentato: "Nonostante il permanere di un contesto macroeconomico incerto sono soddisfatto delle azioni intraprese dal nostro Gruppo per rafforzare la propria presenza in mercati, segmenti e canali importanti per lo sviluppo futuro come l'accordo di distribuzione con l'americana Birks and Mayors e come le collaborazioni e i contratti di licenza avviati con importanti marchi internazionali. Tutto ciò, assieme ad una costante politica di razionalizzazione dei costi, alla determinazione del nostro management ed ai primi segnali di ripresa della domanda arrivati in ottobre, mi rendono fiducioso di fronte all'importante stagione natalizia che sta per iniziare."

RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso del **primo semestre dell'esercizio 2009/2010**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi consolidati** pari a **56,3 milioni di euro**, rispetto ai 66,1 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente, con una variazione negativa del **14,8%**, a tassi di cambio correnti e del **15,8%** a tassi di cambio costanti.

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

Nel **primo semestre dell'esercizio 2009/2010**, i ricavi nel canale **retail** hanno raggiunto **14,7 milioni di euro**, in crescita del **118,3%** a tassi di cambio correnti e del **115,6%**, a tassi di cambio costanti se confrontati con 6,7 milioni di euro conseguiti al 30 settembre 2008.

L'andamento del canale retail è principalmente riconducibile all'apporto derivante dalle boutiques a marchio Rocca incluse nel perimetro di attività a partire dal 1 settembre 2008.

Al 30 settembre 2009, il Gruppo gestisce **36 punti vendita diretti** e **41 punti vendita in franchising** posizionati nelle principali vie della moda italiana ed internazionale.

DAMIANI

Nell'ambito dello sviluppo della presenza del Gruppo nel mondo si segnala l'inaugurazione a Londra nella prestigiosa Old Bond Street della prima boutique monomarca Damiani avvenuta ad inizio luglio 2009.

Nel corso del **primo semestre dell'esercizio 2009/2010** i ricavi nel canale distributivo **wholesale** sono in decremento del **29,7%** a tassi di cambio correnti del **30,9%**, a tassi di cambio costanti e si attestano a **41,4 milioni di euro** rispetto ai 58,9 milioni di euro registrati al 30 settembre 2008.

Ricavi per canale di vendita (in migliaia di Euro)	I semestre		variazione % a tassi correnti	variazione % a tassi costanti
	esercizio 2009/2010	esercizio 2008/2009		
Retail	14.716	6.740	118,3%	115,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	26,1%	10,2%		
Wholesale	41.443	58.952	-29,7%	-30,9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	73,6%	89,2%		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	56.159	65.692	-14,5	-15,8
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	99,7%	99,4%		
Altri ricavi	174	411	-57,7%	-57,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	0,3%	0,6%		
Totale Ricavi	56.333	66.103	-14,8%	-16,1%

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso del **primo semestre dell'esercizio 2009/2010**, l'analisi dei Ricavi per **area geografica** evidenzia un fatturato da vendite e prestazioni in **Italia** pari a **43,0 milioni di euro** (in decremento del **1,5%** rispetto al 30 settembre 2008) con un'incidenza sui ricavi consolidati pari al **76,3%**. L'andamento delle vendite sul mercato domestico è caratterizzato dalla crescita delle vendite del canale retail che hanno sostanzialmente compensato la riduzione delle vendite del canale wholesale.

Nelle **Americhe**, i ricavi si sono attestati a **2,5 milioni di euro**, pari al **4,4%** dei ricavi consolidati, con un decremento del **40,8%** a tassi di cambio correnti rispetto al 30 settembre 2008. Tale risultato è principalmente dovuto alla stagnazione dei consumi wholesale negli Stati Uniti.

In **Giappone** si è registrato un fatturato pari a **3,3 milioni di euro** in decremento del **26,7%** a tassi di cambio correnti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il fatturato del Giappone risente del persistente clima di contrazione dei consumi.

Nel **Resto del Mondo** le vendite sono state pari a **7,4 milioni di euro** con un decremento del **44,6%** a tassi di cambio correnti rispetto ai 13,4 milioni di euro al 30 settembre 2008, principalmente per effetto del calo delle vendite in Russia e Medio Oriente.

DAMIANI

Ricavi per Area Geografica (In migliaia di Euro)	I semestre esercizio 2009/2010	% sul totale	I semestre esercizio 2008/2009	% sul totale	Variazione % a tassi correnti	Variazione % a tassi costanti
Italia	42.972	76,3%	43.634	66,0%	-1,5%	-1,5%
Americhe	2.463	4,4%	4.159	6,3%	-40,8%	-46,0%
Giappone	3.310	5,9%	4.516	6,8%	-26,7%	-40,0%
Resto del mondo	7.414	13,2%	13.383	20,2%	-44,6%	-45,0%
Altri ricavi	174	0,3%	411	0,6%	-57,7%	-57,7%
Totale dei Ricavi	56.333	100,0%	66.103	100,0%	-14,8%	-16,1%

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale nel **primo semestre dell'esercizio 2009/2010**, il Gruppo Damiani ha registrato un **EBITDA consolidato** negativo pari a **-6,9 milioni di euro** rispetto ai 4,5 milioni di euro positivi registrati al 30 settembre 2008.

La flessione dell'EBITDA nel primo semestre 2009/2010 risente del decremento dei ricavi con conseguente impatto sul valore assoluto del Gross Margin. Tale contrazione è dovuta anche alla minore marginalità sulle vendite dei marchi terzi effettuate nelle boutique multimarca Rocca, il cui peso sui ricavi totali è maggiore poiché nell'esercizio precedente erano incluse nel perimetro di consolidamento a partire dal solo mese di settembre.

Nel primo semestre 2009/2010 alcune componenti dei costi operativi sono diminuiti grazie ai benefici delle azioni di razionalizzazione intraprese.

Inoltre, il primo semestre 2008/2009 era stato positivamente influenzato da proventi da cambio per 2,8 milioni di euro, non presenti nel primo semestre 2009/2010. Al netto di questa componente il peggioramento della redditività operativa lorda sarebbe stato più contenuto.

Il **Risultato operativo consolidato** è stato negativo e pari a **-9,2 milioni di euro**, in decremento rispetto ai 2,8 milioni di euro positivi al 30 settembre 2008.

Il Gruppo ha chiuso il **Primo semestre dell'esercizio 2009/2010** con un **Risultato Netto consolidato** negativo e pari a **-9,6 milioni di euro** rispetto a 1,8 milioni di euro positivi conseguiti il 30 settembre 2008.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 30 settembre 2009, il Gruppo presenta una posizione finanziaria netta negativa per **54,0 milioni di euro** in peggioramento di 15,4 milioni di euro rispetto ai 38,4 milioni di euro al 31 marzo 2009. Tale variazione è riconducibile alla cassa assorbita dalle attività operative e dagli investimenti industriali, nonché per l'acquisto di azioni proprie.

Tale peggioramento si è registrato prevalentemente nel primo trimestre (aprile-giugno 2009): al 30 giugno 2009 l'indebitamento finanziario netto del Gruppo era già pari a Euro 51,5 milioni di euro (in peggioramento di euro 13,1 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2009), mentre nel secondo trimestre l'attento monitoraggio del capitale circolante unito alla stagionalità dei flussi di cassa ha portato a un minore assorbimento di cassa (2,3 milioni di euro).

DAMIANI

EVENTI DI RILIEVO DEL SEMESTRE

Nel corso del primo semestre 2009/2010 il Gruppo ha siglato un accordo con Gianfranco Ferrè per lo sviluppo e la produzione di una linea di gioielli firmata Gianfranco Ferrè, con Jil Sander per la creazione di una linea di gioielli firmata Jil Sander e infine un accordo di licenza per una linea di gioielli e di oggettistica di lusso a firma Ferrari.

STOCK OPTION PLAN 2009

In data 24 settembre 2009 il Consiglio di Amministrazione di Damiani S.p.A. ha proceduto con l'ausilio del Comitato per la remunerazione all'attuazione del piano di Stock option 2009 destinato a parte del management. Sono stati individuati 16 beneficiari (tra i quali non sono inclusi i membri della famiglia Damiani) che hanno acquistato, a fronte del pagamento di 0,126 Euro per ciascun diritto, complessivamente n. 685.000 opzioni, ciascuna attribuente il diritto di acquistare una azione Damiani S.p.A. al prezzo di Euro 1,60 (cd. "strike price"). Il diritto di acquisto maturerà il 12 settembre 2012.

AGGIORNAMENTO IN MERITO AL PIANO DI BUYBACK

Al 30 settembre 2009 risultavano in portafoglio n. 5.619.609 azioni ordinarie, pari al 6,80% del capitale sociale di Damiani S.p.A. (al netto dell'utilizzo di n. 1.000.000 di azioni utilizzate per l'acquisizione di Rocca S.p.A.) per un esborso complessivo di 8,2 milioni di euro ad un prezzo medio di acquisto di 1,46 Euro per azione.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di design. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss e gestisce anche alcune linee in licenza di prestigiosi brand internazionali. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce 36 punti vendita diretti e 41 in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relations and Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it
pressoffice@damiani.it

DAMIANI

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 settembre 2009

Conto economico consolidato intermedio per i primi sei mesi (aprile-settembre) dell'esercizio 2009/2010 e dell'esercizio 2008/2009

Dati economici (in migliaia di euro)	I Semestre		
	Esercizio 2009/2010	Esercizio 2008/2009	Variazione %
Ricavi da vendite	56.159	65.692	-14,5%
Totale Ricavi	56.333	66.103	-14,8%
Costi della produzione	(63.190)	(61.627)	2,5%
EBITDA *	(6.857)	4.476	n.s.
EBITDA %	-12,2%	6,8%	
Ammortamenti e svalutazioni	(2.325)	(1.635)	42,2%
Risultato Operativo	(9.182)	2.840	n.s.
Risultato Operativo %	-16,4%	4,3%	
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(1.036)	1.249	n.s.
Risultato prima delle imposte	(10.218)	4.090	n.s.
Risultato netto del Gruppo	(9.552)	1.806	n.s.
Utile (Perdita) per azione base	-0,12	0,02	

DAMIANI

Stato Patrimoniale consolidato intermedio al 30 settembre 2009 e al 31 marzo 2009

Dati patrimoniali (in migliaia di Euro)	30 settembre 2009	31 marzo 2009
Capitale immobilizzato	64.013	64.208
Capitale circolante netto	117.235	115.168
Passività non correnti	(9.808)	(11.141)
Capitale investito netto	171.440	168.235
Patrimonio netto	117.464	129.838
Posizione finanziaria netta	53.976	38.397
Fonti di finanziamento	171.440	168.235

Posizione finanziaria netta (in migliaia di Euro)	Situazione al 30 settembre 2009	Situazione al 31 marzo 2009
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota corrente	9.306	8.902
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	7.250	16.229
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota corrente	932	779
Indebitamento Finanziario corrente	17.488	25.910
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota non corrente	26.801	5.757
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota non corrente	15.748	16.272
Indebitamento Finanziario non corrente	42.549	22.029
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	60.037	47.939
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(6.061)	(9.542)
Posizione finanziaria netta	53.976	38.397