

# DAMIANI

## COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Resoconto Intermedio di gestione al 31 dicembre 2009 relativo ai primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010

Nel Terzo Trimestre dell'esercizio 2009/2010 ricavi consolidati +2,3% rispetto allo stesso periodo del 2008

### RISULTATI CONSOLIDATI TERZO TRIMESTRE ESERCIZIO 2009/10

- Ricavi consolidati: 62,1 milioni di euro (60,7 milioni di euro al 31 dicembre 2008)
- Ricavi canale retail: 13,3 milioni di euro (12,1 milioni di euro al 31 dicembre 2008)
- EBITDA consolidato: 6,3 milioni di euro (2,4<sup>1</sup> milioni di euro al 31 dicembre 2008)
- Risultato Netto di Gruppo consolidato: 2,1 milioni di euro (-2,2<sup>1</sup> milioni di euro al 31 dicembre 2008)

### RISULTATI CONSOLIDATI PRIMI 9MESI ESERCIZIO 2009/10

- Ricavi consolidati: 118,4 milioni di euro (126,8 milioni di euro al 31 dicembre 2008)
- Ricavi canale retail: 28,0 milioni di euro (18,8 milioni di euro al 31 dicembre 2008)
- EBITDA consolidato: -0,6 milioni di euro (14,7<sup>2</sup> milioni di euro al 31 dicembre 2008)
- Risultato operativo consolidato: -4,2 milioni di euro (11,7<sup>2</sup> milioni di euro al 31 dicembre 2008)
- Risultato Netto di Gruppo consolidato: -7,4 milioni di euro (7,7<sup>2</sup> milioni di euro al 31 dicembre 2008)
- Indebitamento netto: pari a 54,6 milioni di euro (54,0 milioni di euro al 30 settembre 2009)

Milano, 10 febbraio 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi il Resoconto Intermedio di gestione **al 31 dicembre 2009**, relativo ai primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010, comprensivo dei dati del terzo trimestre.

Guido Damiani, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Damiani, ha così commentato: "La stagione Natalizia, appena conclusasi, ha dato un segnale di inversione di tendenza rispetto ai trimestri precedenti. Infatti, negli ultimi tre mesi del 2009 il fatturato del gruppo Damiani ha registrato una crescita positiva del 2,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2008/09. Seppure la situazione macroeconomica globale rimanga incerta, siamo soddisfatti di questo risultato che ci porta a guardare al 2010 con maggiore ottimismo, confortati anche dall'andamento delle vendite delle prime settimane di quest'anno. Il canale retail ha trainato questa ripresa grazie al buon andamento delle nostre boutiques monarca e dei negozi Rocca. Inoltre è sicuramente importante sottolineare come anche l'andamento del canale wholesale abbia iniziato a dare segnali di cauta ripresa".

<sup>1</sup> Al netto di 7,8 milioni di euro di proventi da cambio contabilizzati nel 3° trimestre dell'esercizio 2008/2009

<sup>2</sup> Include 10,5 milioni di euro di proventi da cambio contabilizzati nei primi 9mesi dell'esercizio 2008/2009

# DAMIANI

## RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso dei **primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi consolidati** pari a **118,4 milioni di euro**, rispetto ai 126,8 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente, con una variazione negativa del **6,6%**, a tassi di cambio correnti e del **7,3%** a tassi di cambio costanti

In particolare, nel terzo trimestre dell'esercizio 2009/2010, i ricavi consolidati sono stati pari a **62,1 milioni di euro** con una crescita del **2,3%** a tassi di cambio correnti rispetto al corrispondente periodo dello scorso esercizio.

### Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

Nei **primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010**, i ricavi nel canale **retail** hanno raggiunto **28,0 milioni di euro**, in crescita del **48,5%** a tassi di cambio correnti e del **47,6%**, a tassi di cambio costanti se confrontati con 18,8 milioni di euro conseguiti al 31 dicembre 2009.

Nell'esercizio in corso, il canale retail ha beneficiato del positivo apporto delle boutiques a marchio Rocca, il cui fatturato è stato consolidato per l'intero periodo, mentre nel 2008 erano stati inclusi solo 4 mesi (dal 1 settembre 2008).

Nel terzo trimestre dell'esercizio 2009/2010, il primo trimestre che include il consolidamento integrale di Rocca in entrambi i periodi di confronto<sup>3</sup>, i ricavi retail sono stati pari a **13,3 milioni di euro** con una crescita del **10,0%** a tassi di cambio correnti sul terzo trimestre 2008/2009.

Al 31 dicembre 2009, il Gruppo gestisce **79 punti vendita** di cui **38 diretti** e **41 in franchising** posizionati nelle principali vie della moda italiana ed internazionale includendo anche il nuovo negozio in franchising aperto recentemente a Londra nella prestigiosa Old Bond Street.

Nel corso dei **primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010** i ricavi nel canale distributivo **wholesale** sono in decremento del **16,1%** a tassi di cambio correnti del **17,1%**, a tassi di cambio costanti e si attestano a **90,0 milioni di euro** rispetto ai 107,5 milioni di euro registrati al 31 dicembre 2008.

In particolare, nel terzo trimestre dell'esercizio 2009/2010, i ricavi wholesale sono stati pari a **48,6 milioni di euro** stabili rispetto al pari periodo del 2008/2009 a tassi di cambio correnti.

<b>Ricavi per canale di vendita</b>				
(in migliaia di Euro)	9 Mesi esercizio 2009/2010	9 Mesi esercizio 2008/2009	variazione % a tassi correnti	variazione % a tassi costanti
<b>Retail</b>	<b>27,976</b>	<b>18,836</b>	<b>48.5%</b>	<b>47,6%</b>
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	23.6%	14.9%		
<b>Wholesale</b>	<b>90,248</b>	<b>107,536</b>	<b>-16.1%</b>	<b>-17.1%</b>
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	76.2%	84.8%		
<b>Totale Ricavi vendite e prestazioni</b>	<b>118,224</b>	<b>126,372</b>	<b>-6.4%</b>	<b>-7.3%</b>
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	99.8%	99.7%		
Altri ricavi	223	415	-	-
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	0.2%	0.3%		
<b>Totale Ricavi</b>	<b>118,447</b>	<b>126,787</b>	<b>-6.6%</b>	<b>-7.3%</b>

<sup>3</sup> Il Gruppo Rocca è stato consolidato a partire dal 1 settembre 2008

# DAMIANI

## Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso dei **primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010**, l'analisi dei Ricavi per **area geografica** evidenzia un fatturato da vendite e prestazioni in **Italia** pari a **92,5 milioni di euro** in linea con i ricavi al 31 dicembre 2008 e con un'incidenza sui ricavi consolidati pari al 78,1%. L'andamento delle vendite sul mercato domestico è caratterizzato dalla crescita delle vendite del canale retail che hanno compensato la riduzione delle vendite del canale wholesale.

Nei primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010 nelle **Americhe**, i ricavi si sono attestati a **6,7 milioni di euro**, pari al 5,7% dei ricavi consolidati, con un incremento dello **0,7%** a tassi di cambio correnti e in decremento del **3,5%** a tassi di cambio costanti rispetto al 31 dicembre 2008.

Nei primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010 in **Giappone** si è registrato un fatturato pari a **6,0 milioni di euro** in decremento del **20,4%** a tassi di cambio correnti e del **30,0%** a tassi di cambio costanti, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il fatturato del Giappone risente della persistente contrazione dei consumi.

Nei primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010 nel **Resto del Mondo** le vendite sono state pari a **13,0 milioni di euro** con un decremento del **34,9%** a tassi di cambio correnti e con un decremento del **35,2%** a tassi di cambio costanti, rispetto al 31 dicembre 2008, principalmente per effetto del calo delle vendite in alcuni paesi in cui la presenza del Gruppo è significativa (Russia, Ucraina e Medio Oriente).

Ricavi per Area Geografica (In migliaia di Euro)	9 Mesi esercizio 2009/2010	% sul totale	9 Mesi esercizio 2008/2009	% sul totale	variazione a tassi % correnti	variazione a tassi % costanti
Italia	92,507	78.1%	92,186	72.7%	0.0%	0.0%
Americhe	6,743	5.7%	6,695	5.3%	0.7%	-3.5%
Giappone	5,961	5.0%	7,488	5.9%	-20.4%	-30.0%
Resto del Mondo	13,014	11.0%	20,003	15.8%	-34.9%	-35.2%
Altri ricavi	223	0.2%	415	0.3%	-	-
<b>Totale dei Ricavi</b>	<b>118,447</b>	<b>100.0%</b>	<b>126,787</b>	<b>100.0%</b>	<b>-6.6%</b>	<b>-7.3%</b>

## RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale nei **primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010**, il Gruppo Damiani ha registrato un **EBITDA consolidato** negativo pari a **-0,6 milioni di euro** rispetto ai 14,7 milioni di euro positivi registrati al 31 dicembre 2008.

I primi 9 mesi 2008/2009 includevano proventi da cambio non ripetibili per 10,5 milioni di euro. Al netto di questa componente il peggioramento della redditività operativa lorda sarebbe stato più contenuto e pari a 4,9 milioni di euro.

La flessione dell'EBITDA nei primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010 risente anche del decremento dei ricavi con conseguente impatto sul valore assoluto del Gross Margin. Tale contrazione è dovuta alla minore marginalità sulle vendite dei marchi terzi effettuate nelle boutique multimarca Rocca, il cui peso

# DAMIANI

sui ricavi totali è maggiore poiché nell'esercizio precedente erano incluse nel perimetro di consolidamento a partire dal solo mese di settembre.

Nel primi 9 mesi 2009/2010 diverse componenti dei costi operativi sono diminuite grazie ai benefici delle azioni di razionalizzazione intraprese.

In particolare nel terzo trimestre, l'EBITDA consolidato è stato pari a 6,3 milioni di euro, rispetto ai 2,4 milioni di euro (al netto dei proventi di cambio già menzionati) del corrispondente periodo dell'esercizio 2008/2009.

**Il Risultato operativo consolidato** è stato negativo nei **primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010** e pari a **-4,2 milioni di euro**, in decremento rispetto a 11,7 milioni di euro positivi al 31 dicembre 2008.

Il Gruppo ha chiuso i **primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010** con un **Risultato Netto consolidato** negativo e pari a **-7,4 milioni di euro** rispetto a 7,7 milioni di euro positivi conseguiti il 31 dicembre 2008.

Il terzo trimestre dell'esercizio 2009/2010 evidenzia un risultato netto consolidato positivo per 2,1 milioni di euro. Nel medesimo periodo dell'esercizio precedente il risultato depurato degli effetti cambio sarebbe stato negativo per -2,2 milioni di euro.

## INDEBITAMENTO NETTO

Al 31 dicembre 2009, il Gruppo presenta un indebitamento netto per **54,6 milioni di euro** in peggioramento di 16,2 milioni di euro rispetto ai 38,4 milioni di euro al 31 marzo 2009. Tale variazione è riconducibile alla cassa assorbita dalle attività operative e dagli investimenti industriali, nonché per l'acquisto di azioni proprie.

Tale peggioramento si è registrato prevalentemente nel primo trimestre (aprile-giugno 2009): al 30 giugno 2009 l'indebitamento finanziario netto del Gruppo era già pari a Euro 51,5 milioni di euro (in peggioramento di euro 13,1 milioni di euro rispetto al 31 marzo 2009), mentre nei successivi 6 mesi l'attento monitoraggio del capitale circolante unito alla stagionalità dei flussi di cassa ha portato a una più contenuta variazione del saldo negativo per Euro 3,2 milioni di euro.

## EVENTI DI RILIEVO DEI PRIMI 9 MESI DELL'ESERCIZIO 2009/2010

Nel corso dei primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010, Damiani ha annunciato un accordo di distribuzione commerciale presso la rete di negozi Birks & Mayors Inc, gruppo Nord Americano di gioielleria e orologeria di alta gamma quotato al NYSE Amex e proprietario di un network di 67 negozi di gioielleria e orologeria di alta gamma in Canada e nel Sudest degli Stati Uniti. L'accordo è di durata quinquennale e riguarda tutti i marchi del Gruppo Damiani.

Inoltre, nel mese di novembre 2009 è stato ufficialmente presentato a Tokyo il progetto umanitario internazionale Clean Water a favore delle popolazioni africane che vede affiancato al brand Damiani la diva Sharon Stone.

Il progetto ruota attorno alla volontà dell'attrice americana e della famiglia Damiani di dare un aiuto concreto a queste popolazioni sia in termini economici sia di coinvolgimento dei media e dell'opinione pubblica. Per raggiungere questo importante obiettivo, Damiani ha disegnato insieme a Sharon Stone la linea di gioielli "Sharon Stone for Damiani", composta da diverse collezioni di cui la prima è stata presentata a Tokyo e posta in vendita nel periodo natalizio. Una parte dei profitti sarà donata ad associazioni umanitarie non governative e no profit che si occupano di portare l'acqua nei più sperduti villaggi africani, contribuendo in questo modo a diminuire l'altissimo tasso di mortalità infantile.

Nel corso dei primi 9 mesi dell'esercizio 2009/2010 il Gruppo ha infine siglato un accordo con Gianfranco Ferrè per lo sviluppo e la produzione di una linea di gioielli firmata Gianfranco Ferrè, con Jil

# DAMIANI

Sander per la creazione di una linea di gioielli firmata Jil Sander, un accordo di licenza per una linea di gioielli e di oggettistica di lusso a firma Ferrari e infine un accordo di licenza per la prima linea di gioielli della casa automobilistica Maserati di Modena.

## STOCK OPTION PLAN 2009

In data 24 settembre 2009 il Consiglio di Amministrazione di Damiani S.p.A. ha proceduto con l'ausilio del Comitato per la remunerazione all'attuazione del piano di Stock option 2009 destinato a parte del management. Sono stati individuati 16 beneficiari (tra i quali non sono inclusi i membri della famiglia Damiani) che **hanno acquistato**, a fronte del pagamento di 0,126 Euro per ciascun diritto, complessivamente n. 685.000 opzioni, ciascuna attribuente il diritto di acquistare una azione Damiani S.p.A. al prezzo di Euro 1,60 (cd. "strike price"). Il diritto di acquisto maturerà il 12 settembre 2012 a condizione che a tale data il rapporto di lavoro con il Gruppo Damiani da parte dei beneficiari sia ancora in essere

## AGGIORNAMENTO IN MERITO AL PIANO DI BUYBACK

Al 31 dicembre 2009 risultavano in portafoglio n. 5.619.609 azioni ordinarie, pari al 6,80% del capitale sociale di Damiani S.p.A. per un esborso complessivo di circa 8,2 milioni di euro ad un prezzo medio di acquisto di 1,46 Euro per azione.

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.*

### Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di design. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss e gestisce anche alcune linee in licenza di prestigiosi brand internazionali. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce 38 punti vendita diretti e 41 in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi  
Investor Relations and Press Officer  
Damiani Group  
Tel: +39 02.46716340  
Email: [paolaburzi@damiani.it](mailto:paolaburzi@damiani.it)  
[pressoffice@damiani.it](mailto:pressoffice@damiani.it)

# DAMIANI

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2009

Conto economico consolidato intermedio per i primi nove mesi (aprile-dicembre) dell'esercizio 2009/2010 e dell'esercizio 2008/2009

Dati economici (in migliaia di Euro)	Nove Mesi		
	Esercizio 2009/2010	Esercizio 2008/2009	Variazione %
<b>Ricavi da vendite</b>	<b>118.224</b>	<b>126.372</b>	<b>-6,4%</b>
Totale Ricavi	118.447	126.787	-6,6%
Costi della produzione	(119.052)	(112.050)	6,2%
<b>EBITDA</b>	<b>(605)</b>	<b>14.737</b>	<b>n.s.</b>
<b>EBITDA %</b>	<b>-0,5%</b>	<b>11,6%</b>	
Ammortamenti e svalutazioni	(3.615)	(3.080)	17,4%
<b>Risultato Operativo</b>	<b>(4.220)</b>	<b>11.657</b>	<b>n.s.</b>
<b>Risultato Operativo %</b>	<b>-3,6%</b>	<b>9,2%</b>	
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(1.931)	952	n.s.
Risultato prima delle imposte	(6.151)	12.609	n.s.
Risultato netto del Gruppo	(7.406)	7.721	n.s.
Utile (Perdita) per azione base	(0,09)	0,10	

# DAMIANI

## Dati patrimoniali consolidati al 31 dicembre 2009 e al 31 marzo 2009

<b>Dati patrimoniali riclassificati</b> (in migliaia di Euro)	31 dicembre 2009	31 marzo 2009
Capitale immobilizzato	61.704	64.208
Capitale circolante netto	122.170	115.168
Passività non correnti	(9.574)	(11.141)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>174.300</b>	<b>168.235</b>
Patrimonio netto	119.684	129.838
Indebitamento finanziario netto	54.616	38.397
<b>Fonti di finanziamento</b>	<b>174.300</b>	<b>168.235</b>

  

<b>Indebitamento finanziario netto</b> (in migliaia di Euro)	Situazione al 31 dicembre 2009	Situazione al 31 marzo 2009
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota corrente	9.359	8.902
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	12.390	16.229
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota corrente	1.103	779
<b>Indebitamento Finanziario corrente</b>	<b>22.852</b>	<b>25.910</b>
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota non corrente	23.727	5.757
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota non corrente	15.431	16.272
<b>Indebitamento Finanziario non corrente</b>	<b>39.158</b>	<b>22.029</b>
<b>Totale Indebitamento Finanziario Lordo</b>	<b>62.010</b>	<b>47.939</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(7.394)	(9.542)
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>54.616</b>	<b>38.397</b>