

# DAMIANI

## COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:

**Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2010 relativo al primo trimestre dell'esercizio 2010/2011**

- **Ricavi consolidati:** 26,4 milioni di euro (33,3 milioni di euro al 30 giugno 2009)
- **Ricavi canale retail:** 7,9 milioni di euro (7,0 milioni di euro al 30 giugno 2009)
- **EBITDA consolidato:** -2,0 milioni di euro (-1,3 milioni di euro al 30 giugno 2009)
- **Risultato operativo consolidato:** -4,2 milioni di euro (-2,6 milioni di euro al 30 giugno 2009)
- **Risultato Netto di Gruppo consolidato:** -4,5 milioni di euro (-3,0 milioni di euro al 30 giugno 2009)
- **Indebitamento finanziario netto:** pari a 39,5 milioni di euro (39,0 milioni di euro al 31 marzo 2010; 51,5 milioni al 30 giugno 2009)

Valenza, 6 agosto 2010 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi il Resoconto Intermedio di Gestione relativo al primo trimestre chiuso **al 30 giugno 2010**.

Nel trimestre i negozi a gestione diretta (dos) Damiani hanno registrato ricavi in incremento mediamente di circa il 20% a testimonianza dell'apprezzamento delle collezioni da parte del cliente finale, ed anche le boutique multibrand hanno registrato un buon andamento, in miglioramento rispetto al 30 giugno 2009. Le vendite estere hanno registrato segnali di recupero dopo la crisi del recente passato, mentre il mercato domestico è ancora contrassegnato da incertezza da parte del canale wholesale che sta proseguendo nell'attività di destocking e quindi mantiene un atteggiamento improntato alla massima cautela negli acquisti, anche dovuto alla bassa stagionalità.

L'indebitamento finanziario netto rimane stabile rispetto al 31 marzo 2010 ed è in forte miglioramento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

### RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2010/2011**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi da vendite e prestazioni** pari a **26,4 milioni di euro**, rispetto ai 33,3 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente, con una variazione negativa del **20,8%**, a tassi di cambio correnti e del **21,9%** a tassi di cambio costanti.

### Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

Nel **primo trimestre dell'esercizio 2010/2011**, i ricavi nel canale **retail** hanno raggiunto **7,9 milioni di euro**, in crescita del **12,2%** a tassi di cambio correnti e del **11,3%**, a tassi di cambio costanti. L'andamento del canale retail è riconducibile sia al buon andamento delle vendite nelle boutiques monomarca Damiani, che hanno registrato incrementi superiori al 20%, a testimonianza dell'apprezzamento del consumatore finale della qualità dei prodotti offerti, sia delle vendite nei negozi plurimarca Rocca.

Al 30 giugno 2010, il Gruppo gestisce **33 punti vendita diretti** e **47 punti vendita in franchising** posizionati nelle principali vie della moda italiana ed internazionale.

# DAMIANI

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2010/2011** i ricavi nel canale distributivo **wholesale** sono in decremento del **29,7%** a tassi di cambio correnti del **30,8%**, a tassi di cambio costanti e si attestano a **18,5 milioni di euro** rispetto ai 26,3 milioni di euro registrati al 30 giugno 2009, specialmente a causa del wholesale italiano che prosegue nell'attività di destocking.

Ricavi per Canale di vendita (In migliaia di Euro)	I Trimestre		Variazione % tassi correnti	Variazione % tassi costanti
	Esercizio 2010/2011	Esercizio 2009/2010		
<b>Retail</b>	<b>7.889</b>	<b>7.034</b>	12,2%	11,2%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>29,8%</i>	<i>21,1%</i>		
<b>Wholesale</b>	<b>18.506</b>	<b>26.313</b>	-29,7%	-30,8%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>70,0%</i>	<i>78,8%</i>		
<b>Totale Ricavi vendite e prestazioni</b>	<b>26.395</b>	<b>33.347</b>	-20,8%	-21,9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>99,8%</i>	<i>99,9%</i>		
Altri ricavi	51	36	-	-
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>0,2%</i>	<i>0,1%</i>		
<b>Totale Ricavi</b>	<b>26.446</b>	<b>33.383</b>	-20,8%	-21,9%

## Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2010/2011**, l'analisi dei Ricavi per **area geografica** evidenzia un fatturato da vendite e prestazioni in **Italia** pari a **19,5 milioni di euro** (in decremento del **26,7%** rispetto al 30 giugno 2009) con un'incidenza sui ricavi consolidati pari al **73,7%**. Il positivo andamento delle vendite del canale retail ha solo parzialmente compensato la contrazione registrata nel canale wholesale.

All'**estero** nel **primo trimestre dell'esercizio 2010/2011** i ricavi sono stati complessivamente pari a **6,9 milioni di euro** in incremento del **2,4%** rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente. Pertanto il peso dei ricavi esteri sul totale consolidato risulta pari al **26,1%**, in incremento di circa 6 punti % rispetto al primo trimestre 2009/2010. Nel dettaglio:

- nelle **Americhe**, i ricavi si sono attestati a **0,9 milioni di euro**, pari al **3,5%** dei ricavi consolidati, in linea con i valori del corrispondente periodo dell'esercizio 2009/2010;
- in **Giappone** si è registrato un fatturato pari a **2,4 milioni di euro** in incremento del **32,2%** a tassi di cambio correnti e del **16,8%**, a tassi di cambio costanti, con risultati positivi ottenuti in un contesto caratterizzato da molto tempo da un persistente trend di contrazione dei consumi;
- nel **Resto del Mondo** le vendite sono state pari a **3,6 milioni di euro** con un decremento del **10,8%** a tassi di cambio correnti e del **11,1%** a tassi di cambio costanti, con segnali contrastanti nelle varie aree di competenza: alla contrazione in Europa e Middle East si contrappone il forte incremento nel Far East.

# DAMIANI

Ricavi per Area Geografica (In migliaia di Euro)	I Trimestre Esercizio 2010/2011		I Trimestre Esercizio 2009/2010		Variazione % tassi correnti	Variazione % tassi costanti
		% sul totale		% sul totale		
Italia	19.502	73,7%	26.611	79,7%	-26,7%	-26,7%
Americhe	915	3,5%	912	2,7%	-0,3%	-6,5%
Giappone	2.404	9,1%	1.818	5,4%	32,2%	16,8%
Resto del Mondo	3.574	13,5%	4.006	12,0%	-10,8%	-11,1%
Altri ricavi	51	0,2%	36	0,1%	-	-
<b>Totale dei Ricavi</b>	<b>26.446</b>	<b>100,0%</b>	<b>33.383</b>	<b>100,0%</b>	<b>-20,8%</b>	<b>-21,9%</b>

## RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale nel **primo trimestre dell'esercizio 2010/2011**, il Gruppo Damiani ha registrato un **EBITDA consolidato** negativo pari a **-2,0 milioni di euro** rispetto ai **-1,3 milioni di euro** negativi registrati al 30 giugno 2009. La flessione dell'EBITDA nel primo trimestre 2010/2011 è imputabile al minor gross margin assoluto, penalizzato dal decremento dei ricavi da vendite, parzialmente compensato da risparmi nei costi per servizi e per il personale, grazie alle azioni di razionalizzazione finalizzate a migliorare l'efficienza del Gruppo.

Il **Risultato operativo consolidato** è stato negativo e pari a **-4,2 milioni di euro**, in decremento rispetto ai **-2,6 milioni di euro** al 30 giugno 2009.

Il Gruppo ha chiuso il **Primo trimestre dell'esercizio 2010/2011** con un **Risultato Netto consolidato** negativo e pari a **-4,5 milioni di euro** rispetto ai **-3,0 milioni di euro** conseguiti il 30 giugno 2009.

## INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Al 30 giugno 2010, il Gruppo presenta un indebitamento finanziario netto di **39,5 milioni di euro** sostanzialmente stabile rispetto ai **39,0 milioni di euro** al 31 marzo 2010 e in forte miglioramento rispetto ai **51,5 milioni di euro** al 30 giugno 2009.

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.*

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi  
Investor Relator & Press Officer  
Damiani Group  
Tel: +39 02.46716340  
Email: paolaburzi@damiani.it

# DAMIANI

## Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss e gestisce anche alcune linee in licenza di prestigiosi brand internazionali. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce 33 punti vendita diretti e 47 in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

# DAMIANI

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 giugno 2010

Conto economico consolidato intermedio per i primi tre mesi (aprile-giugno) dell'esercizio 2010/2011 e dell'esercizio 2009/2010

Dati Economici (In migliaia di Euro)	I Trimestre		Variazione %
	Esercizio 2010/2011	Esercizio 2009/2010	
Ricavi da vendite	26.395	33.347	-20,8%
Totale Ricavi	26.446	33.383	-20,8%
Costi della produzione	(28.429)	(34.727)	-18,1%
<b>EBITDA</b>	<b>(1.983)</b>	<b>(1.344)</b>	n.s.
EBITDA %	-7,5%	-4,0%	
<b>Risultato operativo</b>	<b>(4.181)</b>	<b>(2.549)</b>	n.s.
Risultato prima delle imposte	(5.216)	(2.921)	n.s.
<b>Risultato Netto di Gruppo</b>	<b>(4.532)</b>	<b>(2.954)</b>	n.s.
Utile/(Perdita) per azione base in Euro	(0,06)	(0,04)	n.s.

# DAMIANI

## Stato Patrimoniale consolidato intermedio al 30 giugno 2010 e al 31 marzo 2010

<b>Dati Patrimoniali</b> (In migliaia di Euro)	30 giugno 2010	31 marzo 2010	variazione
Capitale immobilizzato	55.571	56.060	(489)
Capitale circolante netto	96.564	98.632	(2.068)
Passività non correnti	(6.742)	(6.637)	(105)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>145.393</b>	<b>148.055</b>	<b>(2.662)</b>
Patrimonio netto	105.868	109.027	(3.159)
Posizione finanziaria netta	39.525	39.028	497
<b>Fonti di finanziamento</b>	<b>145.393</b>	<b>148.055</b>	<b>(2.662)</b>
<b>Indebitamento Finanziario Netto</b> (in migliaia di Euro)			
	30 giugno 2010	31 marzo 2010	variazione
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota corrente	9.251	9.399	(148)
Debiti finanziari correnti verso banche ed altri finanziatori	4.617	1.964	2.653
Finanziamenti a medio-lungo termine con parti correlate - quota corrente	755	641	114
<b>Indebitamento Finanziario corrente</b>	<b>14.623</b>	<b>12.004</b>	<b>2.619</b>
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota non corrente	20.277	22.748	(2.471)
Finanziamenti a medio-lungo termine con parti correlate - quota non corrente	11.419	11.608	(189)
<b>Indebitamento Finanziario non corrente</b>	<b>31.696</b>	<b>34.356</b>	<b>(2.660)</b>
<b>Totale Indebitamento Finanziario Lordo</b>	<b>46.319</b>	<b>46.360</b>	<b>(41)</b>
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(6.794)	(7.332)	538
<b>Indebitamento Finanziario Netto</b>	<b>39.525</b>	<b>39.028</b>	<b>497</b>