

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione finanziaria consolidata al 31 dicembre 2010 relativa ai primi nove mesi dell'esercizio 2010/2011

RISULTATI CONSOLIDATI PRIMI 9 MESI ESERCIZIO 2010/11

- **Ricavi canale retail:** 30,6 milioni di euro (28,0 milioni di euro al 31 dicembre 2009) +9,4%
- **Ricavi consolidati:** 111,5 milioni di euro (118,4 milioni di euro al 31 dicembre 2009) -5,9%
- **EBITDA consolidato:** 0,5 milioni di euro (-0,6 milioni di euro al 31 dicembre 2009)
- **Risultato Netto:** -6,8 milioni di euro (-7,4 milioni di euro al 31 dicembre 2009)
- **Indebitamento netto:** pari a 37,7 milioni di euro (39,0 milioni di euro al 31 marzo 2010 e 54,6 milioni di euro al 31 dicembre 2009)

Valenza, 11 febbraio 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi la Relazione finanziaria consolidata relativa ai primi 9 mesi chiusi **al 31 dicembre 2010**.

Guido Damiani, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Damiani, ha così commentato: *“L'andamento del terzo trimestre dell'esercizio, coincidente con il periodo di alta stagionalità delle vendite, ha confermato i trend già precedentemente emersi, con positivi risultati nel canale retail a fronte di un wholesale che, in Italia, continua a mantenere un approccio cautelativo agli acquisti. In questo contesto, abbiamo proseguito nelle azioni caratterizzate dal rigido controllo dei costi operativi e dalla selettiva implementazione degli investimenti oltre a controllare l'indebitamento che risulta in diminuzione rispetto al 31 marzo 2010 ed è in forte miglioramento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Siamo quindi fiduciosi che il nostro Gruppo abbia intrapreso il giusto cammino per mantenere l'equilibrio finanziario e per ritornare presto a livelli di redditività positivi.”*

RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso dei **primi 9 mesi dell'esercizio 2010/2011**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi consolidati** pari a **111,5 milioni di euro**, in decremento (-5,9%) rispetto ai 118,4 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

Nei **primi 9 mesi dell'esercizio 2010/2011**, i ricavi nel canale **retail** hanno raggiunto **30,6 milioni di euro**, in crescita del **9,4%** a tassi di cambio correnti e del **8,4%**, a tassi di cambio costanti.

L'andamento positivo del canale retail è riconducibile sia all'apporto derivante dalle boutiques Damiani (+27,7%) a dimostrazione dell'apprezzamento delle collezioni da parte dei consumatori finali, sia a quello dei negozi multimarca Rocca.

Al 31 dicembre 2010, il Gruppo gestisce **33 punti vendita diretti** e **46 punti vendita in franchising** posizionati nelle principali vie della moda italiana ed internazionale.

Nell'ambito dello sviluppo della presenza del Gruppo nel mondo si segnala, nei primi 9 mesi 2010/2011, l'inaugurazione delle nuove boutique monomarca Damiani in franchising a Singapore,

DAMIANI

Beirut (Libano), a Ning Bo (Cina) e del punto vendita Damiani diretto a Macao oltre a due boutique monomarca Bliss in Cina a Shangai e nella città turistica di Haerbin Quilin.

Nel corso dei **primi 9 mesi dell'esercizio 2010/2011** i ricavi nel canale distributivo **wholesale** sono in decremento del -10,5% a tassi di cambio correnti e del -12% a tassi di cambio costanti e si attestano a **80,7 milioni di euro**.

Ricavi per Canale di Vendita (in migliaia di Euro)	Nove Mesi			
	Esercizio 2010/2011	Esercizio 2009/2010	variazione % a tassi correnti	variazione % a tassi costanti
Retail	30.609	27.976	9,4%	8,4%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>27,5%</i>	<i>23,6%</i>		
Wholesale	80.727	90.248	-10,5%	-12,0%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>72,4%</i>	<i>76,2%</i>		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	111.336	118.224	-5,8%	-7,2%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>99,9%</i>	<i>99,8%</i>		
Altri ricavi	166	223	-25,6%	-25,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>0,1%</i>	<i>0,2%</i>		
Totale Ricavi	111.502	118.447	-5,9%	-7,2%

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso del **primi 9 mesi dell'esercizio 2010/2011**, l'analisi dei Ricavi per **area geografica** evidenzia un fatturato da vendite e prestazioni in **Italia** pari a **83,9 milioni di euro** (in decremento del 9,3% rispetto al 31 dicembre 2009) con un'incidenza sui ricavi consolidati pari al 75,3%. il decremento è legato alle riduzione delle vendite wholesale solo in parte compensate dall'ottimo andamento del canale retail.

Nelle **Americhe**, i ricavi si sono attestati a **5,6 milioni di euro**, con un decremento del **16,7%** a tassi di cambio correnti e un decremento del 23,6% a tassi di cambio costanti rispetto al 31 dicembre 2009, per effetto del calo delle vendite del canale wholesale solo parzialmente compensato dal miglioramento del canale retail

In **Giappone** si è registrato un fatturato pari a **7,5 milioni di euro** in incremento del **25,4%** a tassi di cambio correnti e del 6,7% a tassi di cambio costanti, rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente per effetto di un incremento sia del canale retail che del canale wholesale.

Nel **Resto del Mondo** le vendite sono state pari a **14,3 milioni di euro** con un incremento del **10,1%** a tassi di cambio correnti e del 9,6% a tassi di cambio costanti, rispetto al 31 dicembre 2009, per effetto del significativo incremento delle vendite nel Far East.

DAMIANI

Ricavi per Area Geografica (In migliaia di Euro)	Nove mesi			
	Esercizio 2010/2011	Esercizio 2009/2010	variazione % a tassi correnti	variazione % a tassi costanti
Italia	83.922	92.507	-9,3%	-9,3%
Americhe	5.617	6.743	-16,7%	-23,6%
Giappone	7.472	5.961	25,3%	6,7%
Resto del Mondo	14.325	13.014	10,1%	9,6%
Altri Ricavi	166	223	-25,6%	-25,6%
Totale dei Ricavi	111.502	118.447	-5,9%	-7,2%

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale nei **primi nove mesi dell'esercizio 2010/2011**, il Gruppo Damiani ha registrato un **EBITDA consolidato** positivo pari a **0,5 milioni di euro** in miglioramento rispetto ai -0,6 milioni di euro negativi registrati al 31 dicembre 2009.

Le rilevanti azioni di risparmio realizzate sui costi operativi mitigano gli effetti correlati all'evoluzione del mercato con vendite in diminuzione.

Il **Risultato operativo consolidato** è stato negativo e pari a **-3,4 milioni di euro**, in miglioramento rispetto ai -4,2 milioni di euro al 31 dicembre 2009.

Il Gruppo ha chiuso i **Primi 9 mesi dell'esercizio 2010/2011** con un **Risultato Netto consolidato** negativo e pari a **-6,8 milioni di euro** in miglioramento rispetto a -7,4 milioni di euro conseguiti al 31 dicembre 2009.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 31 dicembre 2010, il Gruppo presenta una posizione finanziaria netta negativa per **37,7 milioni di euro** in miglioramento rispetto ai 39,0 milioni di euro al 31 marzo 2010 e in forte miglioramento rispetto ai 54,6 milioni di euro al 31 dicembre 2009 grazie all'attento monitoraggio del circolante operativo netto.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

DAMIANI

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A. è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli di alta gamma e di design. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss e gestisce anche alcune linee in licenza di prestigiosi brand internazionali. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce 33 punti vendita diretti e 46 in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relations and Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2010

Conto economico consolidato intermedio per i primi nove mesi (aprile-dicembre) dell'esercizio 2010/2011 e dell'esercizio 2009/2010

Dati economici	Nove Mesi		
	Esercizio 2010/2011	Esercizio 2009/2010	Variazione %
(in migliaia di Euro)			
Ricavi da vendite	111.336	118.224	-5,8%
Totale Ricavi	111.502	118.447	-5,9%
Costi della produzione	(111.031)	(119.052)	-6,7%
EBITDA	471	(605)	n.s.
EBITDA %	0,4%	-0,5%	
Ammortamenti e svalutazioni	(3.860)	(3.615)	6,8%
Risultato Operativo	(3.389)	(4.220)	-19,7%
Risultato Operativo %	-3,0%	-3,6%	
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(2.089)	(1.931)	8,2%
Risultato prima delle imposte	(5.478)	(6.151)	10,9%
Risultato netto del Gruppo	(6.823)	(7.407)	7,9%
Utile (Perdita) per azione base	(0,09)	(0,09)	

DAMIANI

Stato Patrimoniale consolidato intermedio al 31 dicembre 2010 e al 31 marzo 2010

Dati patrimoniali (in migliaia di Euro)	31 dicembre 2010	31 marzo 2010
Capitale immobilizzato	53.930	56.060
Capitale circolante netto	94.473	98.632
Passività non correnti	(6.932)	(6.637)
Capitale investito netto	141.471	148.055
Patrimonio netto	103.759	109.027
Posizione finanziaria netta	37.712	39.028
Fonti di finanziamento	141.471	148.055

Posizione finanziaria netta (in migliaia di Euro)	31 dicembre 2010	31 marzo 2010
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota corrente	6.756	9.399
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	9.249	1.964
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota corrente	963	641
Indebitamento Finanziario corrente	16.968	12.004
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota non corrente	16.981	22.748
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota non corrente	10.654	11.608
Indebitamento Finanziario non corrente	27.635	34.356
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	44.603	46.360
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(5.622)	(7.332)
Posizione finanziaria netta	37.712	39.028