

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2011 relativo al primo trimestre dell'esercizio 2011/2012

- **Ricavi consolidati:** 32,9 milioni di euro (26,4 milioni di euro al 30 giugno 2010)
- **Ricavi canale retail:** 9,0 milioni di euro (7,9 milioni di euro al 30 giugno 2010)
- **Ricavi canale wholesale:** 23,9 milioni di euro (18,5 milioni di euro al 30 giugno 2010)
- **EBITDA consolidato:** -0,8 milioni di euro (-2,0 milioni di euro al 30 giugno 2010)
- **Risultato operativo consolidato:** -1,5 milioni di euro (-4,2 milioni di euro al 30 giugno 2010)
- **Risultato Netto di Gruppo consolidato:** -2,3 milioni di euro (-4,5 milioni di euro al 30 giugno 2010)
- **Indebitamento finanziario netto:** pari a 26,8 milioni di euro (28,9 milioni di euro al 31 marzo 2011; 39,5 milioni al 30 giugno 2010)

Valenza, 8 agosto 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi il Resoconto Intermedio di Gestione relativo al primo trimestre chiuso **al 30 giugno 2011**.

Nel trimestre, che comunque è di bassa stagionalità per il Gruppo, i negozi a gestione diretta Damiani hanno registrato ricavi in incremento mediamente di circa il 39% a testimonianza dell'apprezzamento delle collezioni da parte del cliente finale, ed anche le boutique multibrand hanno registrato un buon andamento, in miglioramento rispetto al 30 giugno 2010.

Le vendite wholesale estere hanno registrato una buona performance e anche il mercato domestico, che nel recente passato aveva manifestato segnali di debolezza, ha evidenziato una crescita a doppia cifra sia grazie al citato buon andamento boutique che a segnali di ripresa del wholesale, in un clima generale ancora contrassegnato da incertezza.

L'indebitamento finanziario netto è in diminuzione rispetto al 31 marzo 2011 ed è in forte miglioramento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2011/2012**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi da vendite e prestazioni** pari a **32,8 milioni di euro**, rispetto ai 26,4 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente, con una variazione positiva del **24,4%**, a tassi di cambio correnti e del **25,2%** a tassi di cambio costanti.

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

Nel **primo trimestre dell'esercizio 2011/2012**, i ricavi nel canale **retail** sono in crescita del **13,7%** a tassi di cambio correnti e del **14,4%**, a tassi di cambio costanti. Nell'ambito del canale retail il **brand Damiani** ha registrato nel trimestre un incremento del **39,4%** a testimonianza dell'apprezzamento del consumatore finale della qualità dei prodotti offerti.

Al 30 giugno 2011, il Gruppo gestisce **32 punti vendita diretti** posizionati nelle principali vie della moda italiana ed internazionale.

DAMIANI

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2011/2012** i ricavi nel canale distributivo **wholesale** sono in incremento del **29,0%** a tassi di cambio correnti del **29,7%**, a tassi di cambio costanti.

Ricavi per Canale di vendita (In migliaia di Euro)	I Trimestre			
	Esercizio 2011/2012	Esercizio 2010/2011	Variazione % tassi correnti	Variazione % tassi costanti
Retail	8.977	7.896	13,7%	14,4%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>27,3%</i>	<i>29,9%</i>		
Wholesale	23.860	18.499	29,0%	29,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>72,5%</i>	<i>70,0%</i>		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	32.837	26.395	24,4%	25,2%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>99,8%</i>	<i>99,8%</i>		
Altri ricavi	61	51	19,6%	19,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>0,2%</i>	<i>0,2%</i>		
Totale Ricavi	32.898	26.446	24,4%	25,2%

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso del **primo trimestre dell'esercizio 2011/2012**, l'analisi dei Ricavi per **area geografica** evidenzia un fatturato da vendite e prestazioni in **Italia** in incremento del **27,3%** rispetto al 30 giugno 2010 con un'incidenza sui ricavi consolidati di oltre il 75%.

All'**estero** nel **primo trimestre dell'esercizio 2011/2012** i ricavi sono stati complessivamente in incremento del **16,3%** rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente. Il peso dei ricavi esteri sul totale consolidato risulta circa il 24%.

- nelle **Americhe** i ricavi sono in incremento del 44,9% a tassi di cambio correnti e del 64,1% a tassi di cambio costanti rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio 2010/2011;
- in **Giappone** si è registrato un fatturato in diminuzione del **-6,5%** a tassi di cambio correnti e del **-6,2%**, a tassi di cambio costanti;
- nel **Resto del Mondo** le vendite sono state in incremento del **24,2%** a tassi di cambio correnti e del **24,7%** a tassi di cambio costanti.

DAMIANI

Ricavi per Area Geografica <i>(In migliaia di Euro)</i>	I Trimestre Esercizio 2011/2012	% sul totale	I Trimestre Esercizio 2010/2011	% sul totale	Variazione % tassi correnti	Variazione % tassi costanti
Italia	24.821	75,4%	19.502	73,7%	27,3%	27,3%
Americhe	1.326	4,1%	915	3,5%	44,9%	64,1%
Giappone	2.250	6,8%	2.404	9,1%	-6,5%	-6,2%
Resto del Mondo	4.440	13,5%	3.574	13,5%	24,2%	24,7%
Altri ricavi	61	0,2%	51	0,2%	19,6%	19,6%
Totale dei Ricavi	32.898	100,0%	26.446	100,0%	24,4%	25,2%

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale nel **primo trimestre dell'esercizio 2011/2012**, il Gruppo Damiani ha registrato un **EBITDA consolidato** negativo pari a **-0,8 milioni di euro** in miglioramento rispetto ai **-2,0 milioni di euro** negativi registrati al 30 giugno 2010.

Il **Risultato operativo consolidato** è stato negativo e pari a **-1,5 milioni di euro**, in miglioramento rispetto ai **-4,2 milioni di euro** al 30 giugno 2010.

Il Gruppo ha chiuso il **primo trimestre dell'esercizio 2011/2012** con un **Risultato Netto consolidato** di competenza negativo e pari a **-2,3 milioni di euro** rispetto ai **-4,5 milioni di euro** conseguiti il 30 giugno 2010.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Al 30 giugno 2011, il Gruppo presenta un indebitamento finanziario netto di **26,8 milioni di euro** in miglioramento rispetto ai 28,9 milioni di euro al 31 marzo 2011 e in forte miglioramento rispetto ai 39,5 milioni di euro al 30 giugno 2010.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340 Email: paolaburzi@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss e gestisce anche alcune linee in licenza di prestigiosi brand internazionali. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce 32 punti vendita diretti e 49 in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

DAMIANI

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 giugno 2011

Conto economico consolidato intermedio per i primi tre mesi (aprile-giugno) dell'esercizio 2011/2012 e dell'esercizio 2010/2011

Dati Economici	I Trimestre			
	Esercizio 2011/2012	Esercizio 2010/2011	Variazione	Variazione %
<i>(In migliaia di Euro)</i>				
Ricavi da vendite	32.837	26.395	6.442	24,4%
Totale Ricavi	32.898	26.446	6.452	24,4%
Costi della produzione	(33.651)	(28.429)	(5.222)	18,4%
EBITDA	(753)	(1.983)	1.230	62,0%
EBITDA %	-2,3%	-7,5%		
Risultato operativo	(1.504)	(4.181)	2.677	64,0%
Risultato prima delle imposte	(1.775)	(5.216)	3.441	66,0%
Risultato Netto di Gruppo	(2.252)	(4.532)	2.280	50,3%
Utile/(Perdita) per azione base in Euro	(0,03)	(0,06)		

DAMIANI

Stato Patrimoniale consolidato intermedio al 30 giugno 2011 e al 31 marzo 2011

Dati Patrimoniali <i>(In migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2011	31 marzo 2011
Capitale immobilizzato	51.224	51.684
Capitale circolante netto	75.833	79.653
Passività non correnti	(7.344)	(7.380)
Capitale investito netto	119.713	123.957
Patrimonio netto	92.864	95.106
Indebitamento finanziario netto	26.849	28.851
Fonti di finanziamento	119.713	123.957

Indebitamento finanziario netto <i>(in migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2011	31 marzo 2011
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota corrente	6.822	7.147
Debiti finanziari correnti verso banche ed altri finanziatori	6.185	5.965
Finanziamenti a medio-lungo termine con parti correlate - quota corrente	917	714
Indebitamento Finanziario corrente	13.924	13.826
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota non corrente	13.443	15.602
Finanziamenti a medio-lungo termine con parti correlate - quota non corrente	10.318	10.714
Indebitamento Finanziario non corrente	23.761	26.316
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	37.685	40.142
Crediti finanziari correnti	(790)	(1.074)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(10.046)	(10.217)
Indebitamento finanziario netto	26.849	28.851