

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione finanziaria consolidata al 30 settembre 2011 relativa al primo semestre dell'esercizio 2011/2012

RISULTATI CONSOLIDATI PRIMO SEMESTRE ESERCIZIO 2011/2012

Ricavi da vendite consolidati: +11,2% a tassi costanti; +10,5% a tassi correnti pari a 61,2 milioni di euro (55,4 milioni di euro al 30 settembre 2010)

EBITDA consolidato: -3,3 milioni di euro (in miglioramento di 1,5 milioni di euro rispetto al 30 settembre 2010)

Indebitamento netto: pari a 28,1 milioni di euro (in miglioramento rispetto ai 39,4 milioni di euro del 30 settembre 2010. Al 31 marzo 2011 era pari a 28,9 milioni di euro)

Valenza, 25 novembre 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi la Relazione finanziaria consolidata relativa al primo semestre chiuso **al 30 settembre 2011**.

Guido Grassi Damiani, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Damiani, ha così commentato:

"Nel semestre il nostro Gruppo ha registrato una buona performance grazie agli ottimi risultati registrati nel canale retail, a conferma di un trend che si protrae da due esercizi, sia nelle boutiques monomarca Damiani italiane ed estere (con ricavi in incremento mediamente di circa il 27%), sia nei negozi multimarca Rocca.

Anche il canale wholesale ha evidenziato una buona crescita, con positivi segnali sul mercato domestico nonostante l'elevata incertezza che caratterizza ancora il settore.

Le efficaci azioni realizzate nella gestione del capitale circolante hanno permesso di conseguire un ulteriore miglioramento con un indebitamento finanziario netto che è in forte diminuzione rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

L'incertezza della situazione macroeconomica rende difficile prevedere il trend per la seconda metà dell'esercizio nel quale è presente il picco di stagionalità per il nostro settore, ma il Gruppo proseguirà fiducioso nel perseguire gli obiettivi fissati attraverso le azioni efficacemente realizzate già nel primo semestre non tralasciando investimenti mirati".

RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso del **primo semestre dell'esercizio 2011/2012**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi consolidati** pari a **61,2 milioni di euro**, in incremento dell'11,1% a tassi costanti e del +10,4% a tassi correnti rispetto ai 55,5 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso del **primo semestre dell'esercizio 2011/2012**, l'analisi dei Ricavi da vendite per **area geografica** evidenzia un fatturato in **Italia** in incremento del **13,3%** rispetto al 30 settembre 2010.

Il buon andamento delle vendite nel semestre è riconducibile sia alla crescita delle vendite wholesale che retail.

DAMIANI

Nelle **Americhe**, i ricavi hanno avuto un incremento del **26,6%** a tassi di cambio costanti (**13,8%** a tassi di cambio correnti) rispetto al 30 settembre 2010.

In **Giappone** si è registrato un incremento del **5,4%** a tassi di cambio costanti (**5,7%** a tassi di cambio correnti), rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente per effetto di un incremento del canale retail.

Nel **Resto del Mondo** le vendite sono in decremento del **1,1%** a tassi di cambio costanti (**1,7%** a tassi di cambio correnti), rispetto al 30 settembre 2010.

Ricavi per Area Geografica (In migliaia di Euro)	I semestre esercizio 2011/2012	I semestre esercizio 2010/2011	Variazione % a tassi costanti	Variazione % a tassi correnti
Italia	45.346	39.987	13,4%	13,4%
Americhe	2.873	2.525	26,6%	13,8%
Giappone	4.672	4.419	5,4%	5,7%
Resto del Mondo	8.322	8.465	-1,1%	-1,7%
Altri ricavi	92	112		
Totale dei Ricavi	61.306	55.508	11,1%	10,4%

Nell'ambito dello sviluppo della presenza del Gruppo nel mondo si segnala, nel primo semestre 2011/2012, un rafforzamento all'estero attraverso l'ampliamento della filiale di Hong Kong e l'inaugurazione delle nuove boutique monomarca Damiani in franchising a Chengdu, uno dei più popolosi ed importanti centri economici della Cina, oltre alla nuova boutique monomarca Bliss in Cina a Shangai all'interno del prestigioso International Finance Centre (IFC), e la nuova boutique multimarca Rocca a Lugano.

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale, nel **primo semestre dell'esercizio 2011/2012** il Gruppo Damiani ha registrato un **EBITDA consolidato** negativo pari a **-3,3 milioni di euro** in miglioramento di 1,5 milioni di euro rispetto ai -4,8 milioni di euro registrati al 30 settembre 2010.

Il **Risultato operativo consolidato** è stato negativo e pari a **-4,8 milioni di euro**, in miglioramento di 3 milioni di euro rispetto ai -7,8 milioni di euro al 30 settembre 2010.

Il Gruppo ha chiuso il **primo semestre dell'esercizio 2011/2012** con un **Risultato Netto consolidato** negativo e pari a **-7,2 milioni di euro** in miglioramento rispetto a -8,5 milioni di euro conseguiti al 30 settembre 2010.

DAMIANI

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 30 settembre 2011, il Gruppo presenta una posizione finanziaria netta negativa per **28,1 milioni di euro** in forte miglioramento rispetto ai 39,4 milioni di euro al 30 settembre 2010 ed in lieve miglioramento rispetto ai 28,9 milioni di euro al 31 marzo 2011, grazie soprattutto all'attento monitoraggio del circolante operativo netto.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Salvini, Bliss, Alfieri & St. John e Calderoni1840. e gestisce anche alcune linee in licenza di prestigiosi brand internazionali. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce 32 punti vendita diretti e 47 in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relations and Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it
pressoffice@damiani.it

DAMIANI

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 settembre 2011

Conto economico consolidato intermedio per i primi sei mesi (aprile-settembre) dell'esercizio 2011/2012 e dell'esercizio 2010/2011

(in migliaia di Euro)	I Semestre Esercizio 2011/2012	I Semestre Esercizio 2010/2011	Variazione %
Ricavi da vendite	61.214	55.396	10,5%
Totale Ricavi	61.306	55.508	10,4%
Costi della produzione	(64.588)	(60.290)	7,1%
EBITDA	(3.282)	(4.782)	31,4%
EBITDA %	-5,4%	-8,6%	
Ammortamenti e svalutazioni	(1.496)	(3.035)	-50,7%
Risultato Operativo	(4.778)	(7.817)	38,9%
Risultato Operativo %	-7,8%	-14,1%	
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(971)	(855)	13,6%
Risultato prima delle imposte	(5.749)	(8.672)	33,7%
Risultato netto del Gruppo	(7.190)	(8.517)	15,6%
Utile (Perdita) per azione base	(0,10)	(0,11)	

DAMIANI

Stato Patrimoniale consolidato al 30 settembre 2011 e al 31 marzo 2011

Dati patrimoniali (in migliaia di Euro)	30 settembre 2011	31 marzo 2011
Capitale immobilizzato	51.294	51.684
Capitale circolante netto	72.924	79.653
Passività non correnti	(6.869)	(7.380)
Capitale investito netto	117.349	123.957
Patrimonio netto	89.232	95.106
Posizione finanziaria netta	28.117	28.851
Fonti di finanziamento	117.349	123.957

Posizione finanziaria netta (in migliaia di Euro)	Situazione al 30 settembre 2011	Situazione al 31 marzo 2011
Finanziamenti a m/l termine - quota corrente	6.585	7.147
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	6.502	5.965
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota corrente	936	714
Indebitamento Finanziario corrente	14.023	13.826
Finanziamenti a m/l termine - quota non corrente	12.785	15.602
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota non corrente	10.077	10.714
Indebitamento Finanziario non corrente	22.862	26.316
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	36.885	40.142
Crediti finanziari correnti	(553)	(1.074)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(8.215)	(10.217)
Posizione finanziaria netta	28.117	28.851