

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.: Primo semestre dell'esercizio 2012/2013 Ricavi esteri e retail in incremento

Valenza, 23 novembre 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi la Relazione finanziaria semestrale consolidata al 30 settembre 2012 relativa al primo semestre dell'esercizio 2012/2013.

Nel semestre **i negozi monomarca Damiani gestiti direttamente** in Italia e all'estero, seguendo un trend che si protrae ormai da tempo, hanno continuato a crescere registrando complessivamente ricavi **in incremento del 27,4%** a testimonianza dell'apprezzamento delle collezioni e del brand da parte del consumatore finale. Anche le boutique multibrand hanno registrato un buon andamento, in miglioramento rispetto al 30 settembre 2011 anche in Italia.

Le vendite wholesale hanno registrato una buona performance all'estero. Nel mercato domestico prosegue invece la contrazione dei consumi e una generale incertezza che determinano una minore propensione all'acquisto da parte della clientela wholesale.

La contrazione dei consumi in Italia è dovuta anche ad un clima di sfiducia sicuramente non aiutato dal provvedimento del tetto massimo dei mille euro per i pagamenti in contanti imposto dal Governo. Per un settore come quello del lusso questo tetto frena le vendite e affossa i consumi. A ciò si aggiunge anche un generalizzato atteggiamento ostile ai beni di lusso che sono stati e sono tuttora una risorsa molto importante per il Paese e bandiera del Made in Italy.

RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso del primo semestre dell'esercizio 2012/2013, il Gruppo ha conseguito **Ricavi da vendite e prestazioni** pari a **57,7 milioni di euro**, rispetto ai 61,2 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente, con una variazione negativa del -5,8%, a tassi di cambio correnti e del -7,5% a tassi di cambio costanti.

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

Nel primo semestre dell'esercizio 2012/2013, i ricavi nel canale **retail (mono e multi brand)** sono in crescita del **11,4%** a tassi di cambio correnti e del 8,5%, a tassi di cambio costanti.

Al 30 settembre 2012, il Gruppo gestisce **47 punti vendita diretti** posizionati nei principali vie della moda italiana ed internazionale.

Nel corso del primo semestre dell'esercizio 2012/2013 i **ricavi** nel canale distributivo **wholesale** sono in decremento del **-14,8%** a tassi di cambio correnti del -15,9%, a tassi di cambio costanti a causa del rallentamento nel mercato domestico.

DAMIANI

Ricavi per canale di vendita	I semestre esercizio 2012/2013	I semestre esercizio 2011/2012	variazione % tassi correnti	variazione % tassi costanti
<i>(in migliaia di Euro)</i>				
Retail	23.542	21.124	11,4%	8,5%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>40,7%</i>	<i>34,5%</i>		
Wholesale	34.150	40.090	-14,8%	-15,9%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>59,1%</i>	<i>65,4%</i>		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	57.692	61.214	-5,8%	-7,5%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>99,8%</i>	<i>99,8%</i>		
Altri ricavi	98	92	6,6%	6,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>0,2%</i>	<i>0,2%</i>		
Totale Ricavi	57.790	61.306	-5,7%	-7,5%

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso del primo semestre dell'esercizio 2012/2013, l'analisi dei Ricavi da vendite e prestazioni per **area geografica** evidenzia in **Italia** un decremento del **-13,9%** rispetto al 30 settembre 2011 a causa del calo delle vendite wholesale parzialmente compensato dal buon andamento del retail.

All'**estero** nel primo semestre dell'esercizio 2012/2013 i ricavi sono stati complessivamente **in incremento del 17,6%** rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente.

Ricavi per Area Geografica	I semestre esercizio 2012/2013	% sul totale	I semestre esercizio 2011/2012	% sul totale	Variazione % tassi correnti	Variazione % tassi costanti
<i>(In migliaia di Euro)</i>						
Italia	39.031	67,5%	45.346	74,0%	-13,9%	-13,9%
Resto del Mondo	10.775	18,6%	8.322	13,6%	29,5%	27,5%
Giappone	5.566	9,6%	4.672	7,6%	19,1%	5,4%
Americhe	2.320	4,0%	2.873	4,7%	-19,2%	-28,2%
Altri ricavi	98	0,2%	92	0,2%	6,6%	6,6%
Totale dei Ricavi	57.790	100,0%	61.306	100,0%	-5,7%	-7,5%

RISULTATI OPERATIVI E RISULTATO NETTO

A livello reddituale nel primo semestre dell'esercizio 2012/2013, il Gruppo Damiani ha registrato un **EBITDA consolidato** negativo pari a **-2,5 milioni di euro in miglioramento** rispetto ai -3,3 milioni di euro negativi registrati al 30 settembre 2011.

Il **Risultato operativo consolidato** è stato negativo e pari a **-4,0 milioni di euro, in miglioramento** rispetto ai -4,8 milioni di euro al 30 settembre 2011.

DAMIANI

Il Gruppo ha chiuso il primo semestre dell'esercizio 2012/2013 con un **Risultato Netto consolidato** di competenza negativo e pari a **-5,4 milioni di euro in miglioramento** rispetto ai -7,2 milioni di euro conseguiti il 30 settembre 2011.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 30 settembre 2012, il Gruppo presenta una posizione finanziaria netta negativa di **31,0 milioni di euro** in peggioramento rispetto ai 28,6 milioni di euro al 31 marzo 2012, per effetto della stagionalità del business e del risultato negativo del periodo parzialmente compensato dai benefici derivanti dall'attento monitoraggio del capitale circolante operativo e comunque sotto controllo.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Con riferimento ai dati esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta di dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione legale.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss e gestisce anche alcune linee in licenza di prestigiosi brand internazionali. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentennale, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

DAMIANI

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 settembre 2012

Conto economico consolidato intermedio per i primi sei mesi (aprile-settembre) dell'esercizio 2012/2013 e dell'esercizio 2011/2012

Dati Economici (in migliaia di Euro)	I Semestre Esercizio 2012/2013	I Semestre Esercizio 2011/2012	Variazione
Ricavi da vendite	57.692	61.214	(3.522)
Totale Ricavi	57.790	61.306	(3.516)
Costi della produzione	(60.318)	(64.588)	4.270
EBITDA	(2.528)	(3.282)	754
EBITDA %	-4,4%	-5,4%	
Ammortamenti e svalutazioni	(1.487)	(1.496)	9
Risultato Operativo	(4.015)	(4.778)	763
Risultato Operativo %	-7,0%	-7,8%	
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(921)	(971)	50
Risultato prima delle imposte	(4.936)	(5.749)	813
Risultato netto del Gruppo	(5.374)	(7.190)	1.816
Utile (Perdita) per azione base	(0,07)	(0,10)	

DAMIANI

Stato Patrimoniale consolidato intermedio al 30 settembre 2012 e al 31 marzo 2012

Dati patrimoniali (in migliaia di Euro)	30 settembre 2012	31 marzo 2012	variazione
Capitale immobilizzato	49.307	50.015	(708)
Capitale circolante netto	69.873	71.956	(2.083)
Passività non correnti	(6.592)	(7.205)	613
Capitale investito netto	112.588	114.766	(2.178)
Patrimonio netto	81.548	86.178	(4.630)
Posizione finanziaria netta (*)	31.040	28.588	2.452
Fonti di finanziamento	112.588	114.766	(2.178)

Posizione finanziaria netta (in migliaia di Euro)	Situazione al 30 settembre 2012	Situazione al 31 marzo 2012	variazione
Finanziamenti a m/l termine - quota corrente	5.690	6.075	(385)
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	17.208	8.617	8.591
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota corrente	999	975	24
Indebitamento Finanziario corrente	23.897	15.667	8.230
Finanziamenti a m/l termine - quota non corrente	7.250	10.000	(2.750)
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota non corrente	8.794	9.579	(785)
Indebitamento Finanziario non corrente	16.044	19.579	(3.535)
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	39.941	35.246	4.695
Crediti finanziari correnti	(1.955)	-	(1.955)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(6.946)	(6.658)	(288)
Posizione finanziaria netta	31.040	28.588	2.452