

DAMIANI

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:
Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione finanziaria semestrale al 30 settembre 2013 relativo al primo semestre dell'esercizio 2013/2014

Ricavi consolidati da vendite a +16,1%

Milano, 29 novembre 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** (Milano, Star: DMN) ha approvato oggi la Relazione finanziaria consolidata relativo al primo semestre dell'esercizio chiuso **al 30 settembre 2013**.

Nel primo semestre 2013/2014 i negozi a gestione diretta in Italia e all'estero hanno complessivamente registrato ricavi in incremento del 19,3% a tassi costanti a conferma di un trend positivo che si protrae ormai da quattro esercizi che testimonia l'apprezzamento sempre crescente del brand da parte del consumatore finale. Il peso dei ricavi retail ha raggiunto ormai il 41,5% dei ricavi da vendite del Gruppo, in ulteriore crescita rispetto al primo semestre dell'esercizio precedente.

Le vendite wholesale hanno registrato un incremento del 13,8% a tassi costanti con segnali positivi sia nel mercato domestico, a conferma della bontà delle azioni commerciali intraprese in un mercato che rimane complesso e incerto, che nei paesi esteri nei quali prosegue l'attività del Gruppo di penetrazione in nuovi mercati ad alto potenziale, principalmente nel Far East.

RICAVI CONSOLIDATI

Nel corso del primo semestre dell'esercizio 2013/2014, il Gruppo ha conseguito Ricavi da vendite e prestazioni pari a 65,0 milioni di euro, rispetto ai 57,7 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente, con una variazione positiva del 16,1% a tassi di cambio costanti e del 12,7%, a tassi di cambio correnti.

Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

Nel primo semestre dell'esercizio 2013/2014, i ricavi nel canale retail sono in crescita del 19,3%, a tassi di cambio costanti e del 14,7% a tassi di cambio correnti.

Al 30 settembre 2013, il Gruppo gestisce 55 punti vendita diretti posizionati nei principali vie internazionali del lusso.

Nel corso del primo semestre dell'esercizio 2013/2014 i ricavi nel canale distributivo wholesale sono in incremento del 13,8%, a tassi di cambio costanti e del 11,4% a tassi di cambio correnti.

Ricavi per canale di vendita	I semestre	I semestre	variazione %	variazione %
<i>(in migliaia di Euro)</i>	esercizio 2013/2014	esercizio 2012/2013	tassi costanti	tassi correnti
Retail	26.993	23.542	19,3%	14,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>41,5%</i>	<i>40,7%</i>		
Wholesale	38.040	34.150	13,8%	11,4%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>58,5%</i>	<i>59,1%</i>		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	65.033	57.692	16,1%	12,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>100,0%</i>	<i>99,8%</i>		
Altri ricavi	20	98	ns	ns
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,2%</i>		
Totale Ricavi	65.053	57.790	16,0%	12,6%

DAMIANI

Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso del primo semestre dell'esercizio 2013/2014, l'analisi dei Ricavi da vendite e prestazioni per area geografica evidenzia in Italia un incremento dell' 8,1% rispetto al 30 settembre 2012. All'estero nel primo semestre dell'esercizio 2013/2014 i ricavi sono stati complessivamente in incremento del 32,3% a tassi costanti e del 22,0% a tassi correnti rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente.

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

A livello reddituale nel primo semestre dell'esercizio 2013/2014, il Gruppo Damiani ha registrato un EBITDA consolidato negativo pari a -3,0 milioni di euro rispetto ai -2,4 milioni di euro negativi registrati al 30 settembre 2012.

Nel primo semestre dell'esercizio 2012/2013 erano presenti proventi di natura non ricorrente pari a 2,0 milioni di euro. Al netto di tale componente l'Ebitda risulterebbe in miglioramento di 1,3 milioni di euro.

Il Risultato operativo consolidato è stato negativo e pari a -4,6 milioni di euro, rispetto ai -3,9 milioni di euro al 30 settembre 2012.

Al netto dei proventi non ricorrenti il risultato operativo sarebbe in miglioramento di 1,2 milioni di euro.

Il Gruppo ha chiuso il primo semestre dell'esercizio 2013/2014 con un Risultato Netto consolidato di competenza negativo e pari a -6,1 milioni di euro rispetto ai -5,3 milioni di euro conseguiti il 30 settembre 2012.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Al 30 settembre 2013, il Gruppo presenta un indebitamento finanziario netto di 41,6 milioni di euro rispetto ai 33,0 milioni di euro al 31 marzo 2013.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI NEL CORSO DEL SEMESTRE

Nell'ambito del piano di sviluppo all'estero, il Gruppo nel semestre ha proseguito la sua espansione aprendo nuovi punti vendita con il marchio Damiani, sia a gestione diretta che in franchising. Nel dettaglio:

- a maggio la prima boutique a gestione diretta a Pechino, al Beijing Charter, il nuovo mall dedicato al lusso situato nella parte ovest della metropoli cinese;
- a luglio un nuovo punto vendita presso l'aeroporto di Mosca Vnukovo;
- a settembre a Shenyang in Cina, una nuova boutique a gestione diretta presso il Charter Store, il mall del lusso più prestigioso della metropoli del nord-est del paese;
- a settembre a Kuala Lumpur in Malesya nella famosa Starhill Gallery frequentata dagli amanti del lusso della capitale;
- a settembre inoltre è stata inaugurata la nuova boutique a gestione diretta a Macau, presso lo shopping mall dell'hotel Venetian, con la presenza di una icona del Made in Italy quale Sophia Loren.

ALTRE DELIBERE DEL CDA ODIERNO

Dopo aver ottenuto l'autorizzazione dall'organismo indiano competente nel novembre 2012, in data 15 aprile 2013 è avvenuto il trasferimento del 51% del capitale sociale di Damiani India Pvt. Ltd.

DAMIANI

dal precedente proprietario indiano alla Damiani International B.V., società controllata al 100% da Damiani S.p.A. La società indiana gestisce un punto vendita monomarca Damiani a New Delhi, presso il prestigioso Oberoi Hotel.

Dal 14 al 20 aprile 2013 il Gruppo Damiani ha organizzato, con la collaborazione della diva Sophia Loren, quattro importanti eventi a Singapore, Pechino, Shanghai ed Hong Kong per promuovere il marchio Damiani e le sue prestigiose collezioni, eccellenza del Made in Italy, in Asia, incontrando clienti, personalità e stampa locali ed ottenendo un grande successo.

Nel mese di maggio 2013 Damiani ha vinto il premio internazionale Andrea Palladio Jewellery Award per la migliore campagna di comunicazione 2012/2013, promosso dalla Fiera di Vicenza e dedicato alle eccellenze nella progettazione, produzione e comunicazione nella gioielleria.

Sempre nel mese di maggio è stato aperto a Torino, nella centralissima Via Roma, un nuovo punto vendita con l'insegna Rocca Tr3nd, il nuovo retail concept giovane che reinterpreta il lusso (gioielleria ed orologeria) in modo accessibile. Dopo le recenti aperture all'interno dei department stores Coin di Milano e Roma, quello di Torino è il terzo punto vendita in Italia, ed il primo su strada, con l'insegna Rocca Tr3nd.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Anche ad ottobre la presenza del Gruppo Damiani all'estero è ulteriormente cresciuta con l'apertura della prima boutique Damiani in franchising nel Kirgizstan, ex repubblica sovietica in Asia centrale.

Sempre nel mese di ottobre è stata inaugurata anche la seconda boutique a gestione diretta a Shanghai, a Xin Tian Di, area pedonale trendy ed elegante per lo shopping ed il tempo libero della megalopoli cinese.

Il 20 novembre 2013 è stato organizzato l'evento per la riapertura della boutique Damiani di Roma, in via Condotti, completamente ristrutturata per 400 metri quadri disposti su tre piani, con il nuovo concept presentato in via Montenapoleone a Milano lo scorso anno. Sophia Loren è stata la madrina dell'evento, che ha riscosso un grande successo tra la stampa ed i selezionati ospiti intervenuti. L'evento di Roma segna anche l'inizio delle celebrazioni per i 90 anni dell'azienda, che si festeggiano nel 2014.

Per l'occasione sono stati presentati in anteprima i dieci pezzi creati in esclusiva per rappresentare ogni decennio di storia dell'azienda e che saranno riprodotti in soli 9 esemplari numerati in tutto il mondo.

Il tour per festeggiare i 90 anni dell'azienda proseguirà in altre città chiave per il Gruppo come Parigi, Mosca, Tokyo, Dubai, Londra, Pechino, Shanghai, Hong Kong e Singapore solo per citarne alcune.

Nel corso dell'odierna seduta, il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato – nell'ambito di un progetto di semplificazione dell'attuale struttura societaria del Gruppo Damiani sotto il profilo economico, gestionale e finanziario – il progetto di fusione transfrontaliera per incorporazione nella Damiani S.p.A. della società olandese interamente controllata Damiani International B.V..

L'operazione di fusione non comporterà alcun aumento di capitale dell'incorporante e, in conformità con il Reg. Consob n. 17221/10, non è soggetta alla "Procedura sulle operazioni con parti correlate di Damiani S.p.A." poiché realizzata con una società interamente controllata in assenza di interessi significativi di altre parti correlate.

DAMIANI

Nel rispetto delle normative vigenti e dell'art. 20 dello statuto sociale di Damiani s.p.a., la fusione sarà deliberata dal consiglio di amministrazione della società incorporante e dall'assemblea dei soci dell'incorporanda, fatta salva la facoltà in capo ai Soci della Damiani S.p.A., che rappresentino almeno il 5% del capitale sociale di chiedere, entro otto giorni dal deposito di cui all'art. 2501-ter, comma 3, del codice civile, che la decisione di approvazione della fusione venga adottata dall'Assemblea degli Azionisti della società incorporante.

La documentazione inerente la fusione sarà messa a disposizione del pubblico con le modalità e nei termini previsti dalla normativa di legge e regolamentare vigente.

Il Consiglio di Amministrazione ha infine nominato alla carica di Amministratore Incaricato del Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi il Consigliere esecutivo Giorgio Grassi Damiani, in sostituzione di Stefano Graidì per sopravvenuti impegni di quest'ultimo.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell' articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 02.46716340
Email: paolaburzi@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss, il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

DAMIANI

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 settembre 2013

Conto economico consolidato intermedio per i primi sei mesi (aprile-settembre) dell'esercizio 2013/2014 e dell'esercizio 2012/2013

Dati Economici (in migliaia di Euro)	I Semestre	I Semestre	Variazione
	Esercizio 2013/2014	Esercizio 2012/2013 (riesposto*)	
Ricavi da vendite	65.033	57.692	7.341
Totale Ricavi	65.053	57.790	7.263
Costi della produzione	(68.096)	(60.165)	(7.931)
EBITDA	(3.043)	(2.375)	(668)
EBITDA %	-4,7%	-4,1%	
Ammortamenti e svalutazioni	(1.579)	(1.487)	(92)
Risultato Operativo	(4.622)	(3.862)	(760)
Risultato Operativo %	-7,1%	-6,7%	
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(1.269)	(1.020)	(249)
Risultato prima delle imposte	(5.891)	(4.882)	(1.009)
Risultato netto del Gruppo	(6.136)	(5.335)	(801)
Utile (Perdita) per azione base	(0,08)	(0,07)	

*I dati economici riesposti relativi al primo semestre 2012-2013 recepiscono gli effetti derivanti dello IAS 19 (2011)

DAMIANI

Stato Patrimoniale consolidato intermedio al 30 settembre 2013 e al 31 marzo 2013

Dati patrimoniali (in migliaia di Euro)	30 settembre 2013	31 marzo 2013	variazione
Capitale immobilizzato	48.626	49.191	(565)
Capitale circolante netto	68.735	67.553	1.182
Passività non correnti	(6.478)	(6.622)	144
Capitale investito netto	110.883	110.122	761
Patrimonio netto	69.335	77.159	(7.824)
Posizione finanziaria netta	41.548	32.963	8.585
Fonti di finanziamento	110.883	110.122	761

Posizione finanziaria netta (in migliaia di Euro)	Situazione al 30 settembre 2013	Situazione al 31 marzo 2013	variazione
Finanziamenti a m/l termine - quota corrente	4.904	5.500	(596)
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	25.454	21.493	3.961
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota corrente	1.040	1.042	(2)
Indebitamento Finanziario corrente	31.398	28.035	3.363
Finanziamenti a m/l termine - quota non corrente	4.984	4.500	484
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota non corrente	12.707	8.263	4.444
Indebitamento Finanziario non corrente	17.691	12.763	4.928
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	49.089	40.798	8.291
Crediti finanziari correnti	-	(147)	147
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(7.541)	(7.688)	147
Posizione finanziaria netta	41.548	32.963	8.585