

# DAMIANI

## COMUNICATO STAMPA

### Damiani S.p.A.: nei primi nove mesi dell'esercizio Ricavi da vendite e prestazioni +5%

Milano, 13 febbraio 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** ha approvato oggi il Resoconto intermedio di gestione del Gruppo Damiani al 31 dicembre 2014 relativo ai primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015.

#### RICAVI CONSOLIDATI

Nei primi 9 mesi dell'esercizio 2014/2015 i **Ricavi da vendite e prestazioni** del Gruppo sono pari a **115,4 milioni di euro**, in crescita del 5% a cambi costanti.

#### Ripartizione dei ricavi per canale di vendita

L'andamento dei 9 mesi dell'esercizio ha confermato una crescita delle vendite nel segmento retail, trend che si protrae ormai da diversi anni. Nei primi 9 mesi dell'esercizio 2014/2015, i **ricavi nel canale retail sono in crescita del 6,3%** (a cambi costanti), tra i quali quelli a marchio Damiani hanno registrato un incremento del 22%, a testimonianza della qualità dell'offerta e dell'apprezzamento del brand.

Al 31 dicembre 2014, il Gruppo gestisce 58 punti vendita diretti posizionati nelle principali vie internazionali del lusso.

Nel corso dei primi 9 mesi dell'esercizio 2014/2015 i ricavi nel canale distributivo **wholesale** sono in incremento del 4,2%, a tassi di cambio costanti.

| Ricavi per canale di vendita<br>(in migliaia di Euro) | Nove Mesi              |                        | variazione %<br>tassi costanti | variazione %<br>tassi correnti |
|---|------------------------|------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
|   | Esercizio<br>2014/2015 | Esercizio<br>2013/2014 |                                |                                |
| <b>Retail</b>   | <b>46.721</b>          | <b>44.135</b>          | <b>6,3%</b>                    | <b>5,9%</b>                    |
| <i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>              | <i>40,5%</i>           | <i>40,0%</i>           |                                |                                |
| <b>Wholesale</b>                                      | <b>68.722</b>          | <b>66.157</b>          | <b>4,2%</b>                    | <b>3,9%</b>                    |
| <i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>              | <i>59,5%</i>           | <i>60,0%</i>           |                                |                                |
| <b>Totale Ricavi vendite e prestazioni</b>            | <b>115.443</b>         | <b>110.292</b>         | <b>5,0%</b>                    | <b>4,7%</b>                    |
| <i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>              | <i>100,0%</i>          | <i>100,0%</i>          |                                |                                |
| Altri ricavi  | 23                     | 38                     |                                |                                |
| <i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>              |                        |                        |                                |                                |
| <b>Totale Ricavi</b>                                  | <b>115.466</b>         | <b>110.330</b>         | <b>5,0%</b>                    | <b>4,7%</b>                    |

#### Ripartizione dei ricavi per area geografica

Nel corso dei primi 9 mesi dell'esercizio 2014/2015, l'analisi dei Ricavi da vendite e prestazioni per area geografica evidenzia in **Italia un incremento del 5,7%** rispetto ai primi 9 mesi dell'esercizio 2013/2014.

All'**Estero** nei primi 9 mesi dell'esercizio 2014/2015 i **ricavi sono stati complessivamente in incremento del 3,5%** a tassi costanti e del 2,3% a tassi correnti rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente, penalizzati principalmente dalla svalutazione dello yen.

# DAMIANI

## RISULTATI OPERATIVI E RISULTATO NETTO

A livello reddituale nei primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015, il Gruppo Damiani ha registrato un **EBITDA consolidato positivo pari a 5,2 milioni di euro** in miglioramento di 4,9 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2013.

Il **Risultato operativo consolidato è positivo e pari a 1,9 milioni di euro**, in miglioramento di 4,0 milioni rispetto al 31 dicembre 2013.

La conferma di un EBITDA positivo (ormai da 5 trimestri consecutivi) e crescente ed il ritorno ad un risultato operativo positivo sono la conseguenza sia della crescita dei ricavi da vendite che degli interventi di razionalizzazione dei processi e della struttura dei costi del Gruppo, che conferma la correttezza delle azioni strategiche adottate.

Il Gruppo ha chiuso i primi nove mesi dell'esercizio 2014/2015 con un **Risultato Netto consolidato** di competenza negativo e pari a -1,4 milioni di euro in forte miglioramento (+61,6%) rispetto al 31 dicembre 2013.

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 31 dicembre 2014, il Gruppo presenta una posizione finanziaria netta negativa di 50,2 milioni di euro (40,8 milioni di euro al 31 marzo 2014), a seguito della stagionalità e degli investimenti effettuati nel periodo.

## EVENTI DEL TERZO TRIMESTRE

Nel mese di ottobre Damiani, insieme all'ex calciatore giapponese Nakata, ha lanciato la nuova collezione Metropolitan Dream by H. Nakata con l'obiettivo di reperire risorse per sostenere il progetto "Home for all", lanciato nel 2011 e diretto dal famoso architetto Toyo Ito, per aiutare le vittime del terremoto che ha colpito il Giappone nel marzo 2011 nella ricostruzione delle città colpite e di migliorare la vita quotidiana della comunità.

Nei mesi di ottobre e novembre 2014 sono proseguite in Italia e all'estero le celebrazioni del 90° Anniversario del Gruppo Damiani con positivi riscontri da parte dei media.

Il 4 novembre si è tenuto a Taipei, presso il Regent Hotel, un altro evento per presentare le collezioni alla clientela locale. Madrina di quest'ultimo evento è stata Sophia Loren, grande star e ambasciatrice dello stile italiano nel mondo.

Il 28 novembre 2014 sono stati esposti a Londra presso la galleria Contini i 18 gioielli Damiani vincitori dei Diamonds International Awards, in occasione dell'opening della mostra fotografica del celebre ballerino Mikhail Baryshnikov. All'evento hanno partecipato attori e artisti di fama internazionale.

Nel mese di dicembre Damiani ha lanciato la sua prima e-boutique dove è possibile acquistare online tutte le collezioni del marchio. In questo modo Damiani rafforza la propria strategia digitale e la sua immagine che sa essere anche innovativa ed attenta alle tendenze e alle abitudini delle nuove generazioni.

Il 22 dicembre 2014 è stata inaugurata la nuova boutique Damiani presso l'aeroporto internazionale di Milano Malpensa. Il nuovo punto vendita si inserisce nella strategia di espansione nel business del *travel retail*, già avviata in precedenza con le aperture nell'aeroporto di Mosca e di Roma-Fiumicino.

# DAMIANI

## **DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Sempre in data odierna il Consiglio di Amministrazione, in considerazione del sempre maggiore coinvolgimento diretto del Presidente Guido Grassi Damiani nell'ambito del processo di internazionalizzazione del Gruppo, la cui strategia è sempre più focalizzata ad una presenza diretta nei mercati esteri, ha deliberato la nomina alla carica di Amministratore Delegato di Damiani S.p.A. dell'attuale Vice Presidente Giorgio Grassi Damiani, con deleghe alla gestione operativa della società italiana.

Il Consiglio di Amministrazione ha poi preso formalmente atto del subentro nella carica di membro effettivo del Collegio Sindacale della Dott.ssa Paola Mignani, già Sindaco supplente della Società (nominato dall'Assemblea degli Azionisti del 26 luglio 2013 dalla lista di maggioranza presentata dall'azionista Leading Jewels S.p.A.), in sostituzione della Dott.ssa Milena Motta (nominata Sindaco effettivo dall'Assemblea degli Azionisti del 26 luglio 2013 sempre dalla lista di maggioranza), che ha rassegnato le proprie dimissioni dalla carica per motivi personali. Si precisa che il Collegio Sindacale ha verificato in data odierna la sussistenza dei requisiti di indipendenza previsti dalla legge in capo alla Dott.ssa Paola Mignani, e che – ritenendosi l'indipendenza dei Sindaci già assicurata dal rispetto della vigente normativa di legge e di Statuto – non è stato ritenuto necessario valutare anche i criteri di indipendenza di cui all'art. 3 del Codice di Autodisciplina.

Il *curriculum vitae* della Dott.ssa Paola Mignani è disponibile nella sezione “*Investors Relations/Corporate Governance/Collegio Sindacale*” del sito internet della Società all'indirizzo [www.damiani.com](http://www.damiani.com).

Si precisa che, sulla base delle informazioni a disposizione della Società, né la Dott.ssa Motta, né la Dott.ssa Mignani detengono azioni della Società.

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.*

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi  
**Investor Relator & Press Officer**  
**Damiani Group**  
Tel: +39 02.46716340  
Email: [paolaburzi@damiani.it](mailto:paolaburzi@damiani.it)

### **Damiani S.p.A.**

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss e gestisce anche alcune linee in licenza di prestigiosi brand internazionali. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

# DAMIANI

## SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2014

### Conto economico consolidato intermedio per i primi nove mesi (aprile-dicembre) dell'esercizio 2014/2015 e dell'esercizio 2013/2014

| Dati economici                    | Nove Mesi              |                        |              |              |
|-----------------------------------|------------------------|------------------------|--------------|--------------|
|                                   | Esercizio<br>2014/2015 | Esercizio<br>2013/2014 | Variazione   | Variazione % |
| (in migliaia di Euro)             |                        |                        |              |              |
| <b>Ricavi da vendite</b>          | <b>115.443</b>         | <b>110.292</b>         | <b>5.151</b> | <b>4,7%</b>  |
| Totale Ricavi                     | 115.466                | 110.330                | 5.136        | 4,7%         |
| Costi della produzione            | (110.285)              | (110.059)              | (226)        | 0,2%         |
| <b>EBITDA</b>                     | <b>5.181</b>           | <b>271</b>             | <b>4.910</b> | <b>n.s.</b>  |
| <b>EBITDA %</b>                   | <b>4,5%</b>            | <b>0,2%</b>            |              |              |
| Ammortamenti e svalutazioni       | (3.327)                | (2.465)                | (862)        |              |
| <b>Risultato Operativo</b>        | <b>1.854</b>           | <b>(2.194)</b>         | <b>4.048</b> | <b>n.s.</b>  |
| <b>Risultato Operativo %</b>      | <b>1,6%</b>            | <b>-2,0%</b>           |              |              |
| Proventi/(Oneri) finanziari netti | (2.245)                | (1.148)                | (1.097)      |              |
| Risultato prima delle imposte     | (391)                  | (3.342)                | 2.951        | n.s.         |
| Risultato netto del Gruppo        | (1.366)                | (3.561)                | 2.195        | n.s.         |
| Utile (Perdita) per azione base   | (0,02)                 | (0,05)                 |              |              |

(\*) I dati economici riesposti relativi ai primi 9 mesi 2014/2015 recepiscono gli effetti derivanti dallo IAS 19 (2011).

### Stato Patrimoniale consolidato intermedio al 31 dicembre 2014 e al 31 marzo 2014

| Dati patrimoniali               |                  |                |              |
|---------------------------------|------------------|----------------|--------------|
| (in migliaia di Euro)           | 31 dicembre 2014 | 31 marzo 2014  | variazione   |
| Capitale immobilizzato          | 44.564           | 47.208         | (2.644)      |
| Capitale circolante netto       | 78.192           | 66.418         | 11.774       |
| Passività non correnti          | (7.127)          | (6.461)        | (666)        |
| <b>Capitale investito netto</b> | <b>115.629</b>   | <b>107.165</b> | <b>8.464</b> |
| Patrimonio netto                | 65.447           | 66.395         | (948)        |
| Indebitamento finanziario netto | 50.182           | 40.770         | 9.412        |
| <b>Fonti di finanziamento</b>   | <b>115.629</b>   | <b>107.165</b> | <b>8.464</b> |

# DAMIANI

| <b>Indebitamento finanziario netto</b><br>(in migliaia di Euro)                | 31 dicembre 2014 | 31 marzo 2014 | variazione     |
|--|------------------|---------------|----------------|
| Finanziamenti a medio - lungo termine - quota corrent                          | 2.440            | 3.664         | (1.224)        |
| Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori                   | 32.251           | 21.554        | 10.697         |
| Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota corrente     | 1.033            | 1.038         | (5)            |
| <b>Indebitamento Finanziario corrente</b>                                      | <b>35.724</b>    | <b>26.256</b> | <b>9.468</b>   |
| Finanziamenti a medio - lungo termine - quota non corrente                     | 11.482           | 12.851        | (1.369)        |
| Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota non corrente | 11.211           | 12.127        | (916)          |
| <b>Indebitamento Finanziario non corrente</b>                                  | <b>22.693</b>    | <b>24.978</b> | <b>(2.285)</b> |
| <b>Totale Indebitamento Finanziario Lordo</b>                                  | <b>58.417</b>    | <b>51.234</b> | <b>7.183</b>   |
| Disponibilità liquide e mezzi equivalenti                                      | (8.235)          | (10.464)      | 2.229          |
| <b>Indebitamento finanziario netto</b>   | <b>50.182</b>    | <b>40.770</b> | <b>9.412</b>   |