

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:
Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione finanziaria consolidata al 30 settembre 2015 relativo al primo semestre dell'esercizio 2015/2016

Ricavi consolidati a 68,7 milioni di euro (+10,7%)

Milano, 27 novembre 2015 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi la Relazione finanziaria consolidata al 30 settembre 2015 relativa al primo semestre (aprile-settembre 2015) dell'esercizio 2015/2016.

Nel corso del **primo semestre dell'esercizio 2015/2016**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi da vendite e prestazioni** pari a **68,7 milioni di euro in crescita del 10,7%** rispetto ai 62,1 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Prosegue la crescita delle vendite dirette del marchio Damiani sia nei negozi monomarca che nei negozi multimarca (complessivamente la crescita dei ricavi è stata del 25% a cambi correnti). Tale andamento conferma il trend positivo che si protrae da oltre cinque anni e che sostiene le scelte strategiche del Gruppo di investire nello sviluppo della propria rete diretta di distribuzione per incrementare la visibilità e notorietà del marchio ed avvicinarsi al cliente finale. Per effetto di questo trend, il peso dei ricavi *retail* supera per la prima volta il 50% del totale.

Al 30 settembre 2015, il Gruppo gestisce **55 punti vendita diretti e 20 in franchising** posizionati nei principali poli del lusso, in Italia e all'estero.

Ripartizione dei ricavi per canale

Ricavi per canale di vendita <i>(in migliaia di Euro)</i>	I semestre esercizio 2015/2016	I semestre esercizio 2014/2015	variazione	variazione %
Retail	35.240	27.399	7.841	28,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>51,3%</i>	<i>44,1%</i>		
Wholesale	33.486	34.689	(1.203)	-3,5%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>48,7%</i>	<i>55,9%</i>		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	68.726	62.088	6.638	10,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>100,0%</i>	<i>100,0%</i>		
Altri ricavi	15	22	(7)	-31,8%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>0,0%</i>	<i>0,0%</i>		
Totale Ricavi	68.741	62.110	6.631	10,7%

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

La performance operativa che ha beneficiato anche di proventi netti non ricorrenti (key money) nel primo semestre dell'esercizio 2015/2016, ha determinato per il Gruppo Damiani un **EBITDA consolidato** pari a **15,7 milioni di euro** e un **Risultato operativo consolidato** pari a 10,5 milioni di euro.

Il **Risultato Netto consolidato** di competenza del Gruppo nel primo semestre dell'esercizio 2015/2016 è positivo per 5,2 milioni di euro.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Al 30 settembre 2015, il Gruppo presenta un indebitamento finanziario netto di **46 milioni di euro** in miglioramento rispetto ai 50,9 milioni di euro al 31 marzo 2015.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL SEMESTRE

Ad aprile Silvia Damiani, Vice Presidente del Gruppo, è stata nominata Imprenditrice dell'anno 2015 dal Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales (FCEM).

La FCEM è la più importante associazione per il business e l'imprenditorialità che unisce donne proprietarie di aziende di tutto il mondo.

Sempre nel mese di aprile Damiani ha ricevuto il Premio Qualità Italia al Quirinale dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

Nel mese di giugno si è conclusa l'operazione di cessione di un contratto di locazione che ha generato per il Gruppo un provento netto di circa 12 milioni.

Inoltre a giugno presso il padiglione del Belgio all'Expo di Milano alla presenza del governo Belga è stato siglato un accordo tra Damiani e HRD Antwerp, autorità europea leader nella certificazione dei diamanti.

Sempre nel mese di giugno Damiani ha ricevuto, presso il Politecnico di Milano, il premio Ambrogio Lorenzetti per la governance delle imprese, relativamente alla categoria società quotate.

Sempre a giugno è stata inaugurata a Valenza la mostra "Valenza e l'arte del gioiello: Damiani e la tradizione orafa", alla presenza del noto critico d'arte Vittorio Sgarbi, curatore del progetto. La mostra, in cui Damiani ha esposto i suoi masterpiece che hanno caratterizzato i successi di oltre 90 anni di storia, è rimasta aperta al pubblico fino ad agosto presso gli affascinanti spazi liberty di Villa Scabarozzi, nella cittadina piemontese culla della migliore tradizione orafa, riconosciuta a livello internazionale.

Per il secondo anno consecutivo Damiani è stato lo sponsor principale del 72° Open d'Italia di Golf. La massima manifestazione nazionale di golf si è disputata da giovedì 17 a domenica 20 settembre nello splendido scenario del Golf Club Milano, situato all'interno del Parco di Monza. All'evento ha assistito un pubblico record.

Le nuove aperture del semestre sono state le seguenti:

A maggio è stata inaugurata la nuova boutique multimarca ad insegna Rocca 1794, completamente ristrutturata ed ammodernata negli allestimenti, nella centralissima Piazza Duomo a Milano.

Sempre nel mese di maggio è stato inaugurato un nuovo monomarca Damiani presso l'aeroporto internazionale di Pechino. Il punto vendita si inserisce pienamente nella strategia di espansione del Gruppo nel segmento del travel retail che sta progressivamente crescendo nel mercato mondiale del lusso.

A fine giugno, Damiani ha inaugurato un punto vendita a Hong Kong, nel prestigioso department store Landmark.

A luglio è stata inaugurata la nuova boutique multimarca ad insegna Rocca 1794 presso il Terminal 1 dell'aeroporto internazionale di Milano-Malpensa.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Ad agosto è stata inaugurata la nuova boutique Damiani a Tokyo, nella centralissima ed esclusiva Chuo-dori nel quartiere di Ginza. Il flagship store si trova in un palazzo di 9 piani interamente utilizzato dal Gruppo che vi ha trasferito la sede della filiale giapponese. Il Giappone è il principale mercato estero del Gruppo che è già presente con 11 negozi diretti nei migliori department store del paese e la clientela locale apprezza da anni i nostri prodotti Made in Italy.

Sempre nel mese di agosto è stata inaugurata nel prestigioso *Pangyo Hyndai department store*, nella città di Seongnam in Corea del Sud, una nuova boutique Damiani a gestione diretta. Tale punto vendita si aggiunge agli altri tre già presenti nel paese nel quale il Gruppo ha fatto recentemente il suo ingresso, ottenendo immediatamente l'apprezzamento della clientela locale.

A settembre è stata inaugurata la seconda boutique Damiani a Taipei, presso il 101Mall, situato in uno dei più alti grattacieli al mondo nel cuore finanziario e commerciale dell'isola di Taiwan, dove sono presenti i più importanti brand internazionali del lusso.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL SEMESTRE

Aperture di punti vendita avvenute dopo la chiusura del semestre:

A novembre è stata inaugurata la prima boutique Damiani a Città del Messico all'interno di Palacio de Hierro, il più importante e grande department store del lusso situato nel quartiere residenziale Polanco della metropoli messicana.

A fine novembre è stato inaugurato un punto vendita multimarca ad insegna Rocca 1794 presso l'aeroporto internazionale di Bergamo-Orio al Serio, terzo aeroporto della città di Milano.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 335 8335642
Email: paolaburzi@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Alfieri & St. John e Bliss, il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 30 settembre 2015

Conto economico consolidato per i primi sei mesi (aprile-settembre) dell'esercizio 2015/2016 e dell'esercizio 2014/2015

Dati Economici <i>(in migliaia di Euro)</i>	I Semestre Esercizio 2015/2016	I Semestre Esercizio 2014/2015	Variazione	Variazione %
Ricavi da vendite	68.726	62.088	6.638	10,7%
Totale Ricavi	68.741	62.110	6.631	10,7%
Costi della produzione netti	(52.990)	(61.991)	9.001	-14,5%
EBITDA	15.751	119	15.632	n.s.
EBITDA %	22,9%	0,2%		
Ammortamenti e svalutazioni	(5.242)	(2.343)	(2.899)	123,7%
Risultato Operativo	10.509	(2.224)	12.733	572,5%
Risultato Operativo %	15,3%	-3,6%		
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(937)	(1.410)	473	-33,5%
Risultato prima delle imposte	9.572	(3.634)	13.206	363,4%
Risultato netto del Gruppo	5.216	(3.431)	8.647	252,0%
Utile (Perdita) per azione base	0,07	(0,04)		

Stato Patrimoniale consolidato al 30 settembre 2015 e al 31 marzo 2015

Dati patrimoniali <i>(in migliaia di Euro)</i>	30 settembre 2015	31 marzo 2015	variazione
Capitale immobilizzato	44.166	46.213	(2.047)
Capitale circolante netto	75.923	76.298	(375)
Passività non correnti	(6.805)	(7.413)	608
Capitale investito netto	113.284	115.098	(1.814)
Patrimonio netto	67.295	64.166	3.129
Indebitamento finanziario netto	45.989	50.932	(4.943)
Fonti di finanziamento	113.284	115.098	(1.814)

Indebitamento finanziario netto <i>(in migliaia di Euro)</i>	Situazione al 30 settembre 2015	Situazione al 31 marzo 2015	variazione
Finanziamenti a m/l termine - quota corrente	1.863	2.705	(842)
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	30.527	35.009	(4.482)
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota corrente	1.035	1.031	4
Indebitamento Finanziario corrente	33.425	38.745	(5.320)
Finanziamenti a m/l termine - quota non corrente	11.262	11.048	214
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota non corrente	10.434	10.893	(459)
Indebitamento Finanziario non corrente	21.696	21.941	(245)
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	55.121	60.686	(5.565)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(9.132)	(9.754)	622
Indebitamento finanziario netto	45.989	50.932	(4.943)