

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

COMUNICATO STAMPA

Damiani S.p.A.:

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Resoconto intermedia di gestione al 31 dicembre 2015 relativo ai primi 9 mesi dell'esercizio 2015/2016

Ricavi consolidati a 121 milioni di euro (+4,8%)

Milano, 12 febbraio 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.** capofila del Gruppo Damiani attivo nella creazione, realizzazione e distribuzione di gioielli di alta gamma e di design in Italia e all'estero, ha approvato oggi il resoconto intermedio di gestione al 31 dicembre 2015 relativa ai primi 9 mesi (aprile-dicembre 2015) dell'esercizio 2015/2016.

Nel corso dei **primi 9 mesi dell'esercizio 2015/2016**, il Gruppo ha conseguito **Ricavi da vendite e prestazioni** pari a **121,0 milioni di euro in crescita del 4,8%** rispetto ai 115,4 milioni di euro registrati nell'analogo periodo dell'esercizio precedente.

Prosegue la crescita delle vendite dirette del marchio Damiani sia nei negozi monomarca che nei negozi multimarca. Tale andamento conferma il trend positivo che si protrae da oltre cinque anni e che sostiene le scelte strategiche del Gruppo di investire nello sviluppo della propria rete diretta di distribuzione per incrementare la visibilità e notorietà del marchio ed avvicinarsi al cliente finale.

Al 31 dicembre 2015, il Gruppo gestisce **57 punti vendita diretti e 20 in franchising** posizionati nei principali poli del lusso, in Italia e all'estero.

RISULTATI OPERATIVI E UTILE NETTO

La performance operativa che ha beneficiato oltre che della crescita del volume di affari anche di proventi netti non ricorrenti nei primi 9 mesi dell'esercizio 2015/2016, ha determinato per il Gruppo Damiani un **EBITDA consolidato** pari a **19,9 milioni di euro** e un **Risultato operativo consolidato** pari a 13,6 milioni di euro.

Il **Risultato Netto consolidato** di competenza del Gruppo nei primi 9 mesi dell'esercizio 2015/2016 è positivo per 6,5 milioni di euro.

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Al 31 dicembre 2015, il Gruppo presenta un indebitamento finanziario netto di **51,6 milioni di euro**, sostanzialmente stabile rispetto ai 50,9 milioni di euro al 31 marzo 2015.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DEL TRIMESTRE

Il 12 ottobre presso la Casa dell'Aviatore a Roma è stato siglato l'accordo tra Damiani e l'Aeronautica Militare per promuovere lo sport, con particolare riferimento alle attività equestri, attraverso iniziative congiunte volte a valorizzare l'immagine dell'Aeronautica Militare in Italia ed all'estero.

L'11 novembre è stata inaugurata la prima boutique Damiani a Città del Messico all'interno di Palacio de Hierro, il più importante e grande *department store* del lusso situato nel quartiere residenziale Polanco della metropoli messicana.

Nel mese di novembre il Gruppo ha avviato la gestione diretta di una seconda boutique Damiani a

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Honolulu, nel prestigioso contesto dell'hotel Halekulani, situato nel quartiere Waikiki, uno dei più affascinanti scenari turistici delle Hawaii.

Nel mese di novembre il Gruppo ha avviato la gestione diretta della boutique Damiani a Mosca.

A inizio dicembre è stato inaugurato un punto vendita multimarca ad insegna Rocca 1794 presso l'aeroporto internazionale di Bergamo-Orio al Serio, terzo aeroporto della città di Milano presso il quale sono concentrate le principali tratte *low-cost* del Nord Italia verso l'estero.

Il 16 dicembre 2015 per la prima edizione dei Gazzetta Sports Awards, Damiani ha realizzato gli anelli con cui sono stati premiati i migliori otto atleti italiani che nel 2015 si sono distinti nelle rispettive discipline a livello mondiale. L'evento di premiazione di è tenuto presso il teatro Metropol di Milano ed alla cerimonia le celebrità del mondo dello sport e dello spettacolo intervenute hanno indossato i gioielli delle collezioni Damiani.

Damiani ha sottoscritto un contratto di licenza esclusiva per il marchio Alfieri & St. John con la società Gens Aurea S.p.A. (controllata dal fondo di private equity Progressio) che, in qualità di licenziatario, ha acquisito il diritto per un periodo di cinque anni di produrre e commercializzare prodotti con il marchio oggetto della licenza.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEI PRIMI 9 MESI DELL'ESERCIZIO

A gennaio 2016 Damiani International SA ha acquisito una quota di minoranza del capitale sociale di Venini S.p.A., la più storica e blasonata vetreria del mondo, nata a Murano nel 1921.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Dott. Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Per ulteriori informazioni:

Paola Burzi
Investor Relator & Press Officer
Damiani Group
Tel: +39 335 8335642
Email: paolaburzi@damiani.com

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini e Bliss, il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Forte di una tradizione pluricentenaria, il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

SI ALLEGANO:

Gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 31 dicembre 2015

Conto economico consolidato per i primi nove mesi (aprile-dicembre dell'esercizio 2015/2016 e dell'esercizio 2014/2015)

Dati economici <i>(in migliaia di Euro)</i>	Nove Mesi		Variazione	Variazione %
	Esercizio 2015/2016	Esercizio 2014/2015		
Ricavi da vendite	121.011	115.443	5.568	4,8%
Totale Ricavi	121.041	115.466	5.575	4,8%
Costi della produzione	(101.113)	(110.285)	9.172	-8,3%
EBITDA	19.928	5.181	14.747	n.s.
EBITDA %	16,5%	4,5%		
Ammortamenti e svalutazioni	(6.317)	(3.327)	(2.990)	89,9%
Risultato Operativo	13.611	1.854	11.757	n.s.
Risultato Operativo %	11,2%	1,6%		
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(1.756)	(2.245)	489	-21,8%
Risultato prima delle imposte	11.855	(391)	12.246	n.s.
Risultato netto del Gruppo	6.509	(1.366)	7.875	n.s.
Utile (Perdita) per azione base	0,08	(0,02)		

Stato Patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2015 e al 31 marzo 2015

Dati patrimoniali <i>(in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2015	31 marzo 2015	variazione
Capitale immobilizzato	42.066	46.213	(4.147)
Capitale circolante netto	85.177	76.298	8.879
Passività non correnti	(6.987)	(7.413)	426
Capitale investito netto	120.256	115.098	5.158
Patrimonio netto	68.662	64.166	4.496
Indebitamento finanziario netto	51.594	50.932	662
Fonti di finanziamento	120.256	115.098	5.158

Indebitamento finanziario netto <i>(in migliaia di Euro)</i>	Situazione al 31 dicembre 2015	Situazione al 31 marzo 2015	variazione
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota corrente	3.985	2.705	1.280
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	27.795	35.009	(7.214)
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota corrente	1.033	1.031	2
Indebitamento Finanziario corrente	32.813	38.745	(5.932)
Finanziamenti a medio - lungo termine - quota non corrente	18.554	11.048	7.506
Finanziamenti a medio - lungo termine con parti correlate - quota non corrente	10.143	10.893	(750)
Indebitamento Finanziario non corrente	28.697	21.941	6.756
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	61.510	60.686	824
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(9.916)	(9.754)	(162)
Indebitamento finanziario netto	51.594	50.932	662