

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

COMUNICATO STAMPA

Ricavi totali consolidati per 155,3 milioni di euro +3,2%

Milano, 14 giugno 2016 – Il Consiglio di Amministrazione di **Damiani S.p.A.**, capofila del Gruppo Damiani, ha approvato oggi il progetto di Bilancio di esercizio ed il Bilancio consolidato al 31 marzo 2016, la Relazione annuale sul Governo societario e gli Assetti proprietari per l'esercizio chiuso al 31 marzo 2016 e la Relazione sulla Remunerazione.

L'esercizio si chiude **con l'incremento dei ricavi consolidati del 3,2%** a cambi correnti, e la conferma di una solida e duratura crescita nel segmento *retail* (+18,6% a tassi correnti), che incide per circa il 47% sul totale dei ricavi, dovuta in particolare alle performance molto positive registrate dalle boutiques a gestione diretta attive in Italia che registrano un +26% rispetto all'esercizio precedente. Il segmento *wholesale*, maggiormente penalizzato in passato dalla crisi dei consumi, ha registrato un decremento del -8,5% a cambi correnti come diretta conseguenza della contrazione di alcuni mercati esteri soprattutto dell'Est Europa.

Al 31 marzo 2016 il Gruppo gestisce 55 punti vendita diretti, di cui 42 monomarca Damiani, localizzati nelle principali vie internazionali del lusso.

Ricavi per canale di vendita (in migliaia di Euro)	Esercizio chiuso al 31 marzo 2016	Esercizio chiuso al 31 marzo 2015	variazione	variazione %
Retail	72.837	61.404	11.433	18,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>46,9%</i>	<i>40,8%</i>		
Wholesale	81.250	88.805	(7.555)	-8,5%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>52,3%</i>	<i>59,0%</i>		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	154.087	150.209	3.878	2,6%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>99,2%</i>	<i>99,8%</i>		
Altri ricavi	1.200	243	957	n.s.
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	<i>0,8%</i>	<i>0,2%</i>		
Totale Ricavi	155.287	150.452	4.835	3,2%

In termini di ripartizione geografica, nell'esercizio 2015/2016 si sono registrati trend positivi nel mercato domestico, (+9,1%). I ricavi all'estero sono stati penalizzati soprattutto dalla contrazione registrata nei paesi dell'Est Europa dove la crisi economica e politica ha fortemente penalizzato anche i consumi di beni di lusso. Buone performance sono state registrate dal gruppo in Giappone e in Corea del Sud.

RISULTATI OPERATIVI E RISULTATO NETTO

L'**EBITDA** consolidato cresce a 24,1 milioni di euro (era 4,0 milioni di euro nel precedente esercizio), beneficiando dei proventi generati da operazioni non ricorrenti e dell'incremento dei ricavi.

Anche il **Risultato operativo** consolidato registra un netto miglioramento rispetto a precedente esercizio ed è pari 14,3 milioni di euro, a fronte di una lieve perdita al 31 marzo 2015.

Il **Risultato netto** consolidato di pertinenza del Gruppo è pari a 5,6 milioni di euro, in deciso miglioramento rispetto al precedente esercizio (perdita per 3,5 milioni di euro).

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

Al 31 marzo 2016, il Gruppo presenta una posizione finanziaria netta negativa di 52,5 milioni di euro, stabile rispetto al precedente esercizio (52,6 milioni di euro al 31 marzo 2015).

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO

Nell'esercizio chiuso al 31 marzo 2016 la capogruppo Damiani S.p.A. ha registrato ricavi totali per 147,4 milioni di euro. L'EBITDA è stato positivo per 11,7 milioni di euro ed il Risultato netto è stato negativo per 3,6 milioni di euro.

Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di proporre alla Assemblea degli azionisti di ripianare la perdita utilizzando le riserve disponibili.

FATTI DI RILIEVO AVVENUTI NEL CORSO DELL'ESERCIZIO

L'8 aprile 2015 Silvia Damiani, Vice Presidente del Gruppo, è stata nominata Imprenditrice dell'anno 2015 dal Femmes Chefs d'Entreprises Mondiales (FCEM) nella categoria Pioneers Award in occasione del 63esimo Congresso Mondiale Annuale delle Donne Imprenditrici, tenutosi nel Regno del Bahrain, frequentato da oltre 500 donne d'affari e imprenditrici leader provenienti da tutto il mondo.

La FCEM, fondata in Francia nel 1945, è la più importante associazione per il business e l'imprenditorialità che unisce donne proprietarie di aziende di tutto il mondo.

Il 27 aprile 2015 Damiani ha ricevuto il Premio Leonardo Qualità Italia, in occasione della "Giornata della Qualità Italia", promossa dal Comitato Leonardo e dedicata alle imprese che promuovono l'immagine, lo stile e l'eccellenza del Made in Italy e dell'Italia nel mondo. Guido Damiani, Presidente del Gruppo, è stato premiato a Roma al Quirinale dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella.

Nei primi giorni di maggio 2015 è stata inaugurata la nuova boutique multimarca ad insegna Rocca 1794, completamente ristrutturata ed ammodernata negli allestimenti, nella centralissima Piazza Duomo a Milano. Gli interni ospitano oltre a Damiani, anche alcuni corner dedicati ai più celebri marchi internazionali dell'alta orologeria e gioielleria mondiale: Rolex, Cartier, Omega e Jaeger-LeCoultre.

Il 27 maggio 2015 è stato inaugurato un nuovo monomarca Damiani presso l'aeroporto internazionale di Pechino. Il punto vendita, gestito in franchising, si inserisce pienamente nella strategia di espansione del Gruppo nel segmento del travel retail che sta progressivamente crescendo nel mercato mondiale del lusso.

Il 3 giugno 2015 presso il padiglione del Belgio all'Expo di Milano ed alla presenza del Ministro del governo belga è stato siglato un accordo tra Damiani e HRD Antwerp, autorità europea leader nella certificazione dei diamanti e proprietario di un Diamond Lab, conforme alle regole dell'IDC (International Diamond Council).

Il 9 giugno 2015 Damiani ha ricevuto, presso il Politecnico di Milano, il premio Ambrogio Lorenzetti per la governance delle imprese, relativamente alla categoria società quotate, assegnato dalla GC Governance Consulting.

L'11 giugno 2015 è stata inaugurata a Valenza la mostra "Valenza e l'arte del gioiello: Damiani e la tradizione orafa", alla presenza del noto critico d'arte Vittorio Sgarbi, curatore del progetto. La mostra, in cui Damiani ha esposto i suoi masterpiece che hanno caratterizzato i successi di oltre 90 anni di storia, è rimasta aperta al pubblico fino ad agosto presso gli affascinanti spazi liberty di Villa Scalcabarozzi, nella cittadina piemontese culla della migliore tradizione orafa, riconosciuta a livello internazionale.

A luglio è stata inaugurata la nuova boutique multimarca ad insegna Rocca 1794 presso il Terminal 1 dell'aeroporto internazionale di Milano-Malpensa. Il punto vendita ospita prestigiosi marchi di orologeria oltre alla gioielleria del Gruppo Damiani.

L'8 agosto è stata inaugurata la nuova boutique Damiani a Tokyo, nella centralissima ed esclusiva

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Chuo-dori nel quartiere di Ginza. Il flagship store si trova in un palazzo di 9 piani interamente utilizzato dal Gruppo che vi ha trasferito la sede della filiale giapponese. Il Giappone è il principale mercato estero del Gruppo che è già presente con 11 negozi diretti nei migliori department store del paese e la clientela locale apprezza da anni i nostri prodotti Made in Italy.

Nel mese di agosto è stata inaugurata nel prestigioso Pangyo Hyndai department store, nella città di Seongnam in Corea del Sud, una nuova boutique Damiani a gestione diretta. Tale punto vendita si aggiunge agli altri tre già presenti nel paese nel quale il Gruppo ha fatto recentemente il suo ingresso, ottenendo immediatamente l'apprezzamento della clientela locale.

Nel mese di settembre si è tenuto il 72° Open d'Italia di Golf, che ha visto per il secondo anno consecutivo Damiani quale Presenting Sponsor. La massima manifestazione nazionale di golf si è disputata da giovedì 17 a domenica 20 settembre nello splendido scenario del Golf Club Milano, situato all'interno del Parco di Monza. All'evento ha assistito un pubblico record ed il vincitore del trofeo, lo svedese Karlberg, ha ricevuto in premio anche dei gemelli d'oro firmati Damiani e creati appositamente per l'evento. Le creazioni Damiani sono state protagoniste anche della cena di gala presso la Club House del Circolo Golf nella serata conclusiva della manifestazione.

Il 9 settembre è stata inaugurata la seconda boutique Damiani a Taipei, presso il 101Mall, situato in uno dei più alti grattacieli al mondo nel cuore finanziario e commerciale dell'isola di Taiwan. La boutique, gestita in franchising, è situata al secondo piano del grattacielo dove sono presenti i più importanti brand del lusso.

In data 6 ottobre 2015 si è completata l'erogazione di un finanziamento disposto dal Decreto di concessione del Ministero dello Sviluppo Economico del 5 marzo 2014, a favore della società manifatturiera del Gruppo, Laboratorio Damiani S.r.l. Tale erogazione si riferisce alle agevolazioni concesse per il programma di ricerca e sviluppo di soluzioni automatiche per la lavorazione dell'oro, realizzato in esercizi precedenti. Le agevolazioni consistono in: i) un finanziamento agevolato per Euro 1.056 migliaia, ii) un contributo alla spesa di Euro 704 migliaia.

L'11 novembre è stata inaugurata la prima boutique Damiani a Città del Messico all'interno di Palacio de Hierro, il più importante e grande department store del lusso situato nel quartiere residenziale Polanco della metropoli messicana.

Nel mese di novembre il Gruppo ha avviato la gestione diretta di una seconda boutique Damiani a Honolulu, nel prestigioso contesto dell'hotel Halekulani, situato nel quartiere Waikiki, uno dei più affascinanti scenari turistici delle Hawaii.

Nel mese di novembre il Gruppo ha avviato la gestione diretta della boutique Damiani a Mosca.

Il 16 dicembre 2015 per la prima edizione dei Gazzetta Sports Awards, Damiani ha realizzato gli anelli con cui sono stati premiati i migliori otto atleti italiani che nel 2015 si sono distinti nelle rispettive discipline a livello mondiale. L'evento di premiazione di è tenuto presso il teatro Metropol di Milano ed alla cerimonia le celebrità del mondo dello sport e dello spettacolo intervenute hanno indossato i gioielli delle collezioni Damiani.

In data 29 gennaio 2016 Damiani International SA ha acquisito una quota di minoranza del capitale sociale di Venini S.p.A., storica e blasonata vetreria di Murano che dal 1921 è sinonimo di Made in Italy nelle lavorazioni artistiche del vetro.

FATTI DI RILIEVO INTERVENUTI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Nel mese di aprile 2016 è stata presentata la nuova campagna pubblicitaria di Damiani che racconta un affascinante viaggio in Italia. Le immagini scattate dal celebre fotografo Greg Williams, accostano le bellezze e le eccellenze artistiche del Paese alla nuova testimonial del marchio, l'attrice Nicoletta Romanoff, discendente diretta degli zar di Russia, che incarna alla perfezione la moderna eleganza dei gioielli Damiani.

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

Nell'ambito della strategia di rafforzamento del marchio sul mercato domestico, nel mese di maggio 2016 si è avviata la gestione diretto di un punto vendita monomarca Salvini in via Montenapoleone a Milano.

RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO E GLI ASSETTI PROPRIETARI

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha poi approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari per l'esercizio 2015/2016, che sarà messa a disposizione del pubblico congiuntamente alla Relazione Finanziaria Annuale al 31 marzo 2016 e alle Relazioni dei Sindaci e della Società di Revisione entro il 30 giugno 2016, presso la sede legale, sul sito internet della Società all'indirizzo www.damiani.com e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

RELAZIONE ILLUSTRATIVA EX ART. 125-TER TUF

Sempre in data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione illustrativa predisposta ai sensi dell'art. 125-ter del D. Lgs. n. 58/98 ("TUF") sul secondo e sul quinto punto all'ordine del giorno dell'Assemblea Ordinaria dei Soci convocata – come noto – presso la sede legale della Società in prima convocazione per il giorno 21 luglio 2016 alle ore 18:00 ed, occorrendo, in seconda convocazione per il giorno 28 luglio 2016, stessi luogo ed ora (il relativo avviso di convocazione è disponibile a far data dal 10 giugno 2016 presso la sede legale, sul sito internet della Società e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage).

Con particolare riferimento alla proposta di rinnovo dell'autorizzazione assembleare all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie, previa revoca della delibera adottata dall'Assemblea degli Azionisti in data 23 luglio 2015 per quanto non utilizzato, posta al secondo punto all'ordine del giorno della convocata Assemblea, si precisa che le ragioni alla base della richiesta di autorizzazione sono dettagliatamente specificate nella menzionata Relazione illustrativa ex art. 125-ter del TUF, che sarà messa a disposizione del pubblico entro il 21 giugno 2016 presso la sede legale, sul sito internet della Società all'indirizzo www.damiani.com e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

La proposta prevede che: il numero massimo di azioni acquistabili sia pari a 16.520.000 azioni ordinarie del valore nominale di euro 0,44 cadauna, corrispondente alla quinta parte del capitale sociale della Società; l'autorizzazione sia valida per un periodo di 18 mesi; salvi i casi di corrispettivo non in danaro, il prezzo di acquisto di ciascuna delle azioni proprie dovrà essere, comprensivo degli oneri accessori di acquisto, come minimo non inferiore del 20% e come massimo non superiore del 20% al prezzo ufficiale delle contrattazioni registrate operazione sul Mercato Telematico Azionario il giorno precedente l'acquisto; le operazioni di acquisto dovranno essere effettuate ai sensi dell'articolo 132 del TUF e dell'art. 144-bis del Reg. Consob n. 11971/99 con le modalità ivi previste, o con le diverse modalità consentite dalla normativa di volta in volta applicabile, in ogni caso in modo da assicurare la parità di trattamento tra gli Azionisti e il rispetto della normativa, anche regolamentare, vigente, ivi comprese le applicabili norme europee.

Si informa che alla data odierna, la Damiani S.p.A. detiene n. 5.556.409 azioni proprie pari al 6,727% circa del capitale sociale. La Società non detiene invece proprie azioni per il tramite di società controllate, fiduciarie o per interposta persona.

RELAZIONE SULLA REMUNERAZIONE E POLITICHE E PROCEDURE DI REMUNERAZIONE

Si informa che il Consiglio di Amministrazione, sempre in data odierna, ha altresì approvato la Relazione sulla Remunerazione predisposta ai sensi dell'art. 123-ter del TUF, nonché confermato (con l'ausilio del Comitato Controllo, Rischi, Remunerazione e operatività con le parti correlate) l'adeguatezza delle Politiche e Procedure di Remunerazione di Damiani S.p.A., illustrate nella prima sezione della Relazione sulla Remunerazione, che sarà messa a disposizione del pubblico entro il 30 giugno 2016 presso la sede legale, sul sito internet della Società all'indirizzo

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

www.damiani.com e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-Storage all'indirizzo www.emarketstorage.com.

STOCK OPTION PLAN 2010

Sempre in data odierna il Consiglio di Amministrazione, su proposta del Comitato Controllo, Rischi, Remunerazione e operatività con le parti correlate, ha infine ritenuto parzialmente raggiunti gli obiettivi consolidati al 31 marzo 2016 assegnati ai beneficiari del terzo ciclo di attuazione dello *Stock Option Plan 2010*, e – nell'ottica di valorizzare l'impegno e il sacrificio profuso nello svolgimento delle rispettive mansioni e funzioni all'interno dell'azienda – ha deliberato di riconoscere agli attuali n. 21 beneficiari del terzo ciclo di attuazione l'esercizio delle opzioni loro assegnate nella misura del 20% e quindi per massime 123.000 opzioni.

Le informazioni relative ai piani di compensi basati su strumenti finanziari in corso di validità saranno contenute nella Relazione sulla Remunerazione predisposta ai sensi dell'art. 123-ter del TUF, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa – anche regolamentare – vigente.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (Gilberto Frola) dichiara ai sensi dell'articolo 154 bis, comma 2, del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili in base alle migliori stime disponibili.

Con riferimento ai dati esposti nel presente comunicato, si precisa che si tratta dei dati per i quali non è stata completata l'attività di revisione legale.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations Damiani Group

Tel: +39 335 8335642

Email: investor@damiani.it

Damiani S.p.A.

Damiani S.p.A., fondata a Valenza nel 1924 e guidata oggi dalla terza generazione, è capofila del Gruppo Damiani, leader nel mercato italiano della produzione e commercializzazione di gioielli e di orologi di alta gamma. Attivo nel settore della gioielleria con prestigiosi marchi di proprietà quali Damiani, Calderoni 1840, Salvini, Bliss. Il Gruppo possiede inoltre la catena Rocca 1794, con oltre 200 anni di storia nella vendita retail dei più noti marchi di orologeria e alta gioielleria. Il Gruppo Damiani è presente in Italia e nei principali mercati mondiali attraverso le proprie filiali operative e gestisce punti vendita diretti e in franchising posizionati nelle principali vie della moda internazionali. Il Gruppo è attento interprete di un patrimonio storico che propone nel pieno rispetto della tradizione con lo stesso spirito innovativo delle sue origini.

DAMLIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

SI ALLEGANO: gli schemi consolidati di Conto Economico e Stato Patrimoniale al 31 marzo 2016

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

<i>(in migliaia di Euro)</i>	Esercizio chiuso al 31 marzo 2016	Esercizio chiuso al 31 marzo 2015	Variazione	Variazione %
Ricavi da vendite	154.087	150.421	3.666	2,4%
Totale Ricavi	155.287	150.452	4.835	3,2%
Costi della produzione	(131.140)	(146.413)	15.273	-10,4%
EBITDA	24.147	4.039	20.108	n.s.
EBITDA %	15,5%	2,7%		
Ammortamenti e svalutazioni	(9.864)	(4.439)	(5.425)	122,2%
Risultato Operativo	14.283	(400)	14.683	n.s.
Risultato Operativo %	9,3%	-0,3%		
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(2.012)	(3.171)	1.159	-36,5%
Risultato prima delle imposte	12.271	(3.571)	15.842	n.s.
Risultato netto del Gruppo	5.623	(3.454)	9.077	n.s.
Utile (Perdita) per azione base	0,07	(0,04)		

DAMIANI

HANDMADE IN ITALY SINCE 1924

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

Dati patrimoniali <i>(in migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2016	31 marzo 2015	variazione
Capitale immobilizzato	39.113	46.213	(7.100)
Capitale circolante netto	87.673	77.943	9.730
Passività non correnti	(6.538)	(7.413)	875
Capitale investito netto	120.248	116.743	3.505
Patrimonio netto	67.747	64.166	3.581
Indebitamento finanziario netto	52.501	52.577	(76)
Fonti di finanziamento	120.248	116.743	3.505

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO

Indebitamento finanziario netto <i>(in migliaia di Euro)</i>	Situazione al 31 marzo 2016	Situazione al 31 marzo 2015	variazione
Finanziamenti a m/l termine - quota corrente	4.013	2.705	1.308
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	28.737	36.654	(7.917)
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota corrente	1.036	1.031	5
Indebitamento Finanziario corrente	33.786	40.390	(6.604)
Finanziamenti a m/l termine - quota non corrente	18.045	11.049	6.997
Finanziamenti a m/l termine con parti correlate - quota non corrente	9.847	10.893	(1.046)
Indebitamento Finanziario non corrente	27.892	21.941	5.951
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	61.678	62.331	(653)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(9.177)	(9.754)	577
Indebitamento finanziario netto	52.501	52.577	(76)