

DAMIANI S.p.A.

Resoconto Intermedio di Gestione al 30 giugno 2009

Redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS

Non oggetto di verifica da parte della società di revisione

Damiani S.p.A.
Valenza (AL), Viale Santuario n. 46
Capitale Sociale Euro 36.344.000
PI e CF 01457570065

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009
INDICE

Organi sociali	3
Relazione sulla Gestione	4
Struttura e Attività del Gruppo Damiani	4
Quotazione in Borsa a andamento del titolo	6
Dati di sintesi	7
Commenti ai principali dati economici, patrimoniali e finanziari di Gruppo	9
Principali dati economici per Settore geografico	13
Rapporti con parti correlate	15
Acquisto azioni proprie	16
Eventi significativi del trimestre	17
Operazioni atipiche e/o inusuali e non ricorrenti	17
Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura del trimestre	17
Prevedibile evoluzione della gestione	19
Bilancio consolidato al 30 giugno 2009	20
Dichiarazione del Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari	25

ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione

Guido Grassi Damiani (Presidente e Amministratore Delegato)

Giorgio Grassi Damiani (Vice Presidente)

Silvia Grassi Damiani (Vice Presidente)

Roberta Benaglia (Consigliere)

Stefano Graidì (Consigliere)

Giancarlo Malerba (Consigliere)

Fabrizio Redaelli (Consigliere)

Collegio Sindacale

Gianluca Bolelli (Presidente)

Simone Cavalli (Sindaco Effettivo)

Fabio Massimo Micaludi (Sindaco Effettivo)

Pietro Sportelli (Sindaco Supplente)

Pietro Michele Villa (Sindaco Supplente)

Società di Revisione

Reconta Ernst & Young S.p.A.

Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance

Giancarlo Malerba (Presidente)

Roberta Benaglia

Fabrizio Redaelli

Comitato per la remunerazione

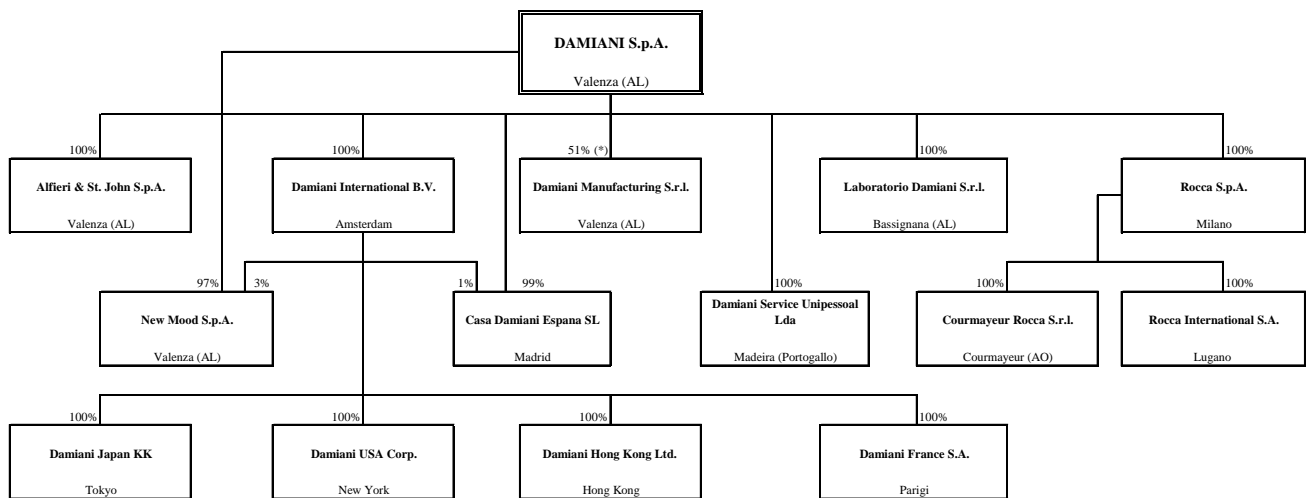
Giancarlo Malerba (Presidente)

Roberta Benaglia

Fabrizio Redaelli

Gruppo Damiani
 Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009
 RELAZIONE SULLA GESTIONE ⁽¹⁾.

Struttura e Attività del Gruppo Damiani



(*) Il 49% è detenuto da Christian e Simone Rizzetto, attualmente consiglieri della Damiani Manufacturing S.r.l., con deleghe alla produzione ed alla amministrazione e finanza.

Damiani S.p.A. è una holding di partecipazioni che, oltre a svolgere direttamente attività commerciale, esercita attività di indirizzo strategico e coordinamento del Gruppo e delle operazioni produttive e commerciali svolte dalle società, direttamente o indirettamente, controllate.

Il bilancio consolidato intermedio al 30 giugno 2009 include il bilancio trimestrale della capogruppo Damiani S.p.A. e quelli delle società nelle quali essa detiene, direttamente o indirettamente, il controllo ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile.

L'area di consolidamento al 30 giugno 2009 non ha subito alcuna variazione rispetto alla chiusura del bilancio annuale al 31 marzo 2009 ed è quella riportata nell'organigramma societario sopra evidenziato.

Il Gruppo, focalizzato sulla produzione e distribuzione di gioielleria di alta gamma e di design in Italia e all'estero, offre, attraverso i suoi marchi, un'ampia copertura dei principali segmenti di mercato al fine di soddisfare i diversi consumatori proponendo gioielli nelle varie fasce di prezzo. I marchi in portafoglio sono cinque: Damiani, Salvini, Alfieri & St. John, Bliss e Calderoni.

Inoltre, a seguito dell'acquisizione della Rocca S.p.A. e delle sue due controllate (avvenuta il 15 settembre 2008), il Gruppo Damiani distribuisce attraverso boutiques multimarca a gestione diretta, localizzate nelle principali vie dello shopping nazionale ed estero (Svizzera), anche prestigiosi marchi terzi, in particolare per quanto concerne l'orologeria.

La commercializzazione dei prodotti del Gruppo avviene sia in Italia che all'estero attraverso due canali

¹⁾ Il Gruppo Damiani chiude l'esercizio sociale al 31 marzo e pertanto il periodo aprile-giugno 2009 costituisce il primo trimestre dell'esercizio sociale che si chiuderà il 31 marzo 2010 (di seguito anche Esercizio 2009/2010).

Gruppo Damiani

Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

distributivi:

- il canale *wholesale* con una clientela costituita principalmente da gioiellerie indipendenti multimarca, *department stores*, *franchisees* e distributori;
- il canale *retail* costituito dai singoli punti vendita gestiti direttamente dal Gruppo. Al 30 giugno 2009 i punti vendita monomarca gestiti direttamente erano 20: tredici in Italia e sette all'estero, di cui 14 con il *brand* Damiani, 4 con il *brand* Bliss e uno rispettivamente con il *brand* Calderoni e con il *brand* Salvini. I punti vendita *multibrand* del Gruppo Rocca erano 17, di cui 15 in Italia e due in Svizzera.

La capogruppo Damiani S.p.A. svolge attività di coordinamento e assistenza tecnica, finanziaria ed amministrativa a favore delle società del Gruppo in base a rapporti sia di natura commerciale che finanziaria, che avvengono a condizioni di mercato.

Nell'ambito del bilancio consolidato i rapporti infragruppo sono stati elisi.

Gruppo Damiani
 Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

Quotazione in Borsa e andamento del titolo



Damiani in Borsa 1Trimestre 2009/2010 (1aprile-30giugno 2009)

Prezzo al 1 aprile 2009 (euro)	0,95
Prezzo al 30 giugno 2009 (euro)	1,16
Prezzo massimo 1Q (euro)	1,315 (il 3 giugno 2009)
Prezzo minimo 1Q (euro)	0,947 (il 1 aprile 2009)
Volumi medi	133.523
Volumi max	1.916.418 (25 maggio 2009)
Volumi min	7.467 (23 giugno 2009)
N° azioni Capitale Sociale	82.600.000
Capitalizzazione di Borsa al 30 giugno 2009 (euro mln)	95,8

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

Dati di sintesi

Capitale Sociale	30 giugno 2009	31 marzo 2009	30 giugno 2008
Numero azioni emesse	82.600.000	82.600.000	82.600.000
Valore nominale per azione	0,44	0,44	0,44
Capitale sociale	36.344.000	36.344.000	36.344.000

Proprietà	% su numero azioni emesse	% su numero azioni emesse	% su numero azioni emesse
Leading Jewels S.A.	56,20%	55,82%	52,49%
Guido Grassi Damiani	5,02%	5,02%	5,01%
Silvia Grassi Damiani	5,68%	5,68%	5,68%
Giorgio Grassi Damiani	6,11%	6,11%	6,11%
Damiani S.p.A. (azioni proprie) (1)	6,12%	4,54%	3,00%
Colombo Damiani Gabriella (2)	0,15%	0,15%	0,15%
Mercato	20,72%	22,68%	27,56%

Partecipazioni detenute dai soggetti indicati dall'art.79 D.Lgs n. 58/98

Nome e cognome	Carica Ricoperta	Numero azioni
Guido Grassi Damiani (indirettamente n. 46.417.347) (3)	Amministratore	4.150.808
Giorgio Grassi Damiani	Amministratore	5.047.371
Silvia Grassi Damiani	Amministratore	4.687.371
Dirigenti con responsabilità strategiche		9.000

- (1) L'Assemblea degli azionisti del 22 febbraio 2008 ha autorizzato l'acquisto di azioni proprie, entro un periodo di 18 mesi dalla delibera, per un massimo di n. 8.250.000 azioni ordinarie di Damiani S.p.A.. Al 30 giugno 2009 le azioni acquistate erano n. 5.054.305, pari al 6,119% del capitale sociale.
- (2) Usufruttuaria di n. 943.125 azioni corrispondenti al 1,14% del capitale sociale.
- (3) In qualità di azionista di controllo della società Leading Jewels S.A. sono altresì riconducibili a Guido Grassi Damiani le azioni proprie di Damiani S.p.A. (n. 5.054.305).

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

Dati Economici (In migliaia di Euro)	I Trimestre		Variazione %
	Esercizio 2009/2010	Esercizio 2008/2009	
Ricavi da vendite e prestazioni	33.347	38.957	-14,4%
Totale Ricavi	33.383	39.162	-14,8%
Costi della produzione	(34.727)	(34.655)	0,2%
EBITDA (*)	(1.344)	4.507	n.s.
EBITDA %	-4,0%	11,5%	
Risultato operativo	(2.549)	3.828	n.s.
Risultato prima delle imposte	(2.921)	4.110	n.s.
Risultato Netto di Gruppo	(2.954)	2.101	n.s.
Utile/(Perdita) per azione base in Euro	(0,04)	0,03	n.s.
Costi del personale	(6.901)	(6.325)	9,1%
Numero medio di dipendenti	640	578	10,7%
Gross Margin %(**)	47,9%	57,7%	

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

(**) Gross Margin: con tale grandezza si intende la differenza tra i ricavi da vendite ed il costo del venduto inteso come somma dei costi per materie prime e altri materiali (inclusi i prodotti finiti) e le lavorazioni esterne. Il Gross Margin è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo dello stesso e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione del Gross Margin non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

Dati Patrimoniali (In migliaia di Euro)	30 giugno 2009	31 marzo 2009	variazione	30 giugno 2008	variazione
Capitale immobilizzato	63.425	64.208	(783)	43.470	19.955
Capitale circolante netto	123.076	115.168	7.908	92.327	30.749
Passività non correnti	(10.344)	(11.141)	797	(8.589)	(1.755)
Capitale investito netto	176.157	168.235	7.922	127.208	48.949
Patrimonio netto	124.695	129.838	(5.143)	155.314	(30.619)
Posizione finanziaria netta(*)	51.462	38.397	13.065	(28.106)	79.568
Fonti di finanziamento	176.157	168.235	7.922	127.208	48.949

(*) La posizione finanziaria netta è stata determinata sulla base delle indicazioni della comunicazione Consob n. DEM/6064923 del 28.07.06.

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

Commenti ai principali dati economici, patrimoniali e finanziari di Gruppo.

I ricavi totali e la redditività del Gruppo Damiani nei primi tre mesi dell'esercizio 2009/2010 risultano in calo rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente i cui dati sono esposti nella seguente tabella a fini comparativi.

<i>(In migliaia di Euro)</i>	I Trimestre		Variazione	Variazione %
	Esercizio 2009/2010	Esercizio 2008/2009		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	33.347	38.957	(5.610)	-14,4%
Altri ricavi	36	205	(169)	-82,4%
Totale Ricavi	33.383	39.162	(5.779)	-14,8%
Costi della produzione	(34.727)	(34.655)	(72)	0,2%
EBITDA (*)	(1.344)	4.507	(5.851)	n.s.
EBITDA %	-4,0%	11,5%		
Ammortamenti e svalutazioni	(1.205)	(679)	(526)	77,5%
Risultato operativo	(2.549)	3.828	(6.377)	n.s.
Risultato operativo %	-7,6%	9,8%		
Proventi (Oneri) finanziari netti	(372)	282	(654)	n.s.
Risultato prima delle imposte	(2.921)	4.110	(7.031)	n.s.
Risultato prima delle imposte %	-8,7%	10,5%		
Imposte sul reddito	9	(1.910)	1.919	n.s.
Risultato netto	(2.912)	2.200	(5.112)	n.s.
Risultato netto %	-8,7%	5,6%		
Interessenze di terzi	42	99	(57)	-57,6%
Risultato netto di Gruppo	(2.954)	2.101	(5.055)	n.s.
Risultato netto di Gruppo %	-8,8%	5,4%		

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri e quindi non comparabile.

RICAVI

I ricavi delle vendite e prestazioni si riducono rispetto ai primi tre mesi dell'esercizio precedente di Euro 5.610 migliaia pari al -14,4% a cambi correnti (-15,6% a cambi costanti).

La tabella che segue indica i ricavi suddivisi per canale di vendita.

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

Ricavi per Canale di vendita (In migliaia di Euro)	I Trimestre		Variazione	Variazione %
	Esercizio 2009/2010	Esercizio 2008/2009		
Retail	7.034	2.497	4.537	181,7%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	21,1%	6,4%		
Wholesale	26.313	36.460	(10.147)	-27,8%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	78,8%	93,1%		
Totale Ricavi vendite e prestazioni	33.347	38.957	(5.610)	-14,4%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	99,9%	99,5%		
Altri ricavi	36	205	(169)	-82,4%
<i>Incidenza % sul totale dei ricavi</i>	0,1%	0,5%		
Totale Ricavi	33.383	39.162	(5.779)	-14,8%

- Nel canale *retail* i ricavi sono stati pari a Euro 7.034 migliaia, in crescita del +181,7% rispetto ai primi tre mesi dell'esercizio precedente (Euro 2.497 migliaia) , per effetto dell'acquisizione delle *boutiques* con il marchio Rocca, incluse nel perimetro di attività del Gruppo a partire dal 1° settembre 2008, i cui ricavi nel primo trimestre 2009/2010 sono stati pari a Euro 5.001 migliaia.
- Nel canale *wholesale* i ricavi sono stati Euro 26.313 migliaia, -27,8% a cambi correnti (-28,9% a cambi costanti), con contrazioni registrate in tutti i mercati (per maggiori dettagli per area geografica si rimanda al paragrafo "Principali dati economici per Settore geografico"). Tali ricavi includono anche il fatturato derivante da vendite di prodotti di gioielleria effettuate a controparti con le quali il Gruppo non intrattiene rapporti di natura continuativa e che pertanto presentano maggiori oscillazioni da un periodo all'altro.

Costi della produzione

Complessivamente i costi della produzione nei primi tre mesi dell'esercizio 2009/2010 sono stati pari a Euro 34.727 migliaia, in incremento di Euro 72 migliaia (+0,2%) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (Euro 34.655 migliaia).

Di seguito si da evidenza dell'evoluzione delle principali voci di costo:

- Costi per materie prime e altri materiali (inclusi i costi per i prodotti finiti): nei primi tre mesi dell'esercizio 2009/2010 sono pari a Euro 16.499 migliaia in incremento del +9,3% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (Euro 15.100 migliaia); la variazione è direttamente correlata al peso del costo dei prodotti finiti dei marchi terzi acquistati dal Gruppo Rocca, la cui incidenza sui ricavi è maggiore rispetto al costo del venduto dei marchi di Gruppo con conseguente penalizzazione sul gross margin (si veda specifico successivo paragrafo).
- Costi per servizi: nei primi tre mesi dell'esercizio 2009/2010 sono pari a Euro 10.540 migliaia, in decremento del -18,4% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (Euro 12.915

Gruppo Damiani

Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

migliaia). La riduzione è prevalentemente riconducibile alle azioni di savings implementate ed alla ricerca di una sempre più stretta correlazione tra spese di pubblicità e comunicazione ed andamento dei ricavi, che permettono di assorbire l'incremento dei costi di locazione correlato allo sviluppo del canale *retail*.

- Costo del personale: nei primi tre mesi dell'esercizio 2009/2010 è pari a Euro 6.902 migliaia con un incremento del +9,1% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (Euro 6.325 migliaia); l'aumento di tale costo è principalmente correlato all'incremento medio degli organici del Gruppo che è stato pari a circa il 10,7% tra i due periodi oggetto di comparazione per l'ampliamento della catena *retail* (essenzialmente attraverso l'acquisizione del Gruppo Rocca il cui apporto al costo del personale consolidato è stato di Euro 969 migliaia), mentre nelle altre strutture si sono avviate azioni di razionalizzazione della struttura con conseguente contrazione degli organici e dei corrispondenti costi.

Gross Margin

Nel primo trimestre dell'esercizio 2009/2010 il Gross margin è stato pari a Euro 15.971 migliaia a fronte di Euro 22.474 migliaia nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente. L'incidenza percentuale sui ricavi è del 47,9% a fronte del 57,7% nel primo trimestre dell'esercizio precedente: tale contrazione è principalmente dovuta alla minore marginalità sulle vendite di marchi terzi, effettuate nelle *boutiques* multimarca Rocca, che non erano incluse nel perimetro di consolidamento del primo trimestre dell'esercizio precedente.

EBITDA

L'andamento di ricavi e costi della produzione sopra descritto determina un EBITDA nei tre mesi chiusi al 30 giugno 2009 negativo e pari a Euro 1.344 migliaia, in contrazione di Euro 5.851 migliaia rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. La riduzione è imputabile al minor Gross margin assoluto, penalizzato dal decremento dei ricavi da vendite e della marginalità percentuale, mentre gli altri costi della produzione (con particolare riferimento ai servizi) complessivamente sono in contrazione di Euro 821 migliaia.

Ammortamenti e svalutazioni

Il valore degli ammortamenti nel primo trimestre dell'esercizio 2009/2010 è stato pari a Euro 1.205 migliaia, in incremento di Euro 526 migliaia rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente: tale incremento è riconducibile sia al consolidamento del Gruppo Rocca (per Euro 327 migliaia) e sia ai maggiori ammortamenti relativi agli investimenti effettuati direttamente per lo sviluppo del canale *retail*.

Proventi (oneri) finanziari netti

Gruppo Damiani

Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

Il saldo della gestione finanziaria nei primi tre mesi dell'esercizio 2009/2010 è stata negativa per Euro 372 migliaia in peggioramento di Euro 654 migliaia rispetto al saldo positivo del corrispondente trimestre dell'esercizio 2008/2009. La variazione è correlata all'indebitamento finanziario medio del periodo a fronte di disponibilità liquide nette nel corrispondente trimestre dell'esercizio precedente.

Risultato netto

Il Gruppo chiude i primi tre mesi dell'esercizio 2009/2010 con un risultato consolidato di competenza negativo e pari a Euro 2.954 migliaia, in diminuzione di Euro 5.055 migliaia rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Situazione Patrimoniale e Finanziaria

Nella tabella seguente è riportata la situazione patrimoniale-finanziaria consolidata del Gruppo Damiani al 30 giugno 2009 comparata con quella al 31 marzo 2009 e al 30 giugno 2008.

Dati Patrimoniali (In migliaia di Euro)	30 giugno 2009	31 marzo 2009	variazione	30 giugno 2008	variazione
Capitale immobilizzato	63.425	64.208	(783)	43.470	19.955
Capitale circolante netto	123.076	115.168	7.908	92.327	30.749
Passività non correnti	(10.344)	(11.141)	797	(8.589)	(1.755)
Capitale investito netto	176.157	168.235	7.922	127.208	48.949
Patrimonio netto	124.695	129.838	(5.143)	155.314	(30.619)
Posizione finanziaria netta(*)	51.462	38.397	13.065	(28.106)	79.568
Fonti di finanziamento	176.157	168.235	7.922	127.208	48.949

(*) La posizione finanziaria netta è stata determinata sulla base delle indicazioni della comunicazione Consob n. DEM/6064923 del 28.07.06.

Nei primi tre mesi dell'esercizio 2009/2010 il **Capitale investito netto** consolidato si incrementa di Euro 7.922 migliaia rispetto al 31 marzo 2009. Tale andamento è riconducibile all'aumento del capitale circolante netto per effetto della dinamica degli incassi e pagamenti legata sia alla stagionalità del ciclo produttivo-vendite e sia alla situazione di crisi contingente che ha portato ad allungare i tempi di incasso dalla clientela *wholesale*.

La contrazione del **Patrimonio netto** che si registra tra il 31 marzo 2009 ed il 30 giugno 2009, pari ad un decremento di Euro 5.143 migliaia, è dovuta oltre che al risultato negativo di periodo anche al proseguimento dell'acquisto di azioni proprie che nel trimestre ha comportato un esborso di Euro 1.542 migliaia per l'acquisto di n. 1.300.517 azioni ordinarie.

Nella tabella seguente è riportata la composizione della **Posizione finanziaria netta** al 30 giugno 2009 e la sua evoluzione rispetto al 31 marzo 2009 e al 30 giugno 2008.

Gruppo Damiani

Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

Posizione Finanziaria Netta (*) (in migliaia di Euro)	30 giugno 2009	31 marzo 2009	variazione	30 giugno 2008	variazione
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota corrente	7.406	8.902	(1.496)	2.865	4.541
Debiti finanziari correnti verso banche ed altri finanziatori	7.646	16.229	(8.583)	1.095	6.551
Finanziamenti a medio-lungo termine con parti correlate - quota corrente	817	779	38	950	(133)
Indebitamento Finanziario corrente	15.869	25.910	(10.041)	4.910	10.959
Finanziamenti a medio-lungo termine - quota non corrente	29.645	5.757	23.888	8.575	21.070
Finanziamenti a medio-lungo termine con parti correlate - quota non corrente	16.062	16.272	(210)	7.639	8.423
Indebitamento Finanziario non corrente	45.707	22.029	23.678	16.214	29.493
Totale Indebitamento Finanziario Lordo	61.576	47.939	13.637	21.124	40.452
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(10.114)	(9.542)	(572)	(49.230)	39.116
Posizione Finanziaria Netta (*)	51.462	38.397	13.065	(28.106)	79.568

(*) La posizione finanziaria netta è stata determinata sulla base delle indicazioni della comunicazione Consob n. DEM/6064923 del 28.07.06.

Il Gruppo al 30 giugno 2009 presenta una posizione finanziaria netta negativa per Euro 51.462 migliaia in peggioramento rispetto alla situazione al 31 marzo 2009 di Euro 13.065 migliaia. Il peggioramento è riconducibile al cash flow assorbito dalle attività operative e di investimento industriale, nonché per il già citato acquisto di azioni proprie.

Inoltre, la sua struttura risulta significativamente diversa rispetto a quella del 31 marzo 2009 per effetto dei finanziamenti a medio/lungo termine per complessivi Euro 25.000 migliaia sottoscritti dalla Capogruppo con due primari istituti di credito nel mese di giugno 2009, nell'ambito del processo di ristrutturazione del debito. Tali finanziamenti, a tasso fisso compreso tra il 4-4,5%, sono privi di garanzie collaterali e *covenants* e la loro durata è compresa tra i 5 ed i 6 anni.

Si segnala infine che la posizione finanziaria netta al 30 giugno 2009 include anche Euro 16.879 migliaia a titolo di debiti verso parte correlata per n.7 operazioni immobiliari contabilizzate come *sale and lease back* (al 31 marzo 2009 tale componente di debito ammontava a Euro 17.051 migliaia).

Principali dati economici per Settore geografico

Le aree geografiche che sono state identificate dal Gruppo e sulla base delle quali il management monitora separatamente i risultati operativi corrispondono alle aree "Italia", "Americhe", "Giappone" e "Resto del mondo". I settori sono così formati:

- i) il settore Italia include i ricavi ed i costi operativi della capogruppo Damiani S.p.A. e delle sue controllate dirette che operano in Italia;
- ii) il settore Americhe include ricavi e costi operativi della controllata Damiani USA che opera negli Stati Uniti d'America e commercializza i prodotti del Gruppo in tutto il continente;
- iii) il settore Giappone include ricavi e costi operativi della controllata Damiani Japan che opera in

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

Giappone;

iv) il settore Resto del Mondo include ricavi e costi operativi delle altre società controllate che operano e vendono negli altri paesi non ricompresi nelle aree precedenti.

Nella tabella seguente sono riportati i ricavi per ciascun settore geografico nei primi tre mesi degli esercizi sociali 2009/2010 e 2008/2009.

Ricavi per Area Geografica (In migliaia di Euro)	I Trimestre		I Trimestre		I Trimestre
	Esercizio 2009/2010	% sul totale	Esercizio 2008/2009	% sul totale	2009/10 vs 2008/09
Italia:	26.643	79,8%	26.417	67,5%	0,9%
- ricavi vendite e prestazioni	26.611		26.218		1,5%
- altri ricavi	32		199		
Americhe	912	2,7%	2.258	5,8%	-59,6%
- ricavi vendite e prestazioni	912		2.258		-59,6%
- altri ricavi	-		-		
Giappone	1.819	5,4%	2.220	5,7%	-18,1%
- ricavi vendite e prestazioni	1.818		2.218		-18,0%
- altri ricavi	1		2		
Resto del Mondo	4.009	12,0%	8.267	21,1%	-51,5%
- ricavi vendite e prestazioni	4.006		8.263		-51,5%
- altri ricavi	3		4		
Totale dei Ricavi	33.383	100,0%	39.162	100,0%	-14,8%

I Ricavi per area geografica hanno registrato i seguenti andamenti:

- nel segmento **Italia** (+0,9% circa rispetto ai primi tre mesi dell'esercizio 2008/2009) il lieve incremento deriva dall'apporto delle vendite nel *network* Rocca che compensa la contrazione registrata nel canale *wholesale*.
- Nel segmento **Americhe** si registra un decremento del -59,6% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio 2008/2009, principalmente per la stagnazione dei consumi *wholesale* registrato negli Stati Uniti.
- Il segmento **Giappone** (-18,1%) risente del persistente clima di contrazione dei consumi, con trend analogo sia nel *wholesale* che nel *retail*.
- nell'area **Resto del Mondo** si registra una contrazione complessiva del -51,5% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente, principalmente per effetto del forte rallentamento delle vendite in Russia e nelle ex Repubbliche sovietiche.

Nella tabella seguente sono riportati i valori di EBITDA per ciascun settore geografico nei primi tre mesi dell'esercizio 2009/2010 e 2008/2009.

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

EBITDA per Area Geografica (In migliaia di Euro)	I Trimestre Esercizio 2009/2010	I Trimestre Esercizio 2008/2009	I Trimestre 2009/10 vs 2008/09
Italia	639	4.367	-85,4%
Americhe	(1.397)	(1.664)	16,0%
Giappone	(796)	(861)	7,5%
Resto del Mondo	210	2.665	-92,1%
EBITDA Consolidato	(1.344)	4.507	n.s.
<i>Incidenza % sui Ricavi</i>	<i>-4,0%</i>	<i>11,5%</i>	

(*) L'EBITDA è rappresentato dal risultato operativo al lordo degli ammortamenti e svalutazioni. L'EBITDA così definito è una misura utilizzata dal management del Gruppo per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa e non è identificata come misura contabile nell'ambito degli IFRS e, pertanto, non deve essere considerata una misura alternativa per la valutazione dell'andamento del risultato del Gruppo. Poiché la composizione dell'EBITDA non è regolamentata dai principi contabili di riferimento, il criterio di determinazione applicato dal Gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri quindi non comparabile.

In termini di EBITDA, il segmento **Italia** registra una forte contrazione riconducibile principalmente alla minore marginalità registrata sulle vendite dei brand terzi nelle *boutique* multimarca Rocca.

Il settore **Americhe**, pur con un EBITDA che si mantiene negativo, registra un lieve miglioramento per effetto delle azioni di *saving* implementate sulla struttura dei costi operativi.

Il settore **Giappone** registra un lieve miglioramento derivante dalle efficienze realizzate sui costi operativi rispetto al primo trimestre dell'esercizio precedente.

La contrazione dell'EBITDA nel segmento **Resto del Mondo** è riconducibile alla forte contrazione del fatturato e conseguentemente del *gross margin* assoluto.

Rapporti con parti correlate

Il Gruppo Damiani intrattiene con parti correlate principalmente rapporti di natura immobiliare (locazioni di immobili ad uso ufficio e negozi). Nel primo trimestre dell'esercizio 2008/2009, prima dell'acquisizione di Rocca S.p.A. e delle sue due controllate (avvenuta il 15 settembre 2008), il Gruppo Damiani intratteneva con il Gruppo Rocca (compreso tra le parti correlate in quanto riconducibile alla medesima proprietà) anche rapporti di natura commerciale, attraverso le vendite di prodotti di gioielleria dei diversi marchi in portafoglio.

Di seguito sono esposti i dati relativi ai rapporti del Gruppo con parti correlate nei periodi aprile-giugno dell'esercizio 2009/2010 e dell'esercizio 2008/2009.

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

I trimestre 2009/2010				Situazione al 30 Giugno 2009			
(in migliaia di Euro)							
Ricavi	Costi Operativi	Oneri finanziari		Crediti commerciali	Debiti finanziari m/1 termine	Debiti commerciali	Immobili in lease back
Totale con parti correlate	8	(728)	(342)	29	(16.879)	(913)	15.884
Totale Gruppo	33.383	(36.090)	(870)	52.599	(53.930)	(59.192)	
% incidenza	0%	2%	39%	0%	31%	2%	

I trimestre 2008/2009				Situazione al 30 Giugno 2008			
(in migliaia di Euro)							
Ricavi	Costi Operativi	Oneri/proventi finanziari		Crediti commerciali	Debiti finanziari m/1 termine	Debiti commerciali	Immobili in lease back
Totale con parti correlate	1.322	(695)	(157)	3.786	(8.589)	(801)	8.159
Totale Gruppo	39.162	(36.060)	(476)	65.778	(20.029)	(58.414)	
% incidenza	3%	2%	33%	6%	43%	1%	

Acquisto azioni proprie

L'Assemblea ordinaria degli azionisti di Damiani S.p.A. in data 22 febbraio 2008 ha deliberato l'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie. L'acquisto di azioni proprie è principalmente finalizzato all'utilizzo per scambi di pacchetti azionari nell'ambito della realizzazione di progetti industriali, ed in tale ottica sono state utilizzate parte delle azioni in portafoglio per il parziale pagamento dell'acquisizione di Rocca S.p.A. (n. 1.000.000 per un valore di Euro 2.050 migliaia). L'operazione di acquisto di azioni proprie risulta così strutturata:

- Damiani S.p.A. potrà acquistare un numero massimo di 8.250.000 azioni ordinarie del valore nominale di Euro 0,44 ciascuna e comunque non superiore al 10% del capitale sociale in un periodo di 18 mesi a decorrere dalla data dell'Assemblea.
- Il prezzo di acquisto di ciascuna azione deve essere compreso in un range non inferiore o non superiore al 20% rispetto al prezzo ufficiale fatto registrare dal titolo nella riunione di Borsa antecedente ogni singola operazione. Ogni operazione deve avvenire nel rispetto della normativa regolamentare vigente in materia in modo da assicurare la parità di trattamento tra gli azionisti.

Al 30 giugno 2009 risultavano in portafoglio n. 5.054.305 azioni ordinarie, pari al 6,119% del capitale sociale di Damiani S.p.A. (al netto dell'utilizzo di n. 1.000.000 di azioni utilizzate al servizio dell'acquisizione di Rocca S.p.A.) per un esborso complessivo di Euro 7.591 migliaia ad un prezzo medio di acquisto di Euro 1,5018 per azione.

Eventi significativi del trimestre

In data 3 aprile 2009, l'Assemblea degli azionisti di Damiani S.p.A. ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 marzo 2012, determinandone il numero in sette componenti rispetto agli otto del precedente CdA. L'attuale composizione degli Organi sociali è riportata nel presente documento a pag. 3.

Il 20 maggio 2009 è stato siglato un accordo con Gianfranco Ferrè, prestigioso marchio del fashion Made in Italy, per lo sviluppo e la produzione di una nuova linea di gioielli firmata Gianfranco Ferrè, che sarà presentata al pubblico internazionale nelle sfilate del prossimo settembre 2009 e commercializzata nelle boutique monomarca e *franchising* di Ferrè in tutto il mondo nonché presso i negozi Rocca e in selezionate gioiellerie.

In data 15 giugno 2009 è stato siglato un accordo di licenza con il Gruppo Jil Sander per la creazione di una linea di gioielli e orologi a firma Jil Sander che saranno presentati il prossimo autunno/inverno 2009. Il Gruppo Damiani sarà licenziatario esclusivo per la progettazione, la produzione e la distribuzione a livello mondiale di tali collezioni che saranno in vendita in tutto il mondo nelle boutique Jil Sander, nelle gioiellerie Rocca ed in gioiellerie e grandi magazzini selezionati.

Nel mese di giugno 2009 il Gruppo Damiani si è aggiudicato il premio Vogue Joyas con il bracciale Valenciennes, *masterpiece* di diamanti montati su oro bianco con dettagli di oro brunito. Il concorso, organizzato dalla prestigiosa edizione spagnola di Vogue, è giunto alla sesta edizione e premia i migliori gioielli per creatività e realizzazione.

Operazioni atipiche e/o inusuali e non ricorrenti

Nei primi tre mesi dell'esercizio 2009/2010 non si segnalano posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali e non ricorrenti così come definite dalla Delibera Consob n. 15519 del 27/07/2006.

Fatti di rilievo intervenuti dopo la chiusura del trimestre

Successivamente al 30 giugno 2009 Damiani S.p.A. ha proseguito nel programma di acquisto di azioni proprie, nell'ambito della delibera dell'Assemblea degli azionisti del 22 febbraio 2008. Alla data del 22 luglio 2009 Damiani S.p.A. deteneva n. 5.216.378 azioni proprie, pari al 6,32% del proprio capitale sociale.

L'Assemblea degli azionisti del 22 luglio 2009 ha deliberato l'autorizzazione (previa revoca, per la parte non eseguita, della delibera dell'Assemblea degli azionisti del 22 febbraio 2008) all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie ai sensi degli articoli 2357 e 2357ter del Codice civile e all'art. 132 del D.Lgs. 58/1998. Le ragioni alla base dell'autorizzazione consistono nella possibilità di dare esecuzione ai piani basati su strumenti finanziari ai sensi dell'art. 114 bis del D.Lgs. 58/1998 e di incrementare il

Gruppo Damiani

Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

c.d. "magazzino titoli" al fine di utilizzare le azioni proprie nell'ambito di operazioni di interesse per Damiani S.p.A., oltre che nell'opportunità di intervenire, nell'interesse di tutti i soci ed in rapporto a situazioni di mercato, per svolgere attività di sostegno al titolo, nel rispetto delle leggi vigenti.

L'autorizzazione all'acquisto di azioni proprie è così strutturato:

- Numero massimo di azioni acquistabili pari al 10% del capitale sociale (massimo n. 8.260.000 di azioni ordinarie), al valore nominale di euro 0,44 ciascuna;
- Durata dell'autorizzazione pari a 18 mesi a decorrere dal 22 luglio 2009 e quindi fino al 22 gennaio 2011;
- Il prezzo di acquisto di ciascuna azione propria, comprensivo degli oneri accessori di acquisto non deve essere inferiore/superiore del 20% rispetto al prezzo ufficiale registrato dal titolo nella riunione di Borsa antecedente ogni singola operazione;
- Le operazioni di acquisto devono essere effettuate sui mercati regolamentati nel rispetto della normativa vigente (art. 132 D.Lgs. 58/1998; art. 144bis, comma 1, lett. b) del Regolamento Consob n. 11971/99 e successive modifiche ed integrazioni).

L'Assemblea ha inoltre autorizzato, senza limiti di tempo, la disposizione di azioni proprie acquistate per un corrispettivo minimo che dovrà essere tale da non comportare effetti economici negativi per Damiani S.p.A. e comunque non inferiore al 90% della media dei prezzi ufficiali registrati sul Mercato telematico azionario nei cinque giorni precedenti la vendita.

L'Assemblea degli azionisti del 22 luglio 2009 ha approvato inoltre l'adozione di due piani basati su strumenti finanziari ai sensi dell'art. 114bis del D.Lgs. 58/1999, denominati "Stock grant plan 2009" e "Stock option plan 2009". Il programma di *stock grant* prevede l'assegnazione gratuita di azioni Damiani alla sostanziale generalità dei dipendenti, in una o più *tranches*, entro cinque anni dall'approvazione assembleare.

Lo *stock option plan* è rivolto al management del Gruppo Damiani e può essere attuato in una o più *tranches* entro cinque anni dall'approvazione assembleare.

Il Consiglio di amministrazione ha ricevuto mandato dall'Assemblea per l'attuazione dei piani ivi inclusa l'individuazione dei beneficiari. Le azioni a servizio di entrambi i piani verranno attinte dal magazzino titoli delle azioni proprie detenute fino ad un massimo di n. 4.500.000 azioni, di cui n. 1.000.000 al servizio dello "Stock grant plan 2009" e n. 3.500.000 al servizio dello "Stock option plan 2009".

Il 7 luglio 2009 è stata presentata la seconda collezione realizzata dal Gruppo Damiani per la Maison Martin Margiela.

Nel mese di luglio 2009 il Gruppo Damiani e la famosa attrice americana Sharon Stone, con la quale si hanno consolidati rapporti di collaborazione, hanno annunciato un importante progetto umanitario

Gruppo Damiani

Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

finalizzato ad aiutare le popolazioni più povere del continente africano donando una percentuale del ricavato di una collezione di gioielli disegnata insieme alla star americana (che sarà presentata il prossimo autunno) ad un'associazione umanitaria non governativa e no profit che si occupa di portare acqua nei più sperduti villaggi africani, contribuendo in questo modo alla diminuzione del tasso di mortalità infantile.

Damiani è stata scelta come autorevole ambasciatore del Made in Italy per impreziosire il recente summit del G8 di luglio 2009, con gioielli scelti dal premier del Governo italiano per omaggiare capi di stato e massime cariche della politica internazionale intervenuti al vertice.

Inoltre, nell'ambito dello sviluppo della presenza del Gruppo nel Mondo si segnala l'inaugurazione a Londra, nella prestigiosa Old Bond Street, della prima boutique monomarca Damiani avvenuta ad inizio luglio 2009.

Prevedibile evoluzione della gestione

I risultati raggiunti dal Gruppo Damiani nel trimestre chiuso al 30 giugno 2009 riflettono la situazione in atto con una crisi economica che ha colpito tutti i settori a livello mondiale ed ha determinato una contrazione della propensione all'acquisto dei consumatori.

Il Gruppo in questo contesto prosegue nelle azioni di rigoroso contenimento dei costi e di selettivo controllo degli investimenti, già avviato nel precedente esercizio, che ha come obiettivo il miglioramento dell'efficienza operativa non solo nell'immediato ma soprattutto nel medio termine, al fine di perseguire gli obiettivi strategici che rimangono confermati e che sono tesi a rafforzare i punti di forza dei marchi in portafoglio e la *leadership* domestica e ad incrementare la presenza nei mercati esteri chiave.

Milano, 7 agosto 2009

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente e Amministratore Delegato
Dr. Guido Grassi Damiani

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

BILANCIO CONSOLIDATO AL 30 GIUGNO 2009

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO INTERMEDIO

Al 30 giugno 2009, al 31 marzo 2009 e al 30 giugno 2008

(in migliaia di euro)	30 giugno 2009	31 marzo 2009	30 giugno 2008
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Avviamento	4.984	5.002	5.002
Altre Immobilizzazioni immateriali	9.308	9.204	7.295
Immobilizzazioni materiali	25.813	26.626	14.879
<i>di cui verso parti correlate</i>	15.884	16.250	8.159
Altre partecipazioni	41	169	169
Crediti finanziari e altre attività non correnti	4.761	4.655	3.313
Crediti per imposte anticipate	18.518	18.552	12.812
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	63.425	64.208	43.470
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze	120.193	121.192	94.339
Crediti commerciali	52.599	54.551	65.778
<i>di cui verso parti correlate</i>	29	31	3.786
Crediti tributari	5.304	5.571	499
Altre attività correnti	12.808	12.619	9.698
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	10.114	9.542	49.230
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	201.018	203.475	219.544
TOTALE ATTIVO	264.443	267.683	263.014
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO			
Capitale sociale	36.344	36.344	36.344
Riserve	89.751	96.691	115.018
Utile netto dell'esercizio di pertinenza del Gruppo	(2.954)	(4.709)	2.101
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	123.141	128.326	153.463
PATRIMONIO NETTO DI TERZI			
Capitale e riserve di terzi	1.512	1.668	1.752
Utile netto di pertinenza di terzi	42	(156)	99
TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	1.554	1.512	1.851
TOTALE PATRIMONIO NETTO	124.695	129.838	155.314
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Finanziamenti a medio-lungo termine	45.707	22.029	16.214
<i>di cui verso parti correlate</i>	16.062	16.272	7.639
Trattamento di fine rapporto	4.692	4.868	4.275
Imposte differite passive	4.305	4.227	1.843
Altri debiti e passività non correnti	1.347	2.046	2.472
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	56.051	33.170	24.804
PASSIVITA' CORRENTI			
Quota corrente dei finanziamenti a medio-lungo termine	8.223	9.681	3.815
<i>di cui verso parti correlate</i>	817	779	950
Debiti commerciali	59.192	70.923	58.414
<i>di cui verso parti correlate</i>	913	870	801
Debiti finanziari correnti verso banche e altri finanziatori	7.646	16.229	1.095
Debiti tributari	3.287	2.752	13.513
Altre passività correnti	5.349	5.090	6.059
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	83.697	104.675	82.896
TOTALE PASSIVITA'	139.748	137.845	107.700
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	264.443	267.683	263.014

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO INTERMEDIO

Per i periodi di tre mesi chiusi al 30 giugno 2009 ed al 30 giugno 2008

<i>(in migliaia di Euro)</i>	I Trimestre	
	Esercizio 2009/2010	Esercizio 2008/2009
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	33.347	38.957
<i>di cui verso parti correlate</i>	8	1.322
Altri ricavi	36	205
TOTALE RICAVI	33.383	39.162
Costi per materie prime e altri materiali	(16.499)	(15.100)
Costi per servizi	(10.540)	(12.915)
<i>di cui verso parti correlate</i>	(362)	(476)
Costo del personale	(6.902)	(6.325)
Altri (oneri) proventi operativi netti	(786)	(315)
Ammortamenti e svalutazioni	(1.205)	(679)
<i>di cui verso parti correlate</i>	(366)	(219)
TOTALE COSTI OPERATIVI	(35.932)	(35.334)
RISULTATO OPERATIVO	(2.549)	3.828
Oneri finanziari	(870)	(476)
<i>di cui verso parti correlate</i>	(342)	(157)
Proventi finanziari	498	758
UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE	(2.921)	4.110
Imposte sul reddito	9	(1.910)
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	(2.912)	2.200
Attribuibile a		
Gruppo	(2.954)	2.101
Terzi	42	99
Utile (perdita) per azione base (*)	(0,04)	0,03
Utile (perdita) per azione diluito (*)	(0,04)	0,03

(*) Utile (perdita) per azione base e diluito

L'utile/(perdita) base per azione è stato calcolato dividendo il risultato netto dei tre mesi attribuibile agli azionisti ordinari dell'Emittente per il numero medio ponderato delle azioni in circolazione nel relativo esercizio sociale. L'utile (perdita) per azione diluito in applicazione di quanto previsto da IAS 33 al paragrafo 64 è stato calcolato per entrambi i periodi tenendo conto dell'incremento del numero delle azioni in seguito all'aumento di capitale conseguente all'avvenuta quotazione della Capogruppo Damiani S.p.A. al segmento STAR, gestito da Borsa Italiana.

Inoltre nel calcolo dell'utile (perdita) per azione è stato determinato il numero medio ponderato delle azioni ordinarie in circolazione considerando anche gli effetti derivanti dall'acquisto di azioni proprie effettuato a seguito di delibera assembleare del 22 febbraio 2008.

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

Nel seguito sono esposti l'utile/(perdita) netto e le informazioni sulle azioni utilizzate ai fini del calcolo dell'utile/(perdita) di base e diluito per azione:

Utile (Perdita) per azione base

	I Trimestre	
	Esercizio 2009/2010	Esercizio 2008/2009
Numero di azioni ordinarie all'inizio del periodo	82.600.000	82.600.000
Numero di azioni ordinarie alla fine del periodo	82.600.000	82.600.000
Numero medio ponderato di azioni ordinarie ai fini dell'utile base per azione	79.491.407	80.599.147
Utile (Perdita) per azione base (importo in Euro)	(0,04)	0,03

Utile (Perdita) per azione diluito

	I Trimestre	
	Esercizio 2009/2010	Esercizio 2008/2009
Numero di azioni ordinarie all'inizio ed alla fine del periodo	82.600.000	82.600.000
Numero medio ponderato di azioni ordinarie ai fini dell'utile base per azione	79.491.407	80.599.147
Effetto diluitivo dei diritti di opzione	-	466.073
Numero medio ponderato di azioni ordinarie ai fini dell'utile diluito per azione	79.491.407	81.065.220
Utile (Perdita) per azione diluito (importo in Euro)	(0,04)	0,03

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Per i periodi di tre mesi chiusi al 30 giugno 2009 ed al 30 giugno 2008

(In migliaia di Euro)	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva Legale	Riserva versamento soci	Riserva Stock option	Azioni proprie	Altre Riserve	Utile (perdita) dell'esercizio	Patrimonio netto di Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale Patrimonio netto
Saldi al 31 marzo 2008	36.344	69.858	1.628	8.618	58	(2.337)	24.917	15.127	154.213	1.746	155.959
Destinazione utile dell'esercizio			549				14.578	(15.127)	-	-	-
Altri movimenti									-	6	6
Stock option					37				37		37
Acquisto azioni proprie						(2.888)			(2.888)		(2.888)
Risultato netto del periodo								2.101	2.101	99	2.200
Saldi al 30 giugno 2008	36.344	69.858	2.177	8.618	95	(5.225)	39.495	2.101	153.463	1.851	155.314
	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva Legale	Riserva Cash Flow Hedging	Riserva versamento soci	Azioni proprie	Altre Riserve	Utile (perdita) dell'esercizio	Patrimonio netto di Gruppo	Patrimonio netto di terzi	Totale Patrimonio netto
Saldi al 31 marzo 2009	36.344	69.858	2.397	(91)	8.618	(6.046)	21.955	(4.709)	128.326	1.512	129.838
Destinazione risultato dell'esercizio			37				(4.746)	4.709	-	-	-
Adeguamento al fair value del cash flow hedging				5					5		5
Differenze cambi intercompany							(629)		(629)		(629)
Altri movimenti							(65)		(65)		(65)
Acquisto azioni proprie						(1.542)			(1.542)		(1.542)
Risultato netto del periodo								(2.954)	(2.954)	42	(2.912)
Saldi al 30 giugno 2009	36.344	69.858	2.434	(86)	8.618	(7.588)	16.515	(2.954)	123.141	1.554	124.695

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

Per i periodi di tre mesi chiusi al 30 giugno 2009 e al 30 giugno 2008

<i>(In migliaia di Euro)</i>	I Trimestre	
	Esercizio 2009/2010	Esercizio 2008/2009
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile / (Perdita) del periodo	(2.912)	2.200
<i>Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) del periodo al flusso di cassa generato (assorbito) dalle attività operative:</i>		
Ammortamenti e svalutazioni	1.333	679
Costi per stock option	-	37
Accantonamenti svalutazione crediti	595	115
Variazione di Fair Value Strumenti Finanziari	(5)	48
Accantonamenti (Pagamenti) Trattamento di fine rapporto e valutazione attuariale del fondo TFR	(176)	52
Variazioni di imposte anticipate e imposte differite	112	(1.348)
	(1.053)	1.783
<i>Variazioni nelle attività e passività operative:</i>		
Crediti commerciali	1.357	(99)
Magazzino	999	374
Debiti commerciali	(11.731)	(6.891)
Crediti tributari	267	(105)
Debiti tributari	535	4.536
Altre attività correnti e passività correnti e non correnti	(624)	4.712
	(10.250)	4.310
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	(10.250)	4.310
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Immobilizzazioni materiali acquistate	(211)	(722)
Immobilizzazioni immateriali acquistate	(267)	(377)
Variazione netta nelle altre attività non correnti	(106)	(650)
	(584)	(1.749)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(584)	(1.749)
FLUSSO DI CASSA DA ATTIVITA' FINANZIARIA		
Accensione di prestiti a lungo termine	25.000	-
Rimborso di prestiti a lungo termine	(2.780)	(1.764)
Variazione netta delle passività finanziarie a breve termine	(8.583)	(1.498)
Acquisto azioni proprie	(1.542)	(2.888)
Altre variazioni di patrimonio netto	(689)	6
	11.406	(6.144)
FLUSSO DI CASSA NETTO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	11.406	(6.144)
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (D=A+B+C)	572	(3.583)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALL'INIZIO DEL PERIODO (E)	9.542	52.813
DISPONIBILITA' LIQUIDE ALLA FINE DEL PERIODO (F=D+E)	10.114	49.230

Gruppo Damiani
Resoconto intermedio di gestione al 30 giugno 2009

DICHIARAZIONE

Ex Art. 154 bis Comma 2 – Parte IV, Titolo III, Capo II, Sezione V-Bis, del Decreto Legislativo 24 Febbraio 1998, n. 58: “Testo Unico delle Disposizioni in materia di intermediazione finanziaria, ai sensi degli articoli 8 e 21 della Legge 6 Febbraio 1996, n. 52”

Il sottoscritto Gilberto Frola, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari della società Damiani S.p.A.

ATTESTA

In conformità a quanto previsto dal secondo comma dell'art. 154 bis, parte IV, titolo III, capo II, sezione V-Bis, del Decreto Legislativo 24 Febbraio 1998, n. 58, che, sulla base della propria conoscenza, il Resoconto intermedio di gestione consolidato relativo al trimestre chiuso al 30 giugno 2009 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili obbligatorie.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari
F.to Gilberto Frola